



LE MARCHÉ DU COGNAC FRANCE



Sommaire

SYNTHÈSE DU MARCHÉ

- 1.1 Présentation et délimitation
- 1.2 Un marché mondial en croissance sur le long terme
- 1.3 Le cognac : un spiritueux français prestigieux
- 1.4 Les exportations de cognac se dirige vers l'Asie et l'Amérique
- 1.5 Un marché impacté par la crise de la Covid-19 en 2020

ANALYSE DE LA DEMANDE

- 2.1 Une consommation d'alcool en baisse en France
- 2.2 La consommation de cognac varie selon les pays
- 2.3 Le cognac, la « culture cocktail » et sa place dans le réseau CHR
- 2.4 Le cognac a longtemps été un produit de prédilection pour une partie de la population américaine

STRUCTURE DU MARCHÉ

- 3.1 Un secteur qui poursuit sa concentration
- 3.2 Une AOC qui concentre géographiquement la production
- 3.3 Une production lente et complexe
- 3.4 Une distribution qui se fait principalement en GMS en France

ANALYSE DE L'OFFRE

- 4.1 Des cognacs différents selon leur âge
- 4.2 Des prix très élevés par rapport aux autres spiritueux
- 4.3 Premiumisation et développement du cognac biologique

RÈGLEMENTATION

- 5.1 Le cahier des charges des producteurs
- 5.2 Une fiscalité lourde

POSITIONNEMENT DES ACTEURS

- 6.1 Positionnement des entreprises

Synthèse du marché

1.1 Présentation et délimitation

Le cognac est **produit dans une aire d'appellation d'origine contrôlée** (AOC), délimitée par décret en 1909. Le vignoble dédié à la production de six crus différents couvre ainsi 75 000 hectares, qui s'étendent sur la Charente-Maritime, une grande partie de la Charente, et quelques communes de la Dordogne et des Deux-Sèvres. Cette eau-de-vie, appartient à la catégorie des vins et spiritueux et est consommée en apéritif ou en digestif en France.

Le marché du cognac en France, est concentré puisqu'un nombre réduit d'acteurs y opère. Parmi les acteurs au côté des grandes maisons, on compte des **viticulteurs**, des **maisons de négoce**, des **coopératives** et des **bouilleurs, de profession ou de cru**.

Le marché du cognac représente pour les acteurs du secteur un chiffre d'affaires en progression régulière, avec **une croissance annuelle moyenne de 7,6%** entre 2015 et 2019. Le marché a diminué en 2020 à cause de la crise sanitaire, mais retrouve des chiffres similaires à l'avant-crise dès 2021.

L'essentiel de la production française est exportée à l'international (États-Unis, Chine et Singapour notamment).

Le marché est très concentré, puisque quatre entreprises se partagent 80% du marché mondial (Hennessy chez LVMH, Rémy Martin chez Rémy Cointreau, Martell chez Pernod-Ricard, Courvoisier chez Fortune Brands). Mais **la concurrence est de plus en plus rude sur les marchés internationaux**, et d'autres types de brandy, tels que l'armagnac et le calvados, essaient aussi de s'exporter aux États-Unis et en Asie.

La faible consommation en France peut notamment s'expliquer par la vision qu'ont les personnes du cognac : une boisson consommée principalement dans le milieu des affaires. Aux États-Unis, le cognac bénéficie d'une image plus « branchée » et est disponible dans les bars et boîtes de nuit du pays, enfin en Chine, le cognac est considéré comme une boisson qui se consomme principalement lors des événements de société (réception) ou sociaux (en boîte de nuit et dans les bars).

La tendance est à **la "premiumisation" des produits**, dans le but de se démarquer, avec des bouteilles de cognac qui se vendent de plus en plus cher à l'unité. De plus les exploitants ont également, la volonté d'améliorer leur relation à l'environnement en limitant par exemple, leur utilisation de pesticides et/ou en **utilisant de nouvelles techniques de culture plus « vertes »**.

Synthèse du marché

1.2 Un marché mondial en croissance sur le long terme

La valeur globale du marché du cognac augmente plus vite que la consommation mondiale, ce qui est dû à une hausse des prix.

Entre 2020 et 2021, les expéditions ont augmenté de + 16,2 % en volume et de + 30,9 % en valeur. Ce qui représente un total de **223,2 millions de bouteilles** (contre 211,2 millions en 2019) pour un chiffre d'affaires de **3,6 milliards d'euros** (3,6 milliards d'euros aussi en 2019) au départ de Cognac. [\[SudOuest\]](#). Après une année 2020 impactée par la crise sanitaire, où le marché du Cognac avait connu une baisse 11,3 % en volume et 22,3% en valeur [\[LeFigaro\]](#), les expéditions sont reparties à la hausse en 2021.

97,6 % de la production de Cognac, soit près de 217,5 millions de bouteilles, est exporté en 2021. [\[BNIC\]](#)

La zone Nafta (Canada, Etats-Unis, Mexique) représentent 51,5 % des expéditions, pour un total de 115 millions de bouteilles en 2021. Soit 5% de plus qu'en 2019. [\[SudOuest\]](#)

Le marché mondial a connu trois crises importantes durant les vingt dernières années [\[Unigrains\]](#) :

- en 2008-2009, le marché souffre des retombées de la crise économique, reculant de 13% en valeur et 18% en volume.
- depuis 2012, la crise du marché chinois entraîne une baisse de la demande et des exportations vers ce pays, de l'ordre de 7% en volume. Le marché chinois a été fortement affecté et perd 12% en valeur entre 2012 et 2014.
- La crise de la Covid-19 entraîne sans surprise une baisse de la consommation et des exportations en 2020. (voir partie 1.5)

La France, bien que seule productrice, n'est que le cinquième marché du cognac.

Synthèse du marché

1.3 Le cognac : un spiritueux français prestigieux

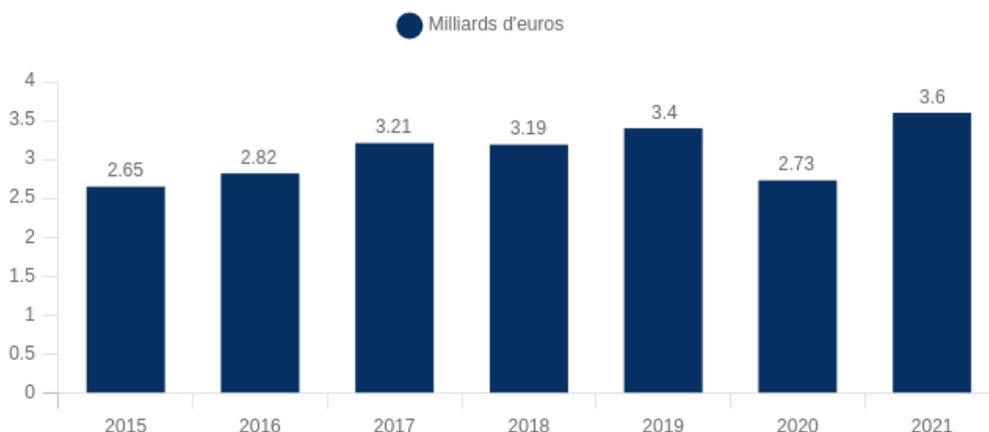
Le cognac est l'un des spiritueux les plus prestigieux, aux côtés de l'armagnac, aidé par des investissements importants de la part des entreprises du luxe françaises (Pernod Ricard détient Martell et LVMH détient Hennessy).

Le marché du cognac représente pour les acteurs du secteur un chiffre d'affaires de près de 3,6 milliards d'euros en 2021. Ce chiffre est en progression constante, exception faite de l'année 2020 à cause de la crise sanitaire, qui a vu une baisse de la taille du marché de 22%. En 2021 cependant, le marché retrouve des chiffres proches et même supérieurs à ceux de l'avant crise. [\[Douanes françaises, Sud-Ouest, Les Échos\]](#)



Évolution de la taille du marché du cognac

Monde, 2015 - 2021, milliards €



Sources : [Douanes françaises](#), [Sud-Ouest](#), [Les Échos](#)

L'essentiel du chiffre d'affaire du marché est capté par 4 grandes maisons : Hennessy, Martell, Rémy Martin et Courvoisier. Ils côtoient cependant de nombreux acteurs, tels que des viticulteurs (presque 4 300 en 2021), des maisons de négoce (266 en 2021) et des bouilleurs, de profession ou de cru (120 en 2021). [\[BNIC\]](#)

Bien qu'il s'agisse d'un spiritueux français, l'essentiel de la production est exporté à l'international (États-Unis, Chine et Singapour notamment), où la consommation est bien plus importante qu'en France ; ainsi 97,6% du cognac est consommé à l'étranger en valeur.

