



# EL MERCADO DE LOS PAÑALES PARA BEBÉS ESPAÑA

Mise à jour: 30/08/2022

# Sommaire

## PANORAMA DEL MERCADO

---

- 1.1 Definición y alcance del estudio
- 1.2 Un mercado mundial en rápido crecimiento
- 1.3 Un mercado español en retroceso
- 1.4 Balanza comercial

## ANÁLISIS DE LA DEMANDA

---

- 2.1 Un mercado totalmente impulsado por la natalidad
- 2.2 Un gasto bajo en pañales
- 2.3 Una conciencia baja pero creciente sobre la sostenibilidad de los pañales

## ESTRUCTURA DEL MERCADO

---

- 3.1 Una producción española
- 3.2 Actores del mercado de pañales en España

## ANÁLISIS DE LA OFERTA

---

- 4.1 Los mejores pañales de España
- 4.2 Las compras realizadas online
- 4.3 Los pañales de tela ganan en popularidad

## REGLAMENTO

---

- 5.1 Reglamento

## POSICIONAMIENTO DE LOS JUGADORES

---

- 6.1 Segmentación

# Panorama del mercado

## 1.1 Definición y alcance del estudio

**Pañales** son productos de papel higiénico que se llevan directamente sobre el cuerpo con una capa absorbente, generalmente de pasta de madera desfibrada, también llamada pasta "fluff". En la composición de los pañales también entran otros materiales (plástico, elásticos para facilitar su uso, loción para preservar la piel, indicador de orina, perfume, etc.).

Hay dos tipos principales de consumidores que pueden utilizar pañales: los bebés y los niños, y algunas personas mayores con incontinencia. Este estudio se centra únicamente en los pañales para bebés. Éstos acompañan al niño al menos hasta que aprende a ir al baño, que es alrededor de los tres años.

El mercado mundial no ha dejado de crecer desde 2010, impulsado por el crecimiento de la población mundial. **En España, el mercado de pañales para bebés está fuertemente dominado por el líder Dodot** (Grupo Procter & Gamble, el equivalente a Pampers) con una posición hegemónica en el mercado. Otros actores importantes son **Ontex**, que fabrica productos de marca blanca desde **su planta de Valverde del Majano**, para grupos como Carrefour, Lidl, Alcampo y Día.

Por último, cada vez son más los actores que se posicionan en los segmentos de naturalidad o cero residuos, en respuesta a la creciente preocupación de los consumidores por el medio ambiente y la composición de los productos. Por ejemplo, **Pingo** ofrece pañales ecológicos, y Ecopipo vende pañales reutilizables.

# Panorama del mercado

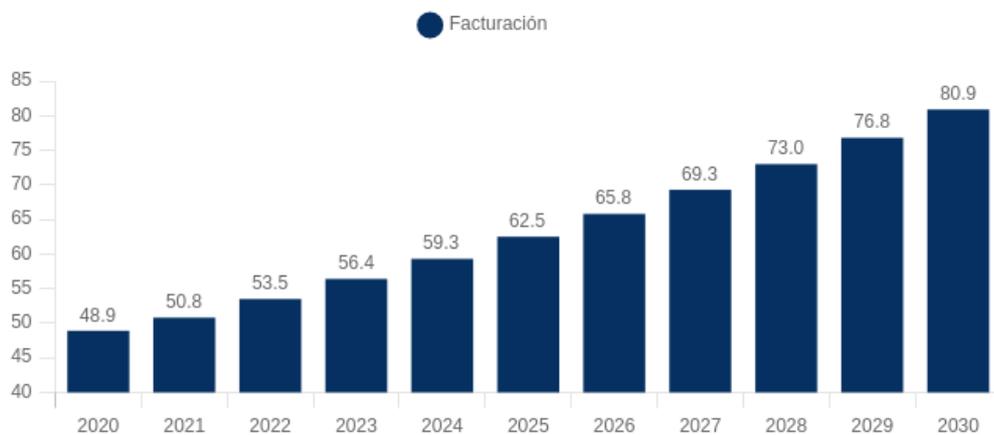
## 1.2 Un mercado mundial en rápido crecimiento

El mercado mundial de pañales para bebés tuvo una facturación de casi **50 mil millones de dólares en 2020**, y se espera que el mercado crezca a una **CAGR de 5,3%**, alcanzando el 80 mil millones de dólares en 2030.



### Facturación del sector de los pañales para bebés

Mundo, 2020-2030, en miles de millones de dólares



Source : [Allied Market Research](#)

Geográficamente, el mercado está muy concentrado en **Europa** y **América del Norte**, que representan el 60% de las ventas mundiales de pañales. Sin embargo, la región que impulsa el crecimiento mundial es Asia-Pacífico [[Nielsen](#)].

# Panorama del mercado

## 1.3 Un mercado español en retroceso

En contra de la tendencia mundial, el mercado de pañales para bebés en España ha ido disminuyendo en la última década. Esto se atribuye principalmente al hecho de que los nacimientos han ido disminuyendo en España, habiendo disminuido un 25% entre 2010 y 2019 [\[Expansión\]](#).

Para estimar el tamaño del mercado de pañales para bebés en España, utilizaremos la siguiente fórmula:

Tamaño del mercado = Número de niños de 0, 1 y 2 años (**A**) \* número medio de pañales utilizados por bebé al año (**B**) \* Precio medio por pañal (**C**)

**A** (2020) = 1,112 millones [\[INE\]](#),

**B** = Aproximadamente 1.700 (obtenido dividiendo el número medio de pañales utilizados por cada bebé en total (que es de unos 5.000 en los primeros 3 años) entre 3

**C** = Aproximadamente 0,20 euros (suponiendo que el precio unitario de un pañal esté entre 0,15 y 0,25 euros)

Por lo tanto, utilizando los datos y la fórmula anterior, podemos estimar el mercado español de pañales para bebés en 2020 en alrededor de **378,1 millones de euros**.