La faible consommation en France peut notamment s'expliquer par la vision qu'ont les personnes du cognac : une boisson consommée principalement dans le milieu des affaires. Aux États-Unis, le cognac bénéficie d'une image plus « branchée » et est disponible dans les bars et boîtes de nuit du pays (une place occupée par le whisky en France). [\[BFM Business\]](#)

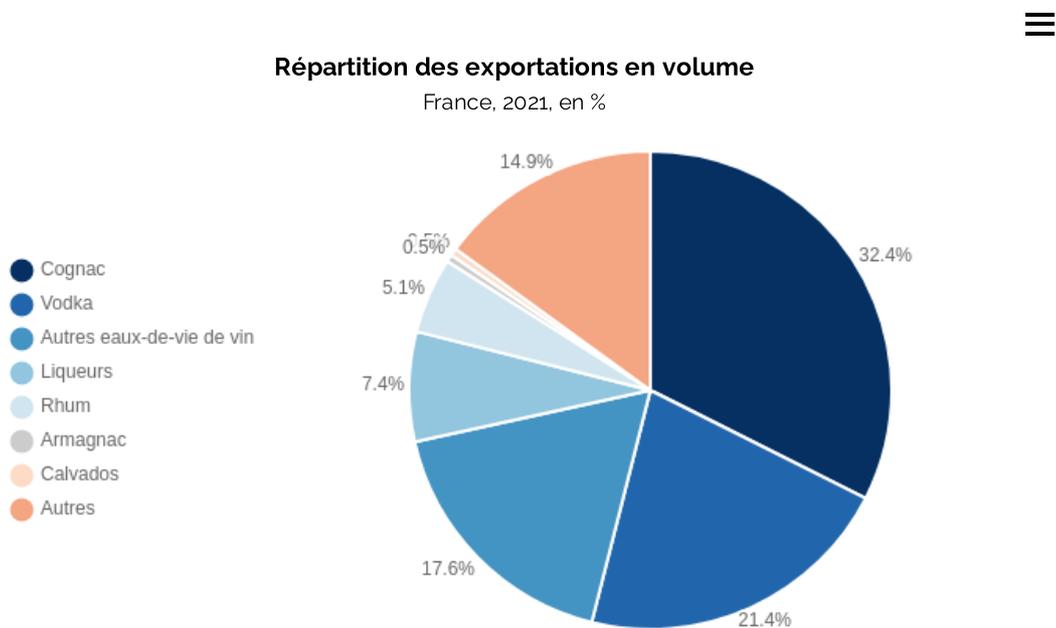
D'autant que la concurrence est de plus en plus rude sur les marchés internationaux. D'autres types de brandy, tels que l'armagnac et le calvados, essaient aussi de s'exporter en Amérique et en Asie. Ainsi, 32% des exportations d'armagnac se font à destination de l'Asie, et 27% à destination de l'Amérique. [\[Douanes françaises\]](#)

Synthèse du marché

1.4 Les exportations de cognac se dirigent vers l'Asie et l'Amérique

Les spiritueux restent des boissons moins consommées par les Français que par les habitants de pays étrangers (notamment États-Unis et Chine), qui les associent à des boissons courantes mais haut de gamme. De ce fait, la plupart des spiritueux produits en France sont exportés à l'international. En 2020, les exportations de spiritueux représentaient un volume de 407,4 millions de litres, contre 227 millions de litres seulement vendus en France en GMS et CHR. [EFS]

En volume, les principaux spiritueux exportés sont le cognac (32,4%) et la vodka (21,4%), car il existe de grands marchés de consommation dans les pays étrangers, alors que d'autres spiritueux comme le calvados restent notamment des produits régionaux, peu connus à l'étranger.



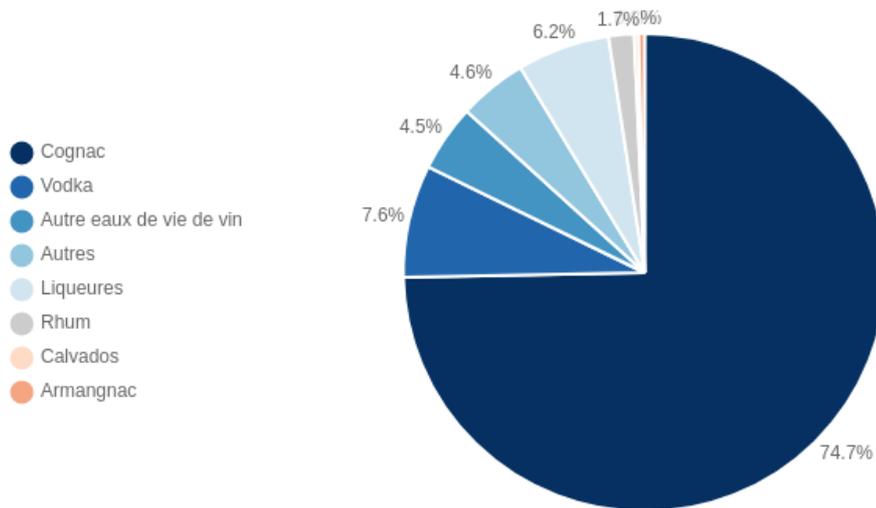
Source : EFS 

Quant à la valeur des exportations de spiritueux, elle est largement dominée par le cognac (74.7%), la vodka n'arrivant que loin derrière (7.6%). Ce sont donc des bouteilles relativement chères qui sont exportées à l'international, bénéficiant dans les pays clients d'une image d'un produit de luxe.



Répartition des exportations en valeur

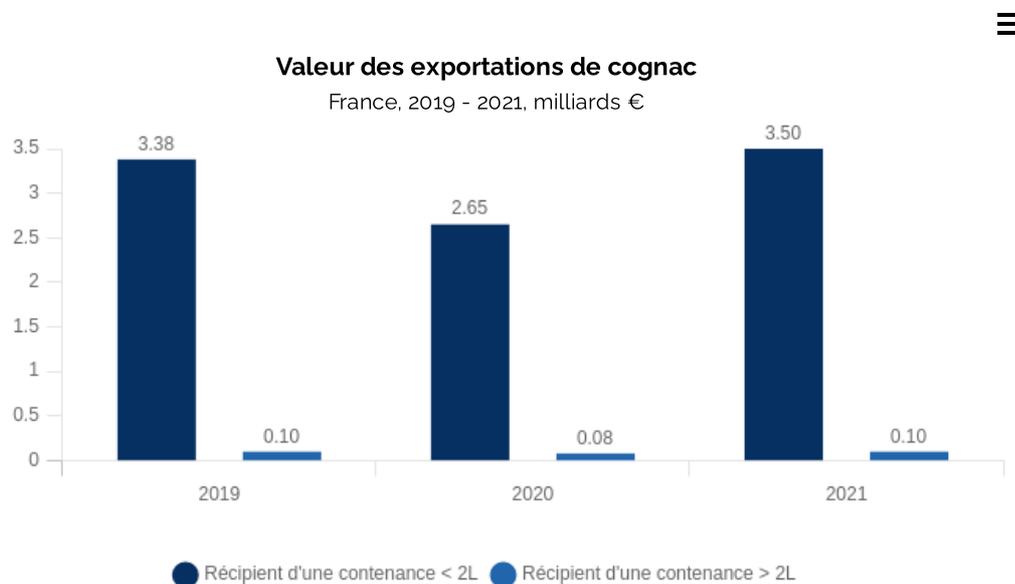
France, 2021, %



Source : [FFS](#)

Dans le cas du cognac, les exportations représentent presque uniquement le seul débouché de la filière, puisque 97,3% de la production est exportée. [\[BNIC\]](#)

Les exportations augmentent régulièrement depuis 2014. Entre 2018 et 2019, le montant des exportations a augmenté de 11,4% en valeur et de seulement 6,6% en volume, ce qui montre que les producteurs essaient de monter en gamme avec le temps. [\[Douanes françaises\]](#) On remarque sur le graphique suivant que la grande majorité des bouteilles exportées ont une contenance inférieure ou égale à 2 litres.