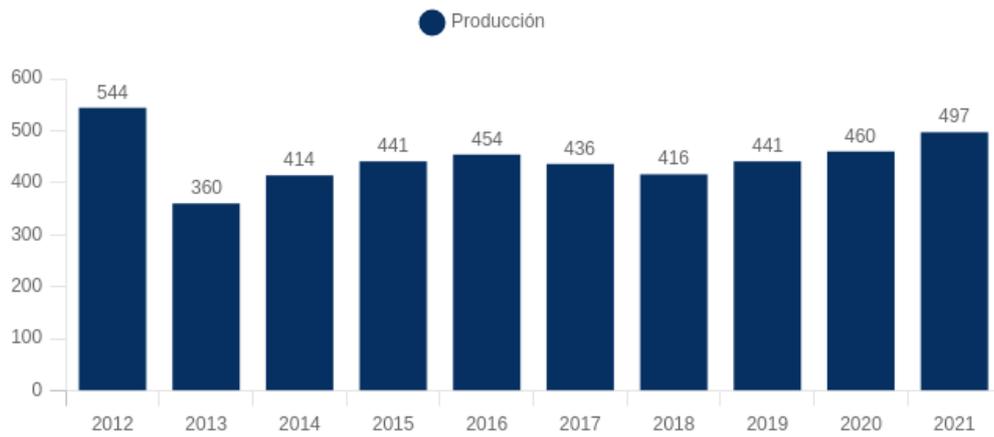
Dado que el número de nacimientos ha ido disminuyendo en España (como se puede ver en la 2ª sección de este estudio), es de esperar que el tamaño del mercado de este sector siga disminuyendo, dado que el volumen de negocio de este mercado refleja la evolución del número de nacimientos en el país.

Para dar una perspectiva a esos datos, podemos confrontarlos con las cifras [Eurostat](#). El código NACE 17221230 "Pañales para bebés y artículos similares" nos da la cifra de **435 838 740 euros** de cantidad producida en valor para el año 2021.



### Variación de la producción de pañales para bebés en valor

España, 2012-2021, millones de euros



Fuente: [Eurostat](#)

# Panorama del mercado

## 1.4 Balanza comercial

La balanza comercial **se invirtió** durante la última década. En 2021, las exportaciones de pañales para bebés superaban en valor las importaciones, con una **diferencia de 20 millones de euros**. De nuevo usamos el código NACE 17221230.



### Variación de la balanza comercial

España, 2012-2021, millones de euros



Fuente: [Eurostat](#)

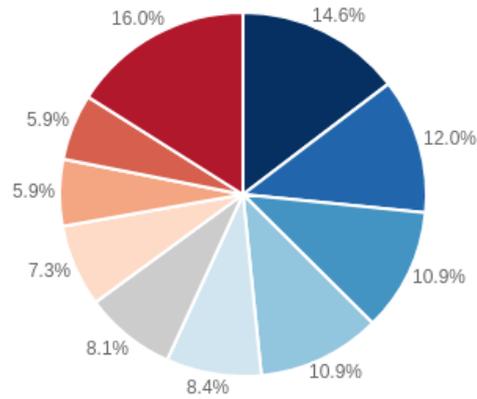
En cuanto a los orígenes y destinos de las mercancías por países, los datos son menos precisos, ya que la categoría que incluye los pañales es más amplia: "Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos similares, de cualquier materia", [código HS 9619](#). Sin embargo, esto deja claro que España importa principalmente de **Alemania, Países Bajos** y **Grecia**.



### Origen de las importaciones por países

España, 2021, %

● Alemania ● Países Bajos ● Grecia ● Pologne ● Eslovaquia ● Italia ● Hungría ● República Checa ● Francia ● Otros



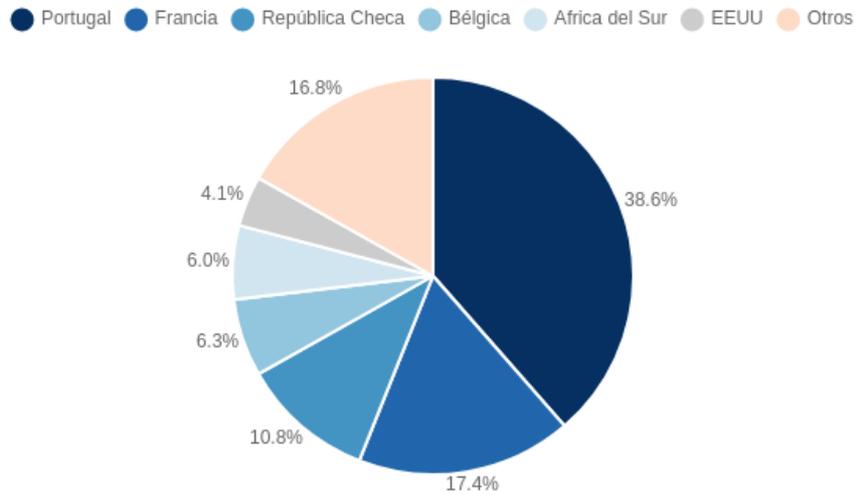
Fuente: [UN Comtrade](#)

En cuanto a las exportaciones, las destinaciones principales son **Portugal** y **Francia**, que juntos representan más de **55%** de los bienes adquiridos.



### Destinaciones de las exportaciones por países

España, 2021, %



Fuente: [UN Comtrade](#)

# Análisis de la demanda

## 2.1 Un mercado totalmente impulsado por la natalidad

En cualquier parte del mundo, el mercado de los pañales para bebés depende en gran medida de las tasas de natalidad, ya que los bebés suelen ser los únicos usuarios de este producto.