Source : [Douanes françaises](#) 

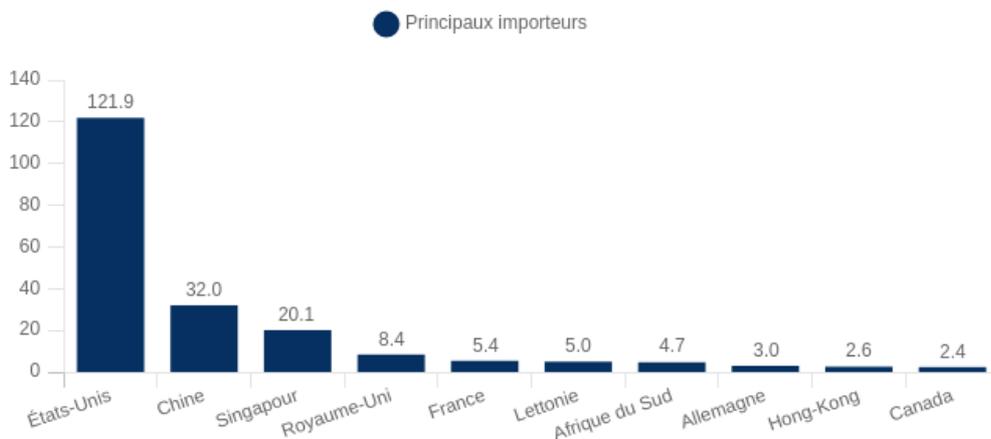
Les principaux pays acheteurs de cognac sont les États-Unis (115 millions de bouteilles) et l'Asie de l'Est et notamment la Chine (plus de 50 millions de bouteilles dans la région). Le BNIC (Bureau National Interprofessionnel du Cognac) identifie plusieurs marchés émergents pour les exportateurs de cognac en 2019. [\[BNIC\]](#) Les principaux sont :

- Les Caraïbes (1,9 million de bouteilles)
- L'Afrique du Sud (3,3 millions de bouteilles)
- Le Vietnam (0,9 millions de bouteilles)



Principaux pays acheteurs de cognac

Monde, 2021, millions de bouteilles



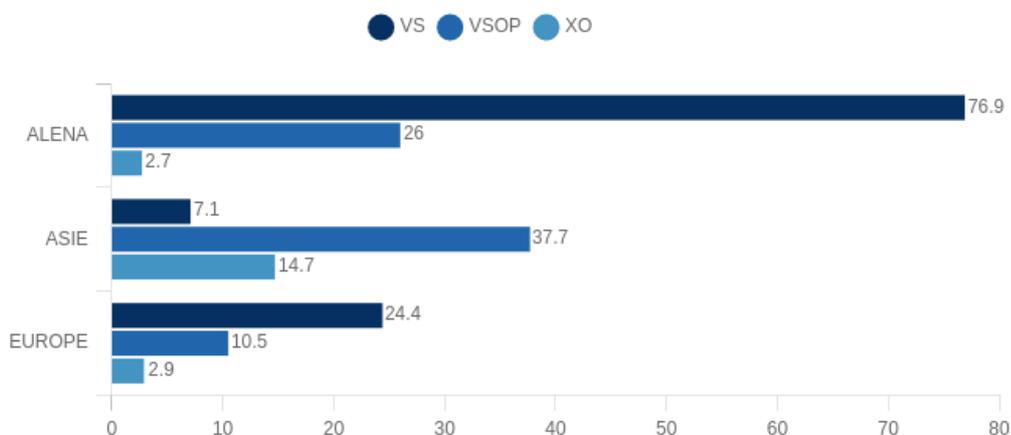
Source : [BNIC](#)

Il convient cependant de noter que ce ne sont pas les mêmes types de cognac qui sont exportés dans les différentes régions du monde. L'Amérique du Nord importe principalement des cognacs V.S. (jeunes, dont l'eau-de-vie la plus jeune a seulement 3 ans au minimum), alors que l'Asie est plus consommatrice de cognacs V.S.O.P. et XO (vieillis, dont l'eau-de-vie la plus jeune a au moins 5 et 10 ans respectivement). [BNIC](#)



Répartition des exportations par type de cognac, par région

Monde, 2019, millions de bouteilles



Source : [BNIC](#)

Si le détail par segment produit pour la campagne 2021-2022 n'est pas encore disponible. Il convient de mentionner que sur la période du 1er août 2021 au 31 juillet 2022, les expéditions de Cognac ont atteint 222,1 millions de bouteilles pour 3,8 milliards d'euros.

- En détails, la zone NAFTA, avec 121,7 millions de bouteilles expédiées sur la campagne et une baisse de 2,7 % en volume et une hausse de 18,7 % en valeur par rapport à la campagne précédente, reste le premier marché du Cognac.
- Les expéditions vers l'Extrême-Orient enregistrent, avec 51,9 millions de bouteilles expédiées, une baisse de 7,6 % en volume et une hausse de 16,6 % en valeur par rapport à la campagne précédente.
- Les expéditions en Europe enfin suivent une tendance stable (- 0,3 % en volume et une hausse de 11,3 % en valeur) par rapport à la campagne précédente, pour un total de 36,6 millions de bouteilles expédiées.

Synthèse du marché

1.5 Un marché impacté par la crise de la Covid-19 en 2020

En 2019, ce sont 213 millions de bouteilles de cognac qui ont été vendues dans le monde, notamment aux États-Unis (un peu plus de 100 millions de bouteilles), et en Asie (environ 50 millions de bouteilles). [\[BNIC\]](#) En 2020, année de la crise sanitaire liée au coronavirus, c'est 192 millions de bouteilles qui sont expédiées, soit une baisse en volume de 11,3% par rapport à 2019. La baisse en valeur est plus importante et atteint -22,3% entre 2019 et 2020. Le marché a donc été fortement impacté sur l'année 2020.

Cependant, dès l'année 2021, le marché du cognac retrouve des chiffres proches de ceux de 2019 avant la crise. En effet, 223,2 millions de bouteilles sont vendues en 2021, soit 12 millions de plus qu'en 2019 et 31 millions de plus qu'en 2020. De plus, le chiffre d'affaires total du secteur est de 3,6 milliards d'euros en 2021, contre 3,4 milliard en 2019.

Analyse de la demande

2.1 Une consommation d'alcool en baisse en France

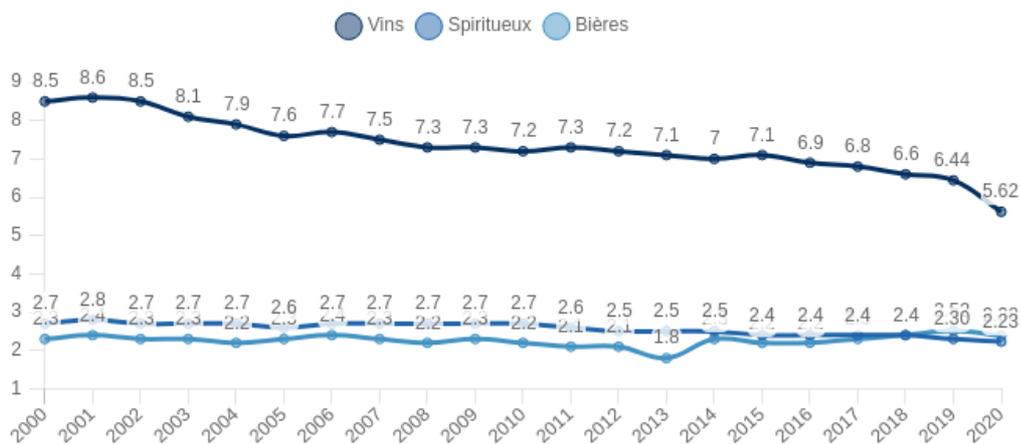
Année après année, la consommation d'alcool continue de diminuer en France. Il s'agit d'une tendance structurelle, liée à une population plus urbaine qui fait de plus en plus attention à sa santé et qui s'identifie de moins en moins avec les « anciens » produits alcoolisés comme le vin. [\[OFDT\]](#)

La baisse de la consommation concerne surtout les vins, dont la consommation par habitant a diminué de 1,4% en moyenne chaque année entre 2000 et 2018, passant de 8,5 l/hab/an à 6,6 l/hab/an. La baisse n'a pas été aussi importante pour les bières et les spiritueux, puisque la consommation est restée à un niveau relativement stable de 2,3 l/hab/an. En 2020 néanmoins, la consommation d'alcool a connu une baisse par rapport à 2019 pour chaque catégorie.