Se calcula que cada bebé utilizará aproximadamente 5.000 pañales entre su nacimiento y el momento en que deje de necesitarlos (lo que suele ocurrir alrededor de los 3 años), aunque esta cifra puede variar, ya que algunos niños dejan de necesitar pañales a una edad más temprana, mientras que otros los utilizan durante más tiempo. Esta estimación se ha realizado sobre la base de que los bebés utilizan una media de 4 a 6 pañales al día durante sus primeros 3 años (se utilizan más pañales a edades tempranas (0-1) y menos a edades más avanzadas (1-3)) [[Pañales Pingo: Bebés y más](#)].

A medida que el número de pañales utilizados **por bebé** se mantiene constante cada año (no se ve afectado por el número de nacimientos), por lo que el número global de pañales utilizados en España está influido por el número de nacimientos en el país.

En la última década, el número de nacimientos ha seguido una tendencia negativa, cayendo aproximadamente un 25% entre 2010 y 2021.



### Número de nacimientos

España, 2010-2021, en miles



El descenso del número de nacimientos tiene inevitablemente un impacto negativo en el mercado de los pañales en España, ya que su demanda está disminuyendo.

# Análisis de la demanda

## 2.2 Un gasto bajo en pañales

Tener bebés es caro. Esto se debe al hecho de que hay una amplia gama de fuentes de costos para los bebés que los padres deben considerar.

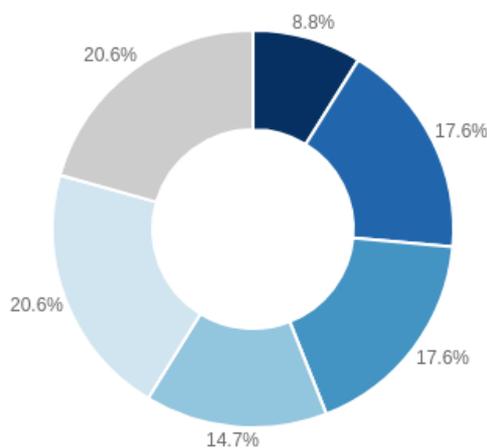
De hecho, se calcula que durante el primer año del bebé, los padres gastarán unos 6.800 euros en su recién nacido. Las cunas y los carritos de bebé, así como la alimentación, son los principales contribuyentes a este gasto, con 1.400 euros cada uno. Los padres sólo necesitan gastar una media de 600 euros en pañales durante el primer año, lo que lo convierte en el menor contribuyente de los gastos [\[La razón\]](#).



### Distribución del gasto en bebés durante su primer año

España, 2018, en %

● Pañales ● Ropa y calzado ● Guardería ● Vacunas ● Alimentación ● La cuna y el carrito



Fuente: [La Razón](#)

Como se ha visto en la sección 2.1, la cantidad de dinero que los padres gastan en pañales debería permanecer relativamente estable, dado que los bebés tienden a consumir la misma cantidad de pañales. Lo único que podría hacer que el gasto en pañales aumentara sería un incremento de los precios.

# Análisis de la demanda

## 2.3 Una conciencia baja pero creciente sobre la sostenibilidad de los pañales

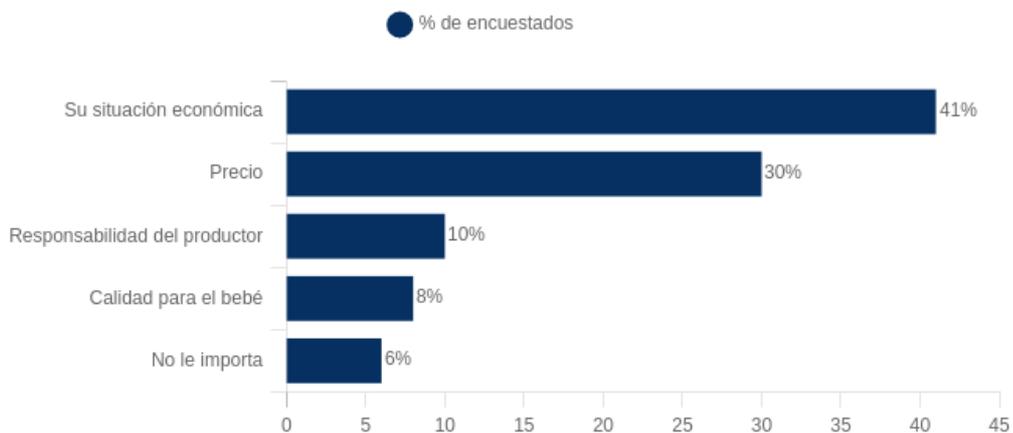
Como se ha visto anteriormente en este estudio, existe una gran cantidad de pañales utilizados diariamente en España. De hecho, se estima que en 2013 se consumieron 900.000 toneladas de pañales en España. También se estima que los pañales representan aproximadamente el 4% de los residuos acumulados en los vertederos [\[El Diario\]](#). Es importante señalar que los materiales utilizados en los pañales desechables convencionales pueden tardar hasta 300 años en descomponerse.

La mayoría de los pañales desechables disponibles en el mercado están lejos de ser sostenibles, sin embargo la conciencia de los consumidores al respecto es bastante baja. Según [un estudio realizado por Biobaby](#), el 85% de los padres desconoce los efectos nocivos de los pañales desechables en el medio ambiente. Mientras que el 49% de los encuestados sabía que los pañales están compuestos de celulosa (un material orgánico), otro 50% desconocía que los pañales contienen productos petrolíferos altamente contaminantes.

A pesar de ello, parece que la tendencia está cambiando. Otro [estudio de Inforpress](#) afirma que el 64% de las personas estarían dispuestas a pagar un precio más alto por los productos biodegradables. Sin embargo, las principales razones por las que los consumidores no pagarían más por los pañales biodegradables son su situación económica (41% de las personas encuestadas) y el precio (30%).

### Por qué los consumidores no pagarían más por los pañales biodegradables

España, 2014, en % de encuestados



Fuente: [Alimarket](#)

Aunque esta encuesta puede estar ligeramente desactualizada, cabe esperar que el comportamiento de los consumidores respecto a los pañales más sostenibles esté cambiando y podemos esperar que más padres elijan opciones más sostenibles en el futuro.

En cuanto a las alternativas más sostenibles a los pañales desechables tradicionales, existen:

- Pañales de tela (de los que se habla en la 4ª parte de este estudio)
- Pañales con fibras de bambú: tardan entre 4 y 5 años en descomponerse
- Pañales con materiales biodegradables

# Estructura del mercado

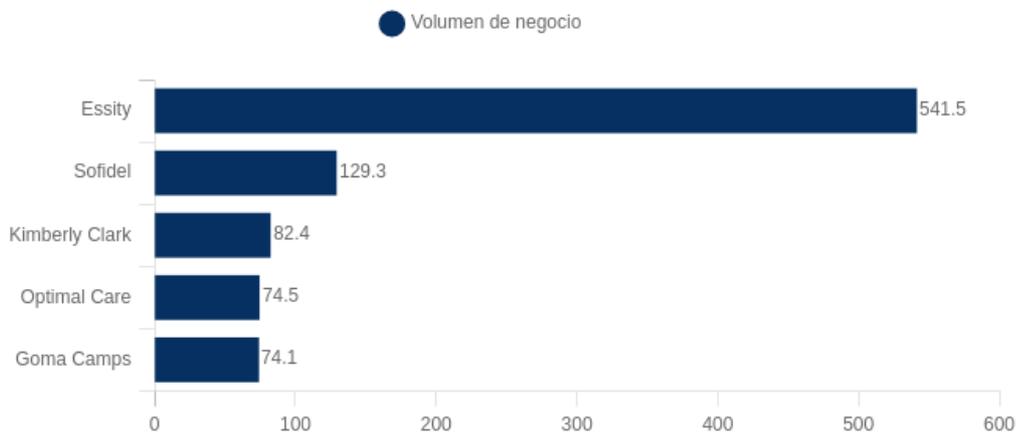
## 3.1 Una producción española

La actividad de fabricación de pañales en España se registra bajo el **código CNAE 1722**, "Fabricación de productos de papel y cartón para uso doméstico, sanitario e higiénico". Aunque el alcance de este código incluye artículos que van más allá del ámbito de este estudio, no deja de ser algo representativo del mercado en España.

Hay **65 empresas** que operan bajo este código en España, por una facturación total de **1 387 millones de euros en 2020** [EL Economista]. La mayor empresa de este sector es, con diferencia, **Essity**, que representa más del **50% de la facturación del sector**.

### Volumen de negocio de las 5 primeras empresas que operan con el código CNAE 1722

España, 2020, millones de euros



En cuanto a la fabricación de pañales, la mayor marca de pañales que opera en España, Dodot, tiene todos sus productos de producción nacional en su planta de fabricación de Jijona, Alicante. Esta fábrica emplea a 400 personas y el 20% de su producción se exporta a países de Europa del Este [EL Mundo].

# Estructura del mercado

## 3.2 Actores del mercado de pañales en España

En cuanto a los principales actores que operan en el mercado de los pañales en España, éstos pueden dividirse en 2 categorías:

- Principales marcas internacionales de pañales
- Supermercados

### Principales marcas internacionales (y nacionales) de pañales

Estas son las principales marcas de pañales que existen en el mercado (y que tienen las mayores cuotas de mercado). En España, algunos de estos actores son:

- Dodot - Propiedad de Proctor
- Huggies - Propiedad de Kimberly Clark
- Pamper
- Pingo
- Chicco
- Chelino
- Bambo Nature
- Moltex
- Biobaby

### Supermercados

Las marcas de supermercado también juegan un papel muy importante en este mercado, ya que se clasifican por tener un precio relativamente más bajo. Las siguientes 5 cadenas de supermercados son las principales en esta zona:

- Carrefour - Nombre de los pañales: Carrefour bebé
- Mercadona - Nombre de los pañales: Deliplus
- Lidl - Nombre de los pañales: Lulipu
- Dia - Nombre de los pañales: BabySmile
- Alcampo - Nombre de los pañales: Alcampo baby
- Eroski - Nombre de los pañales: Eroski

# Análisis de la oferta

## 4.1 Los mejores pañales de España

La OCU (Organización de Consumidores y Usuarios) es una organización que clasifica los mejores pañales disponibles en el mercado en España según determinados factores [\[OCU\]](#):

- Tasa de absorción: el tiempo que tarda el pañal en absorber diferentes cantidades de orina
- Fugas: si se producen fugas después de que el pañal haya absorbido la máxima cantidad de líquido
- Seguridad química: si el pañal contiene sustancias nocivas como hidrocarburos aromáticos policíclicos
- Calidad de los sellos

En base a todos estos factores, todos los pañales del mercado han sido puntuados del 1 al 100 (siendo el 100 el más alto) en términos de **calidad**. A continuación, los 9 mejores pañales de España a partir de 2020 según la OCU:

Puesto	Marca	Nombre	Puntuación (sobre 100)
1	Dodot	Bebé seco	86
2	Dodot	Sensible absorción extra	86
3	Moltex	Confort premium	85
4	Carrefour	Baby ultra dry	81
5	Deliplus (Mercadona)	Pañales 9-15kg	72
6	Huggies	Ultra confort	70
7	Chicco	Ultra Fit	69
8	Chelino	Amor a la moda	64
9	Carrefour	Pañales ecológicos	60

Fuente: [OCU](#)

Como se puede ver en la tabla anterior, los pañales **Dodot** son los de mayor calidad según la OCU, ya que los 2 primeros pañales son ambos Dodot. También es interesante observar que **Carrefour** está presente dos veces en este ranking.