Quantités d'alcool consommées par les Français

France, 2000 - 2020, l/hab



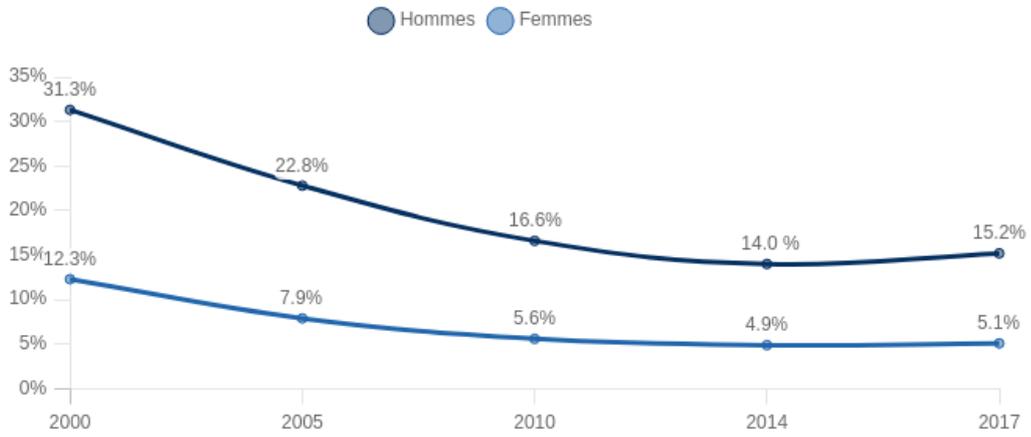
Source : [OFDT](#)

Cette baisse de la consommation coïncide avec une diminution de la régularité avec laquelle les Français consomment de l'alcool (divisée par deux en moyenne entre 2000 et 2017), ce qui ne change pas le fait que les hommes continuent à consommer de l'alcool plus régulièrement que les femmes.



Part de la population ayant consommé de l'alcool au cours des 7 derniers jours, par genre

France, 2000 - 2017, %



Source : [OFDT](#)

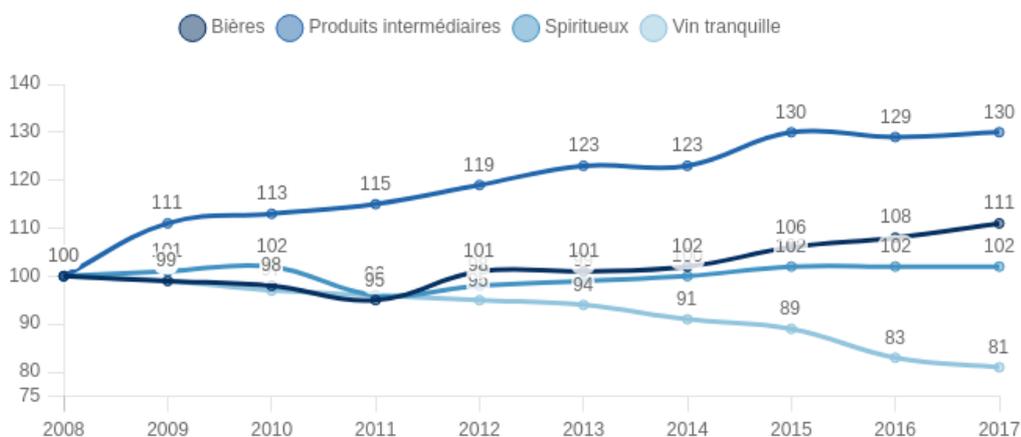
Certains segments réussissent cependant à mieux s'en sortir que les autres. Parmi les ménages qui ont continué à acheter des produits alcoolisés, les bières et les produits intermédiaires (apéritifs à base de vin et vins doux naturels) ont connu une forte augmentation de leur consommation, de +11% et +30% respectivement entre 2008 et 2017. [\[France Agrimer\]](#)

Cette évolution contraste fortement avec celle des vins tranquilles, dont la consommation parmi les ménages acheteurs a fortement diminué (-19% entre 2008 et 2017). Il est possible de supposer que la consommation en produits intermédiaires se substitue progressivement à celle en vins tranquilles.



Évolution des quantités achetées par ménage acheteur

France, 2008-2017, base 100 en 2008



Source : [France Agrimer](#)

Analyse de la demande

2.2 La consommation de cognac varie selon les pays

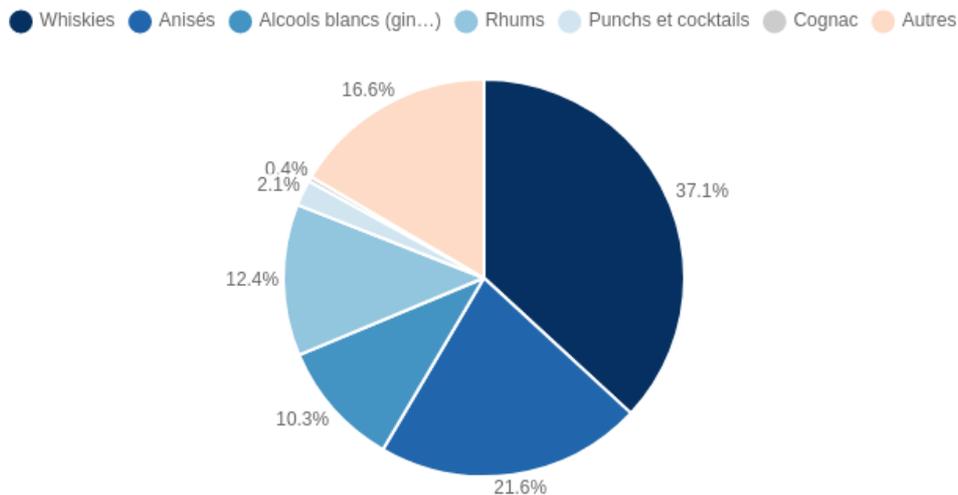
Les États-Unis et la Chine sont les principaux importateurs de cognac, ce qui impose aux producteurs de connaître la clientèle locale afin de produire des produits adaptés.

Cependant, malgré son importance dans les exportations de spiritueux français, le cognac représente une faible part de la consommation de spiritueux à l'échelle mondiale. Le whisky et les anisés représentent à eux deux 58,7% de cette consommation. Le cognac en représente seulement 0,4%. [\[FFS\]](#)



Répartition de la consommation mondiale de spiritueux

Monde, 2018, %



Source : [FFS](#)

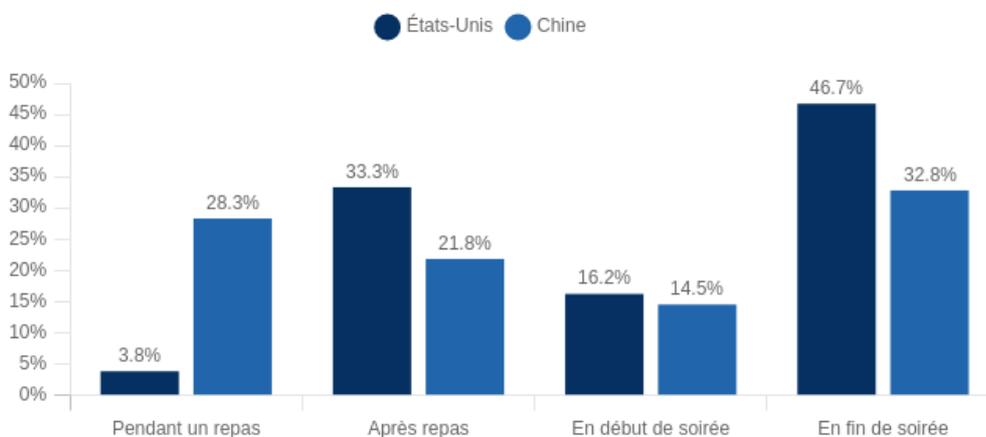
Cette différence importante entre les différents spiritueux est, en partie, liée au fait que le cognac soit une AOC (à l'inverse du whisky), ce qui limite sa production à une région particulière.

Une étude scientifique portant sur les habitudes de consommation du cognac en Chine et aux États-Unis a permis de mettre en relief un certain nombre de différences entre les deux pays, notamment sur la façon de consommer le cognac et les raisons motivant l'achat des bouteilles. [\[Science Direct\]](#)



Moment privilégié de consommation du cognac

États-Unis et Chine, 2018, en %



Source : [Science Direct](#)

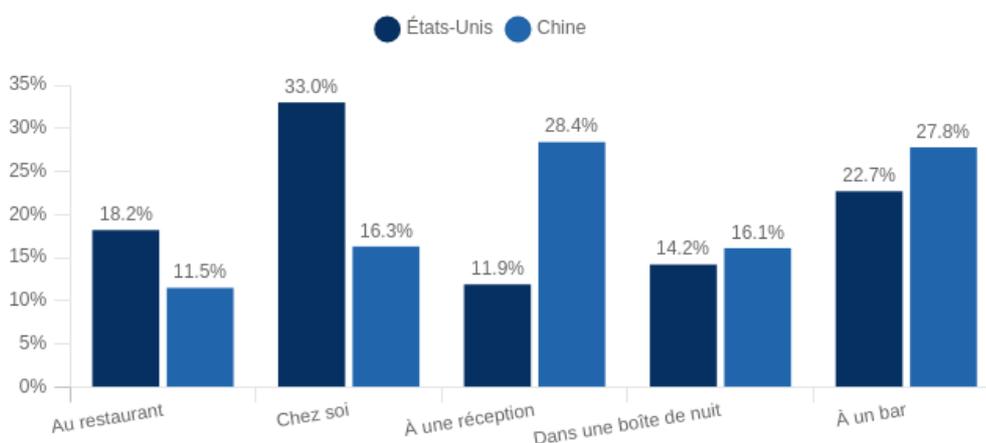
Alors qu'aux États-Unis le cognac se consomme principalement après les repas et en fin de soirée, les Chinois privilégient une consommation qui se fait pendant le repas, en accompagnement de la nourriture.

Les Américains ont aussi tendance à consommer le cognac dans leur foyer ou au bar, ce qui est cohérent avec leur propension à le consommer après le repas. À l'inverse, les Chinois perçoivent le cognac comme une boisson qui se consomme principalement lors des événements de société (réception) ou sociaux (en boîte de nuit et dans les bars).



Lieu privilégié de consommation du cognac

États-Unis et Chine, 2018, en %



Source : [Science Direct](#)

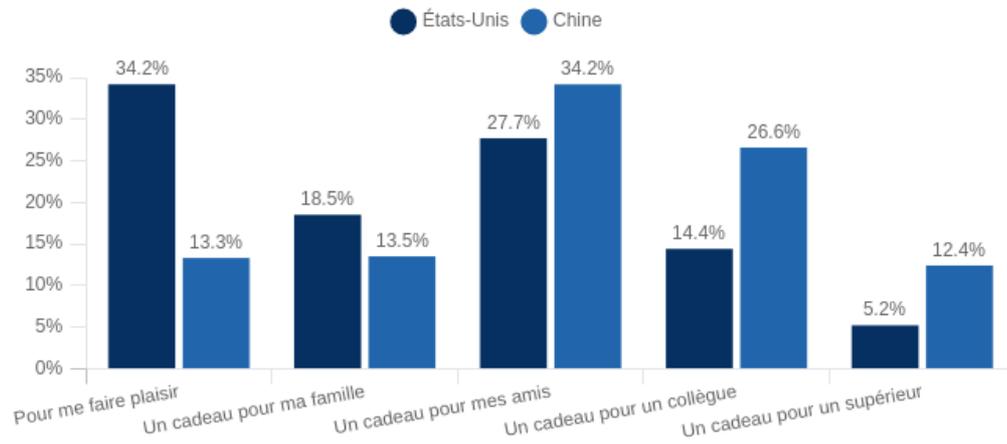
Cet aspect sociabilisant du cognac en Chine est confirmé par les raisons qui motivent l'achat d'une bouteille. Destiné principalement aux amis ou à des collègues de travail, le cognac est un cadeau luxueux qu'une personne peut faire à

une autre. Aux États-Unis, le cognac est souvent offert à des amis, mais reste principalement une boisson que les consommateurs s'offrent à eux-mêmes.



Raisons motivant l'achat d'une bouteille de cognac

États-Unis et Chine, 2018, %



Source : [Science Direct](#)

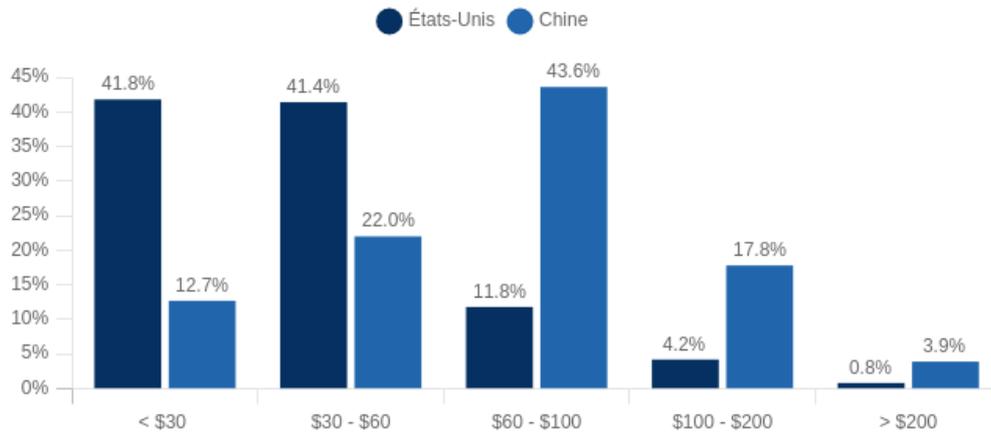
Pour cette raison, les montants que sont prêts à dépenser les consommateurs des deux pays sont radicalement différents. Puisqu'il s'agit souvent d'un achat destiné à la consommation personnelle aux États-Unis, la propension à payer est généralement inférieure à 60 US\$ (pour 79,4% des consommateurs).

À l'inverse, en Chine, puisqu'il s'agit d'un cadeau luxueux, les consommateurs sont prêts à acheter des bouteilles plus vieilles (V.S.O.P et X.O.) et donc plus chères. La propension à payer des Chinois pour une bouteille de cognac est généralement supérieure à 60 US\$ (pour 66% d'entre eux).



Montant que les consommateurs sont prêt à payer pour une bouteille de cognac

États-Unis et Chine, 2018, en %



Source : [Science Direct](#)

Analyse de la demande

2.3 Le cognac, la « culture cocktail » et sa place dans le réseau CHR

Le cognac et la "culture cocktail"

Le cognac tend à s'adapter à la culture locale du pays dans lequel il est importé, utilisé selon l'image que les consommateurs locaux s'en font. Ainsi, le cognac a une place de choix dans la mixologie américaine, où il est consommé majoritairement jeune (97% des exportations), sous la forme de cocktail ou en long drink. Les bars à spiritueux ou cocktails sont implantés dans les centres urbains et s'adressent notamment aux jeunes professionnels qui cherchent à retrouver des produits authentiques. [\[BNIC\]](#)

En Chine, les spiritueux sont principalement consommés à table. De plus, la culture du cocktail s'est particulièrement développée dans les bars et karaokés, où se rendent les nouvelles classes moyennes aisées, ce qui représente plusieurs millions de nouveaux consommateurs chaque année.

En France, la moitié des habitants consomme des cocktails alcoolisés au moins occasionnellement, une consommation qui se fait régulièrement dans le logement (environ 3 consommateurs sur 4 sont concernés). [\[IPSOS\]](#)

Le cognac s'invite dans les bars et restaurants

Les professionnels du cognac veulent également attirer la demande des bars et restaurants en redonnant au cognac une image d'alcool pouvant être utilisé à table, en cocktail et pas uniquement en digestif. En donnant des recommandations d'accords à réaliser.

À titre d'exemple, le Bureau National Interprofessionnel du Cognac (BNIC) en association avec le magazine Barmag a organisé la Cognac Cocktail Connexion : une masterclass réservée aux professionnels, qui précède une dégustation qui place les accords "mets et cognac" à l'honneur.

Analyse de la demande

2.4 Le cognac a longtemps été un produit de prédilection pour une partie de la population américaine

Selon l'étude [Alcohol Consumption Tracker](#), publiée par IPSOS en 2017, la communauté noire a été une force motrice pour la vente de cognac en volume aux États-Unis : les buveurs de cognac noirs représentent 55% du marché. A contrario, les WASP (white anglo-saxon protestant) qui ont, quant à eux, une certaine prédilection pour le whisky.

Le cognac est prisé par la communauté afro-américaine depuis que les soldats G.I. l'ont découvert pendant la seconde guerre mondiale. Ainsi, le cognac a bénéficié d'une médiatisation à travers la musique jazz, rythm and blues et plus récemment du rap.