# Análisis de la oferta

## 4.2 Las compras realizadas online

Aunque los principales canales de distribución de pañales en España siguen siendo principalmente los supermercados e hipermercados, los canales online han ido ganando popularidad en los últimos años, con Amazon a la cabeza en este sector.

El dominio de Dodot en el sector de los pañales para bebés también se observa a través de los minoristas online. De hecho, de los 10 pañales más vendidos en Amazon en 2021, 7 son de Dodot. A continuación se puede ver los 10 pañales más vendidos en Amazon:

Puesto	Marca	Nombre	Cantidad	Precio	Precio por unidad
1	Dodot	Sensible	276	€50,99	€0,18
2	Dodot	Actividad	224	€36,79	€0,16
3	Dodot	Bebé-seco	272	€38,30	€0,14
4	Dodot	Pantalones	180	€29,59	€0,16
5	Huggies	Ultra confort	168	€20,99	€0,12
6	Dodot	Pantalones de actividad	135	€47,99	€0,36
7	Dodot	Bebé-seco	128	€27,99	€0,22
8	Huggies	Ultra confort	126	€28,04	€0,22
9	Dodot	Kit sensible	96 54 toallas	€24,99	€0,17
10	Medela	Seguro	30	€4,00	€0,13

Fuente: [Amazon](#)

Como se puede ver en la tabla anterior, sólo hay 3 marcas diferentes dentro del top 10 de los pañales más vendidos en Amazon en España a partir de 2021. Mientras que Dodot domina con 7 de los 10 pañales, Huggies aparece dos veces en la lista y Medela una. También es importante destacar cómo el precio por unidad de los pañales Dodot es más elevado que el de otros pañales.

# Análisis de la oferta

## 4.3 Los pañales de tela ganan en popularidad

Aunque los pañales desechables tradicionales siguen siendo la preferencia dominante para la gran mayoría de los padres españoles, algunos padres han empezado a elegir pañales de tela para sus hijos. Esto se debe a que hay una gran cantidad de ventajas relacionadas con este tipo de pañales.

En primer lugar, los pañales de tela son reutilizables, lo que significa que un pañal de tela puede usarse varias veces, a diferencia de los pañales desechables que sólo pueden usarse una vez. De hecho, se calcula que la vida útil de los pañales de tela es de aproximadamente 3 a 4 años. Por ello, las familias con más de un hijo pueden utilizar el mismo pañal de tela en sus diferentes hijos (obviamente, después de lavarlo después de cada uso) [\[EL Diario\]](#).

También se calcula que las familias que eligen los pañales de tela en lugar de los desechables ahorran entre 400 y 600 euros al año (teniendo en cuenta que el gasto medio anual en pañales supera los 1.000 euros) [\[EL Diario\]](#).

Por último, es importante señalar que el factor de mayor durabilidad de los pañales de tela no sólo los convierte en una mejor opción económica, sino que también los convierte en una opción más sostenible, que es un factor cada vez más importante que los consumidores tienden a tener en cuenta hoy en día a la hora de comprar.

Hay 4 tipos diferentes de pañales de tela que los padres pueden elegir [\[EL Mundo\]](#):

- **Pañales de tela "todo en uno"**: son pañales en los que el material absorbente y la cubierta de tela vienen juntos (lo más parecido a los pañales reutilizables)
- **Pañales de tela todo-en-dos** - El material absorbente va junto con el cobertor usando sujetadores o va encima de él (estos dos materiales se lavan por separado)
- **Pañales de tela rellenables** - El material absorbente se pone dentro de un bolsillo de la funda, pero luego se lavan por separado
- **Pañales de tela ajustados** - Está fabricado con una tela totalmente absorbente que se ajusta al cuerpo del bebé, evitando las fugas

# Reglamento

## 5.1 Reglamento

### Reglamento REACH

El reglamento REACH ([reglamento n°1907/2006](#)) es una normativa europea que entró en vigor en 2007 con el objetivo de hacer más segura la fabricación y el uso de sustancias químicas en la industria europea ([Économie.gouv](#)).

Este reglamento se aplica a todas las sustancias químicas, tanto las utilizadas en los procesos industriales como las presentes en los productos de uso cotidiano (por ejemplo, pinturas, productos de limpieza, ropa, etc.). El reglamento impone a las empresas la responsabilidad de identificar y gestionar los riesgos asociados a las sustancias que fabrican y comercializan. Si las empresas no pueden demostrar que las sustancias pueden utilizarse de forma segura, su uso puede prohibirse o restringirse.

El reglamento REACH afecta a un gran número de empresas europeas, como fabricantes, importadores, usuarios intermedios, etc.

# Posicionamiento de los jugadores

## 6.1 Segmentación

Segmentación	Empresa	Volumen de negocios
Internacional	Dodot (Procter&Gamble)	Groupe Monde : 76 100 millones de euros (2021)
	Huggies (Kimberly Clark)	Groupe Monde : 19 440 millones de euros (2021)
	Pampers	Monde : 8 600 millones de euros (2021)
	Pingo	N/A
	Chicco	Filiale Monde : 700 millones de euros (2019)
	Chelino	N/A
	Bambo Nature	N/A
	Moltex	2 500 millones de euros (2018)
	Biobaby	N/A
Supermercados	Carrefour	8 039 millones de euros (2019)
	Mercadona	27 800 millones de euros (2021)
	Lidl	Espagne : 5 144 millones de euros (2021)
	Dia	N/A
	Alcampo	Espagne : 3 920 millones de euros (2021)
	Eroski	N/A