Les maisons de cognac ont donc mis en place de nombreux partenariats stratégiques pour développer leurs marques auprès de cette communauté :

- Dès les années 50, Hennessy cible la population afro-américaine en publiant des publicités dans les revues Jet et Ebony.
- Hennessy sponsorise une exposition du photographe Jonathan Mannion, qui a fait des portraits des stars du hip-hop sa spécialité
- Martell a contribué à sponsoriser un festival annuel de blues américain qui se déroule chaque année dans la ville de Cognac depuis deux décennies, attirant chaque année près de 30 000 visiteurs (principalement européens)

De manière plus récente, le cognac veut profiter de l'âge d'or du hip-hop en devenant la boisson iconique de la scène américaine :

- le rappeur Nas devient l'icône d'Hennessy USA en 2013
- Snoop Dogg est l'icône du cognac Landy de la maison Ferrand
- Jay Z s'est associé avec la maison Otard (propriété du Groupe Bacardi) pour réaliser le cognac d'Ussé

Structure du marché

3.1 Un secteur qui poursuit sa concentration

De nombreux acteurs sont actifs sur le marché du cognac, car beaucoup d'opérations sont nécessaires pour la fabrication du cognac, allant de la production des raisins, jusqu'à la commercialisation à l'international des produits. Les maisons de négociants (il y en avait 266 en 2021) sont généralement réputées (Hennessy, Courvoisier etc.). Leur rôle est de s'approvisionner auprès des viticulteurs et des distillateurs, de conditionner l'eau-de-vie achetée et de l'expédier ensuite. [\[Unigrains\]](#)

Le rôle des viticulteurs est de produire les vins blancs, qui sont ensuite revendus aux distillateurs, qui peuvent être des bouilleurs de cru (distillant leur propre production, ils étaient plus de 3 632 en 2021) ou des bouilleurs de profession (achetant du vin et revendant leur eau-de-vie, on en compte aujourd'hui 120 opérant dans la région, qui représentent 57,7% de la distillation). [\[BNIC, Cognac World\]](#)



Quelques coopératives sont apparues au cours des dernières années (C.A.R.C., Oceaia...). Leur rôle est de distiller les vins des membres ou d'acheter de l'eau-de-vie afin de conditionner et expédier leur propre cognac.

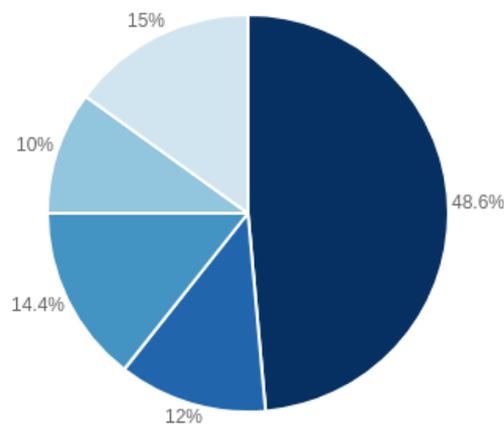
Le marché du cognac est aujourd'hui particulièrement concentré aux mains de quelques acteurs, qui sont Hennessy, Rémy Martin, Martell et Courvoisier, qui se partagent 85% du marché en volume et 90% du marché en valeur. [\[Rémy Martin, Sud-Ouest\]](#)



Parts de marché dans la commercialisation du cognac

France, 2018, %

● Hennessy ● Martell ● Rémy Martin ● Courvoisier ● Autres



Sources : [\[Rémy Martin, Sud-Ouest\]](#)

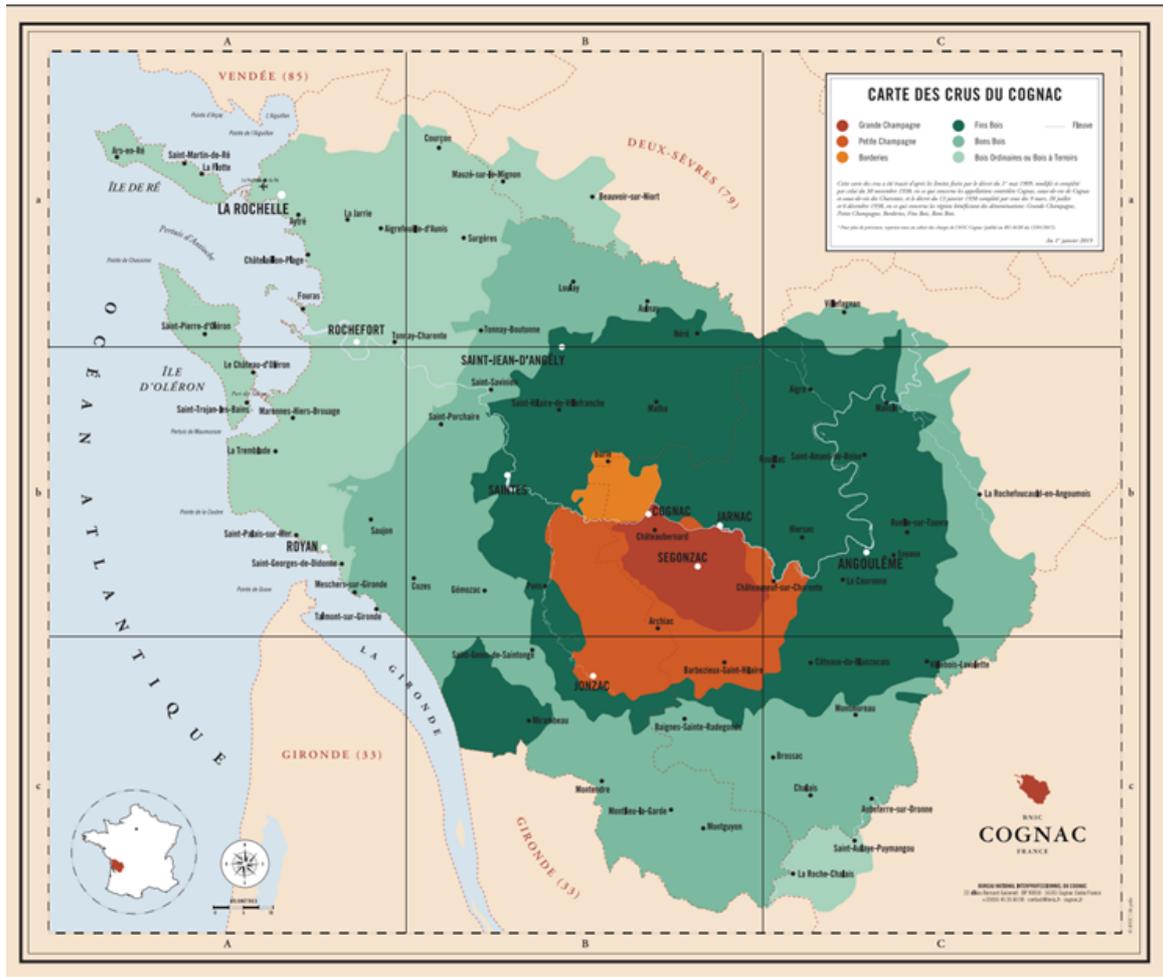
Cette concentration s'est renforcée au cours des dernières années *via* des acquisitions de la part des grands acteurs sur de plus petites maisons. Rémy Cointreau (Maison Martin) a par exemple acquis la maison Larsen en 2013 et la maison J.R. Brillet en 2020. [[Unigrains](#), [ABC Bourse](#)]

Ces acquisitions sont aussi bien horizontales (destinées à acquérir des concurrents positionnés sur le même segment) que verticales (destinées à intégrer d'autres acteurs de la chaîne de valeur), à l'image de Quintessential Brands qui a racheté Lafrayette&Legier en 2015 afin de développer ses capacités de production de cocktails à base de cognac et fruits. [[Unigrains](#)]

Structure du marché

3.2 Une AOC qui concentre géographiquement la production

L'appellation cognac est une appellation d'origine contrôlée (AOC), qui ne peut être produite que dans certaines zones géographiques. Il y a ensuite des différences qui peuvent être faites au sein même de cette zone entre la Grande Champagne, la Petite Champagne et d'autres zones (Borderies et Bois en périphérie). [\[Cognac France\]](#)



Source: [Cognac France](#)

Cette limitation géographique imposée à l'AOC, ainsi que le Business Plan Cognac créé par le BNIC provoquent des tensions entre les maisons de cognac et les viticulteurs, les premières réclamant l'autorisation de planter plus de vignes (leur permettant de diminuer leur dépendance vis-à-vis des viticulteurs). Les maisons ont par exemple demandé le droit de planter 3 474 hectares de vignes en 2019, ce qui avait été un sujet de confrontation avec les viticulteurs. FranceAgrimer a finalement accepté cette requête des maisons. [\[Les Échos\]](#) [\[Les Echos\]](#)

En réalité, les viticulteurs sont particulièrement prudents vis-à-vis de la surproduction de la filière. Au début des années 2000, une chute brutale de la demande du marché japonais a encouragé les exploitants à arracher 4 600 ha de vigne pour éviter une baisse des prix. [\[Unigrains\]](#)

La production de la campagne 2020-2021 :

La production pour la campagne 2020-2021	
Volume global récolté de vins à distiller pour produire du cognac	10 607 258 HL VOL
Rendement moyen	13,48 HL AP / HA
Production de cognac	1 053 365 HL AP

D'autres années, des problèmes d'approvisionnement sont possibles, notamment à cause de la limitation géographique de la production et autres éléments extérieurs qui peuvent s'attaquer aux vignes (ce qui en fait une plante fragile) :

- Incidents climatiques
- Maladies de la vigne (chaque année, entre 5 et 10% des ceps sont contaminés par l'esca/BDA)
- Maladie de la flavescence dorée

Cela a encouragé les autorités à autoriser deux types de réserves pour lisser la production :

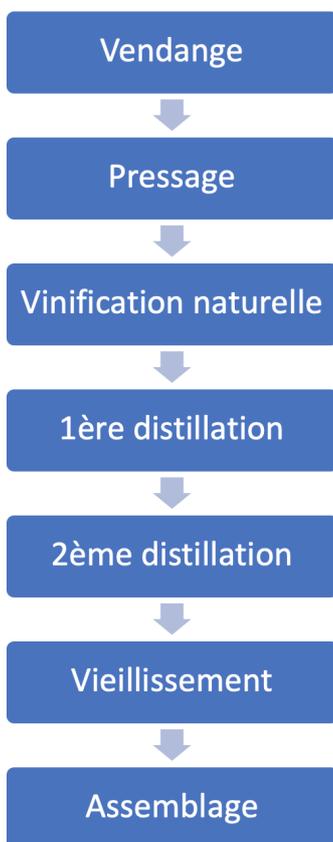
- La réserve climatique mise en place en 2008
- La réserve de gestion mise en place en 2010

Structure du marché

3.3 Une production lente et complexe

La production de cognac doit respecter un cahier des charges très précis, qui impose aux différents liquides de respecter certaines teneurs en alcool et en sucre. Il est nécessaire d'utiliser entre 9 et 10 litres de vin afin de fabriquer 1 litre de cognac. [Unigrains](#)

Le principal élément différenciant le cognac des autres brandys est l'obligation pour les distillateurs d'effectuer une double distillation, terminée au plus tard le 31 mars de l'année suivant les vendanges. Le vieillissement doit ensuite se faire pendant au moins 2 années, dans des fûts en chêne.



Ces obligations créent généralement dans les maisons de cognac des stocks très importants, dont le cinquième peut être imposé exceptionnellement sous le régime de l'imposition du bénéfice exceptionnel, payant dès lors une taxe sur la plus-value des biens vendus. [Sénat](#)

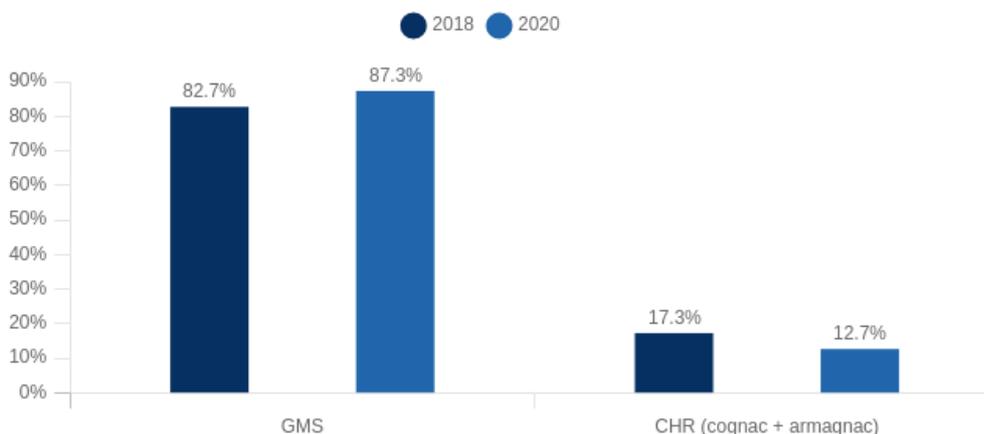
Structure du marché

3.4 Une distribution qui se fait principalement en GMS en France

Bien que limitées, les ventes de cognac en France se font principalement dans les GMS (Grandes et Moyennes Surfaces), pour 87,3% d'entre elles en 2020. Le reste des ventes physiques se fait en CHR (Cafés, Hôtels, Restaurants) pour 12,7% d'entre elles. [FFS] La part de ventes en CHR a fortement diminué en 2020 par rapport à 2018, de 17,3 à 12,7%. Cette baisse peut être principalement imputée à la fermeture des cafés et restaurants pendant les confinements en France.

Répartition des ventes physiques selon le canal de distribution, en volume

France, 2018, en %



Source : FFS 

Cela montre que, comme aux États-Unis, le cognac conserve l'image d'une boisson consommée principalement seul ou en famille, et non dans des rassemblements sociaux (restaurants, réceptions...).

Cependant, de nombreux négociants développent leur propre site de e-commerce ([Cognac Painturaud](#) par exemple) et d'autres sites, spécialisés dans le e-commerce d'alcools, proposent aussi des cognacs à la vente ([Comptoir des Vignes](#), [Cognatèque](#)...), ce représente de plus en plus de ventes sur le secteur.

Analyse de l'offre

4.1 Des cognacs différents selon leur âge

L'ensemble des cognacs peuvent être distingués principalement selon le temps qu'ils ont passés à vieillir dans des conditions fixées par un cahier des charges très strict (les cognacs de Grande Champagne doivent par exemple vieillir dans un fût de chêne). [[Archambaud Courtier](#)] Plusieurs appellations peuvent être utilisées par les bouilleurs et négociants, les plus fréquentes étant les appellations V.S., V.S.O.P. et X.O. [[Cognac Painturaud](#)]

Types	Description
V.S.	Les cognacs dont l'eau-de-vie la plus jeune a au moins 2 ans.
V.S.O.P.	Les cognacs dont l'eau-de-vie la plus jeune a au moins 4 ans.
X.O.	Les cognacs dont l'eau-de-vie la plus jeune a au moins 10 ans.
X.X.O	Les cognacs dont la durée minimale de vieillissement est de 14 ans.
Appellations non officielles	
Napoléon	Cognac « Napoléon » relève techniquement de la classification officielle d'un V.S.O.P qui a vieilli plus de six ans.
Réserve	Officiellement, comme un Cognac XO, mais utilise un assemblage de vieilles eaux-de-vie
Extra	Tout comme un XO, la plus jeune eau-de-vie d'un Cognac Extra doit avoir vieilli au moins 10 ans, mais un Cognac Extra aura vieilli bien au-delà des exigences minimales
Hors d'Âge	Hors d'Age se traduit par « au-delà de l'âge », cette catégorie d'âge non officielle fait référence aux cognacs à partir de 30 ans

Source: [Cognac Painturaud](#)

Les maisons peuvent décider de réaliser un cognac millésimé (n'utilisant la récolte que d'une seule année), mais cela étant très coûteux, elles procèdent généralement à des assemblages (ce qui empêche de mettre une date sur les étiquettes).

Analyse de l'offre

4.2 Des prix très élevés par rapport aux autres spiritueux

La rareté des bouteilles de cognac, ainsi que la forte concentration du marché autour de 4 maisons (Hennessy, Rémy Martin, Martell et Courvoisier), permettent aux producteurs de fixer des prix particulièrement élevés par rapport aux autres spiritueux, d'autant que la demande étrangère est moins sensible aux prix que pour d'autres alcools.

Ainsi, il est possible de distinguer plusieurs gammes de prix, qui situent les produits dans une gamme destinée au marché de masse (61,2% de part de marché en 2019, pour des prix inférieurs à 20 dollars par bouteille), ou dans une gamme d'ultra luxe avec des bouteilles vendues à plus de 1 000 dollars l'unité (pour 0,3% du marché seulement). [\[Rémy Cointreau\]](#)

Gamme de prix	Part de marché (2019)	CAGR 2009 - 2017
< \$20	61,2%	+4,6%
\$20 - \$50	30,1%	+6,3%
\$50 - \$100	5,1%	+11,9%
\$100 - \$1 000	3,3%	+11,1%
> \$1 000	0,3%	+6,2%

Source: [Rémy Cointreau](#)

Actuellement, ce sont notamment les segments allant du haut de gamme à l'ultra luxe qui se distinguent particulièrement en matière de croissance, avec un taux de croissance annuel moyen sur la période 2009 – 2017 allant de 6,2% à 11,9%.