## Carrefour



<http://www.carrefour.es/>

**SIREN:** A-28425270

**Chiffres d'affaires:** 10.86 milliards € (2023)

### Description:

Fundado en Annecy en 1959, el grupo fue pionero del concepto de hipermercado en los años sesenta. Hoy es el líder europeo y el segundo minorista mundial, con una red de hipermercados, supermercados y tiendas de conveniencia (como Carrefour Express y City). Está presente en todo el mundo, ya sea bajo su propia enseña o en forma de asociaciones locales

### Données liées au SIREN:

SIREN: **A-28425270**

Adresse: **CALLE CAMPEZO - PG DE LAS MERCEDES, 16 Madrid**

## Mercadona

<https://www.mercadona.pt/pt/iniciacao>

**SIREN:** CIF A46103834

**Chiffres d'affaires:** 27,82 milliards € (2022)

### Description:

Mercadona es una empresa española que opera en el sector de la gran distribución. Su sede central se encuentra en el municipio de Tabernes Blanques, en la provincia de Valencia. En 2020, la empresa contaba con 1.654 supermercados, de los cuales 1.637 en España (con presencia en las 52 provincias, más Ceuta y Melilla) y 14 en Portugal.

Dirigida por Juan Roig desde 1981, la empresa familiar, que apenas contaba con 8 tiendas de alimentación cuando fue adquirida por Juan Roig y su familia, es hoy líder del mercado en España. Las recetas del éxito de la marca son las siguientes:

- Empleados mejor formados, orientados a resultados y con una amplia gama de beneficios. Las ventas por empleado son casi un 20% superiores a las de las cadenas españolas de la competencia.
- El objetivo de ofrecer la mejor relación calidad-precio posible, con un fuerte desarrollo de su marca blanca, algunos de cuyos productos se han convertido en auténticos superventas.

Nota: Mercadona también es conocida por ser la primera empresa en lanzar una gama de productos sin gluten. [\[Les Echos\]](#)

La empresa familiar fue adquirida en 1981 por Juan Roig, su esposa y sus hermanos. Juan Roig y su mujer se convirtieron en los principales accionistas en 1990. [\[Les Echos\]](#)

### Sources Externes et Actualités:

	2017	2018	Comentarios
Número de tiendas	1627	1636	29 aperturas y 20 cierres durante el año
Millones de euros en ventas (IVA incluido)	22 915	24 305	5% en términos comparables
Participación en beneficios	840	1 213	
- De los cuales, empleados (bonificación por objetivos)	313	325	4%
- De los cuales, impuestos	205	295	43%
- Beneficio neto	322	593	84%
Compras en España (en millones de euros)	17 533	18 640	6%
Inversiones	1 008	1 504	50%
Personal	84 000	85 800	1800 puestos fijos

Fuente: [Mercadona](#)

### Données liées au SIREN:

SIREN: **CIF A46103834**

Adresse: **C/valencia, N 5 46016 - (Tavernes Blanques) - Valencia/valència**

Nombre d'employés: **85800 ()**



## Lidl France

<https://www.lidl.fr/>

**SIREN:** 343262622

**Chiffres d'affaires:** 15 milliards € (2022)

### Description:

Lidl es una empresa alemana de distribución fundada en 1973 y está presente en 30 países de Europa con 7.839 tiendas, la mitad de ellas en Alemania

### Sources Externes et Actualités:

 28/10/2023

- L'entreprise a ouvert des plates-formes à Gondreville (54), et à Saint-Augustin (62), la prochaine est prévue à Châtelaudren-Plouagat (22)
- L'investissement dans la plate-forme de Gondreville de 63500 m<sup>2</sup>: 100 millions d'euros
- Ce site emploie 320 collaborateurs
- D'autres nouvelles plates-formes sont prévues à Châtelaudren-Plouagat (22) en 2024, Ablis (78) en 2025, et Pardies (64) en 2026
- Le réseau de Lidl en France compte 25 plates-formes dont 23 ont été rénovées, agrandies ou déménagées durant la dernière décennie.

 19/09/2023

L'enseigne revendiquait fin août près de 1.600 magasins pour 48.000 salariés en France

 12/12/2022

- Lidl a mené une étude shopper en 2021 qui a conduit à accélérer sur le marché de la beauté
- Le concept "Beauty Box" est en test depuis février 2022
- Au rayon hygiène-beauté chez Lidl, le ratio est de 70% pour les marques de distributeur (MDD) et 30% pour les marques nationales.
- Le chiffre d'affaires du rayon a augmenté de plus de 10% suite à l'implantation de la "Beauty Box".

Desde 2012, Lidl ha puesto en marcha un plan de modernización de sus tiendas y de su oferta para pasar del hard discount al soft discount

### Actionnariat:

Lidl pertenece al grupo Schwarz

### Données liées au SIREN:

SIREN: **343262622**

Dénomination: **LIDL**

Adresse: **72 AV ROBERT SCHUMAN 72-92, 94150 RUNGIS**

Nombre d'employés: **Plus de 10 000 salariés (2020)**

Capital social: **458 000 000 EUR**

Dirigeants:

Fonction	Prénom	Nom	Age	Compte LinkedIn
Gérant	Guillaume	CALCOEN	49	
Gérant	Michel	BIERO	51	
Gérant	Friedrich	FUCHS	54	
Gérant	Emmanuel	SOLOFRIZZO	53	
Gérant	Nicolas	BARBARIN	44	
Gérant	Yohann	GUYARD	43	
Gérant	Rafaëla, Sorina	OPPELCZ	38	
Gérant	Anne	STERN	64	
Gérant	Bruno Serge	CAILLET	41	
Gérant	Laetitia	JOUAULT	47	

## Alcampo



<http://www.entrepriseb.com/>

**SIREN:** N.I.F: B-87516944

**Chiffres d'affaires:** 4,5 milliards € (2020)

### Description:

Alcampo es una marca de distribución española que, junto con Simply, forma parte de la filial Auchan retail España, perteneciente al grupo francés Auchan. Alcampo cuenta con una red de 60 hipermercados y 39 supermercados en España. La primera tienda Alcampo abrió sus puertas en 1981 en Utebo (Zaragoza), la primera experiencia internacional del grupo Auchan, hoy Auchan Holding. Alcampo comercializa varias gamas de vajillas desechables: platos, servilletas y vasos compostables, vajillas desechables de cartón, vasos, platos y cubiertos de plástico, vajillas de kraft, así como platos y cuencos de hoja de palma, cubiertos de fibra de caña, etc.

Fuente: Infocif [Infocif](#), [Alcampo](#)

### Données liées au SIREN:

**SIREN: N.I.F: B-87516944**

**Adresse: AUCHAN RETAIL ESPAÑA S.L. Calle de Santiago de Compostela Sur s/n. Edificio Oficinas La Vaguada 28029 Madrid España**

Nombre d'employés: **14000 ()**

## Huggies



<https://www.huggies.es/>

**SIREN:** NA

**Chiffres d'affaires:** 19.2 milliards \$ (2022)

### Description:

Huggies pertenece al grupo Kimberly-Clark, un grupo estadounidense que fabrica principalmente productos de consumo para la higiene y el cuidado personal a partir de papel. El grupo también es propietario de las marcas Kleenex y Kotex

Huggies se comercializó por primera vez en 1968 y se introdujo al público en 1978 para sustituir a la marca Kimbies.

La marca Huggies fabrica pañales desechables, toallitas y calzoncillos y distribuye sus productos en todo el mundo, con algunas especificidades según los países. Por ejemplo, en Australia, entre otros países, los pañales Huggies suelen comercializarse en versiones específicas para niños y niñas.

### Données liées au SIREN:

SIREN: **NA**

Adresse: **Kimberly-Clark Corporation 351 Phelps Dr Irving TX 75038 United States**

Nombre d'employés: **354 ()**

## Kimberly-Clark



<https://www.kimberly-clark.com>

**SIREN:** 352600456

**Chiffres d'affaires:** 19.4 milliards \$ (2021)

### Description:

Kimberly-Clark se fundó en Delaware en 1928. La empresa está especializada en la fabricación de productos higiénicos de papel (pañales para bebés, productos para la incontinencia, productos de higiene femenina, papel higiénico, etc.), y se dirige tanto a particulares como a empresas. Los productos de cuidado personal representan la mayor parte del negocio de Kimberly-Clark, con un 48% de la facturación

El grupo es ampliamente internacional, con unidades de producción u operativas en 36 países y ventas en 175. Sin embargo, la mayoría de las ventas se realizan en Norteamérica (51%)

Kimberly-Clark está presente en el mercado de los pañales para bebés con las marcas Huggies, Pull-ups y otras

### Sources Externes et Actualités:

En Francia, Kimberly-Clark es el noveno actor del mercado de pañales con una cuota de mercado del 1,2% en 2018. Sin embargo, esta cifra ha descendido significativamente desde el 11,2% de 2013 [[Euromonitor](#)].

### Données liées au SIREN:

SIREN: **352600456**

Dénomination: **KIMBERLY-CLARK SAS**

Adresse: **55 AVENUE DES CHAMPS PIERREUX LE CAPITOLE, 92000 NANTERRE**

Nombre d'employés: **Entre 500 et 999 salariés (2021)**

Capital social: **67 272 262 EUR**

Données financières:

Année	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
<b>Chiffre d'affaires</b>	242 436 487	206 867 137	187 683 142	189 736 752	192 093 737	201 125 089	233 899 099	243 447 258
<b>Marge brute (€)</b>	172 608 758	141 523 089	122 577 599	121 419 607	129 639 703	120 172 549	115 781 580	-
<b>EBITDA - EBE (€)</b>	25 367 415	24 567 755	20 569 314	20 528 964	17 769 113	17 109 098	19 210 102	-
<b>Résultat d'exploitation (€)</b>	17 121 642	14 255 910	12 933 813	12 562 124	13 631 429	10 444 122	10 172 647	-
<b>Résultat net (€)</b>	11 244 637	9 664 986	8 457 365	8 182 333	7 105 815	5 779 065	6 254 448	5 059 852
<b>Taux de croissance du chiffre d'affaires (%)</b>	17,2	10,2	-1,1	-1,2	-4,5	-14	-3,9	-
<b>Taux de marge d'EBITDA (%)</b>	10,5	11,9	11	10,8	9,3	8,5	8,2	-
<b>Taux de marge opérationnelle (%)</b>	7,1	6,9	6,9	6,6	7,1	5,2	4,3	-
<b>BFR (jours de Chiffre d'affaires)</b>	105,6	98,3	97,4	114,1	112,2	88,5	66,9	-
<b>BFR exploitation (jours de chiffre d'affaires)</b>	21,6	16,5	26,7	32,5	27,7	32,4	32,5	-
<b>Marge nette (%)</b>	4,6	4,7	4,5	4,3	3,7	2,9	2,7	-
<b>Valeur ajoutée / chiffre d'affaires (%)</b>	31,4	33,9	37	35,4	34,5	30,3	26,2	-
<b>company.salaries_and_social_charges</b>	49 885 326	46 121 721	45 246 102	42 552 308	43 972 174	39 940 530	38 069 743	-
<b>Salaires et charges sociales (€)</b>	20,6	22,3	24,1	22,4	22,9	19,9	16,3	-

Dirigeants:

Fonction	Prénom	Nom	Age	Compte LinkedIn
Président	Daniel	Isart Ruiz	49	

## Pampers



<https://www.pampers.com/en-us>

**SIREN:** NC

**Chiffres d'affaires:** 8.6 milliards \$ (2019)

### Description:

El concepto de la marca Pampers nació en los años 50 cuando Victor Mills, un ingeniero químico que trabajaba para Procter

Pampers sigue siendo increíblemente rentable para la firma de bienes de consumo envasados. Subió los precios un 4% de media en 2019 para compensar los mayores costes de las materias primas. Los productos de Pamper son utilizados por **más de 25 millones de bebés en 100 países cada día, según P** Pampers ha trabajado con UNICEF durante una década para proteger a las madres y a los bebés del tétanos materno y neonatal.

### Données liées au SIREN:

SIREN: **NC**

Adresse: **4321 W. Flamingo Road, Las Vegas, NV 89103, United States**



## Procter & Gamble

<https://fr.pg.com>

**SIREN:** 391543576

**Chiffres d'affaires:** 82 milliards \$ (2023)

### Description:

El grupo **Procter and Gamble** fue fundado en **1837** por William Procter y James Gamble. En la actualidad, el grupo emplea a unas **92.000** personas en todo el mundo y alcanzó unas ventas de **71.000 millones de dólares** en 2020. La empresa tiene su sede en Cincinnati (EE.UU.).

Desde su creación, el grupo Procter and Gamble se ha especializado en la fabricación de productos de higiene y es líder en varios sectores gracias a marcas como Gillette, Pampers, Ariel, Dash, Always Discreet, Head and Shoulders, Febreze, Braun, Clearblue y Oral-B, todas ellas propiedad de la empresa.

Procter and Gamble vende sus productos **en más de 180 países**. **Los dividendos** pagados a los accionistas han aumentado año tras año durante 64 años.

### Sources Externes et Actualités:



[Procter & Gamble: Optimismo](#) 15/05/2024

- - **Ventas mundiales de Procter & Gamble para el ejercicio 2022-2023**: 82.000 millones de dólares, un 2% más.
- - Una cuarta parte de los franceses utiliza cepillos eléctricos, frente al 45% de los alemanes y el 60% de los escandinavos.
- - Crecimiento del mercado de protección contra la incontinencia: un nicho que se expande entre un 5 y un 10% al año.
- - **Inversión en Francia**: 65 millones de euros para modernizar y aumentar la capacidad de producción de los centros de Amiens y Blois, con un total de unos 500 millones de euros en siete años.

### 3 de febrero de 2021 - Procter and Gamble entra en el mercado de las pastillas lavavajillas en Francia - fuente([LSA](#))

- El grupo lanza su marca Fairy
- Prevé convertirse en líder del mercado francés en 5 años
- Amplia campaña en los medios de comunicación con la distribución de cerca de 2 millones de dosis y la venta de ediciones limitadas para animar a los consumidores a probar las pastillas de P&G

En el mercado del cuidado del cabello, Procter and Gamble posee varias marcas como Aussie, Head and Shoulders y Herbal Essence, lo que le convierte en uno de los líderes del mercado ([Procter and Gamble Cuidado del cabello](#))

**Données liées au SIREN:**SIREN: **391543576**Dénomination: **PROCTER & GAMBLE FRANCE**Adresse: **165 QUAI AULAGNIER 163 A 165, 92600 ASNIERES-SUR-SEINE**Nombre d'employés: **Entre 500 et 999 salariés (2018)**Capital social: **152 400 EUR**

## Données financières:

Année	CA	Résultat net	Clôture exercice	Durée exercice
2020	1 502 125 918 EUR	17 785 804 EUR	30/06/2020	12
2019	1 451 940 912 EUR	17 213 618 EUR	30/06/2019	12
2018	1 440 284 207 EUR	14 753 280 EUR	30/06/2018	12
2017	1 472 900 719 EUR	26 356 367 EUR	30/06/2017	12
2016	1 560 376 786 EUR	15 801 907 EUR	30/06/2016	12
2015	1 577 336 443 EUR	14 002 318 EUR	30/06/2015	12

## Dirigeants:

Fonction	Prénom	Nom	Age	Compte LinkedIn
Président Directeur Général	Béatrice	Dupuy		
Responsable commercial grands comptes	Nicolas	Bissonnet		
Responsable Marketing - Procter & Gamble Health Care	Samantha	KETELS		

## Pingo



<https://www.pingo.ch/>

**SIREN:** NC

**Chiffres d'affaires:** non renseigné

### Description:

Pingo es una marca suiza de pañales para bebés que pretende ser ecológica y responsable. Se producen en Suiza con energía verde, los pañales no contienen cloro y no se realizan pruebas en animales

La marca también tiene una gama ecológica en la que más del 85% de los materiales utilizados para las bolsas proceden de recursos renovables.

### Données liées au SIREN:

SIREN: **NC**

## Ontex



<https://ontex.com/>

**SIREN:** NC

**Chiffres d'affaires:** 2,5 milliards \$ (2018)

### **Description:**

Ontex es un productor y proveedor de soluciones de higiene personal para el cuidado de bebés, mujeres y adultos. La cartera de productos de la empresa incluye pañales para bebés, toallitas para bebés, pañales para adultos, toallas higiénicas, compresas y toallitas húmedas, entre otros.

Los productos se comercializan bajo marcas, como Canbebe, Moltex, Bio Baby, Kiddis Antifungus, AdultMax, Moviment, Serenity, Silhouette y Lille Healthcare. En 2018, Ontex contaba con más de 10.500 empleados a través de redes de distribución en 29 países de todo el mundo.

### **Sources Externes et Actualités:**

En España, Moltex y Bio Baby están presentes en el mercado de los pañales.

### **Données liées au SIREN:**

SIREN: **NC**



# Businesscoot

Études et informations sectorielles

**PARIS (headquarters)**

60 rue de la Jonquière  
75017, Paris, France

[aymar@businesscoot.com](mailto:aymar@businesscoot.com)