Cela encourage les fabricants à proposer des bouteilles de plus en plus vieilles (V.S.O.P. et X.O.), proposées à une clientèle asiatique moins sensible à des prix élevés.

À titre d'exemple, en 2022, le site de revente en ligne de Cognac "*Cognac Expert*" propose des bouteilles à partir de 30 euros (pour une bouteille de 70 cl de type VS), et jusqu'à 10 600 euros pour une bouteille de 70 cl de type Hors d'âge.

Analyse de l'offre

4.3 Premiumisation et développement du cognac biologique

Premiumisation de l'offre

Une des principales tendances à l'œuvre ces dernières années est la premiumisation des produits, avec des bouteilles de cognac qui se vendent de plus en plus cher à l'unité. Signe de cette évolution, le montant des exportations a augmenté de 30,9% en valeur entre 2020 et 2021, mais de seulement 16,2% en volume. [\[Douanes françaises\]](#) [\[SudOuest\]](#)

Les producteurs concentrent en réalité de plus en plus leur production sur des cognacs qui vieillissent plus longtemps (V.S.O.P. et X.O.), ensuite exportés vers des marchés asiatiques, où la sensibilité au prix est moins importante qu'aux États-Unis.

La collection du leader du marché Hennessy est ainsi principalement constituée de cognacs vieillis : X.O. [\[Hennessy\]](#)

Cette premiumisation s'accompagne d'un packaging toujours plus soigné.

Ainsi, Frank Gehry - le célèbre architecte - a spécialement conçu une carafe pour le 150ème anniversaire de l'XO (Extra Old) de la maison Hennessy. La bouteille iconique est enveloppée d'un manchon plissé en bronze trempé dans de l'or 24 carats, et cette carafe sculptée est à son tour enfermée dans un vase de verre.

Autre exemple, la maison A. de Fussy qui propose son dernier cru bio "2050 Organic Cognac" dans un flacon Green Gen Bottle. Cette bouteille est en fibres de lin et est conçue par une start-up toulousaine Green Gen Technologies.

Des exploitations plus respectueuses de l'environnement

Une autre tendance concernant les exploitants est leur volonté d'améliorer leur relation à l'environnement en limitant leur utilisation de pesticides et en utilisant de nouvelles techniques de culture plus « vertes ».

Ainsi, la maison Hennessy a mis en place un programme encourageant ses livreurs de raisins à obtenir la certification environnementale Cognac (l'objectif étant que tous l'aient en 2025), afin de supprimer l'utilisation d'herbicide dès 2028. [\[Hennessy\]](#)

Le marché du cognac bio représente un nouveau marché sur lequel les producteurs pourraient développer des produits, d'autant que plusieurs petites maisons sont déjà positionnées sur le segment : Brad Blanchard, Distillerie du Peyrat, ainsi que d'autres. [\[Cognathèque\]](#)

Sur le site internet de la Cognathèque, les produits biologiques représentent environ 20% de l'offre en cognac.

Règlementation

5.1 Le cahier des charges des producteurs

Le cahier des charges régissant la fabrication de cognac est très strict, ce qui a *in fine* des conséquences sur la gestion des vignes charentaises. [\[Unigrains\]](#)

- Les vendanges sont limitées par un rendement cognac fixé par décret chaque année (14,84 hl AP/ha en 2021). [\[CognacFrance\]](#) D'autres décrets peuvent modifier l'autorisation de la mise en réserve (en cas de problème climatique ou de variation importante de la demande). [\[Legifrance\]](#)
- Les vignobles produisant du cognac AOC peuvent aussi produire du pineau des Charentes ou du vin de pays charentais. De ce fait, chaque année, les viticulteurs doivent remplir une déclaration d'affectation parcellaire, qui indique quelle part de leur exploitation sera consacrée à chaque production (régime de « double fin »).
- Produit dans une région limitée géographiquement, le BNIC a pour charge d'établir le Business Plan Cognac, qui planifie la production pluriannuelle (en prenant en compte les capacités de production et la demande).

Ensuite, après avoir respecté les différentes conditions de récolte et de fabrication, qui sont elles aussi très strictes (par exemple, après la double distillation, le titre alcoométrique volumique des eaux-de-vie doit être inférieur à 72,4% à 20 °C), le fabricant devra aussi respecter des critères déterminant l'appellation de son cognac. [\[Archambaud Courtier\]](#)

Âge minimum des eaux-de-vie Cognac	Appellation
2 ans	3 étoiles, V.S., Sélection...
3 ans	Supérieur, Qualité supérieure...
4 ans	V.S.O.P., Réserve, Vieux...
5 ans	Vieille Réserve, Réserve Rare...
6 ans	Napoléon, Héritage, Excellence...
10 ans	X.O., Extra, Hors d'âge...

Règlementation

5.2 Une fiscalité lourde

En tant que boisson alcoolisée avec un titre alcoométrique volumique élevé, les bouteilles cognac sont taxées de manière importante pour des raisons de santé publique. [\[Service Public\]](#) En France, les boissons alcooliques faisant l'objet d'une taxe sont :

- Les boissons dont le titre alcoométrique volumique est supérieur à 1,2%
- Les bières dont le titre alcoométrique volumique est supérieur à 0,5%

Les boissons dites *premix* font aussi l'objet d'une taxe lorsque leur titre alcoométrique volumique est compris entre 1,2% et 12%.

Les taxes auxquelles sont soumises les boissons alcooliques sont triples :

- Les droits de consommation sur les alcools et les boissons alcooliques (dont le tarif est propre à chaque type d'alcool)
- La cotisation de Sécurité sociale (qui dépend du titre alcoométrique volumique)
- La TVA (fixe, à 20%)

Droit de consommation	€/hl
Vins tranquilles	3,91 €
Vins mousseux	9,68 €
Porto, pineau	195,47 €
Bières, dont le taux alcoométrique > 2,8%	7,68 €/degré
Rhums des DOM	901,84 €
Autres alcools (art. 403, 2 ^e du CGI)	1802,64 €

Source : [Service Public](#)

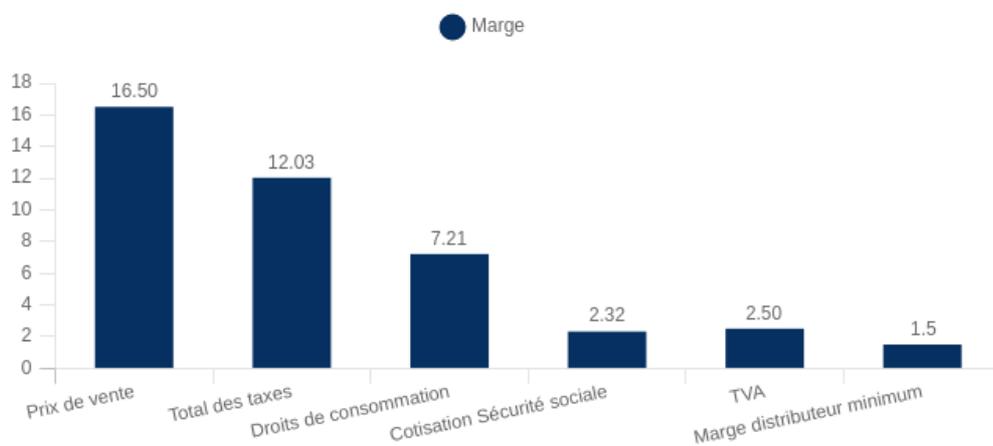
Cotisation de Sécurité sociale	€/hl
Alcools – taux plein	578,80 €
Produits intermédiaires > 18% vol	48,87 €
Premix à base de vin	3 €/dl AP

Source : [Service Public](#)

Dans l'ensemble, pour les spiritueux d'un titre alcoométrique volumique de 40%, la répartition des taxes est la suivante en 2021 pour 1 litre de spiritueux vendu 16,50 euros :



Répartition du chiffre d'affaires sur un spiritueux vendu 16,50 €, entre marge et taxes France, 2021, en euros



Source : [FFS](#)

Le total des taxes représentent 12,03 euros, soit 73% du prix de vente.

Positionnement des acteurs

6.1 Positionnement des entreprises

Nom	Chiffre d'Affaires
Suntory	16.2 milliards € (2020)
Pernod Ricard	8.448 milliards € (2020)
Hennessy	1.873 milliards € (2021)
Campari	1.7 milliards € (2019)
Rémy Cointreau	1.02 milliards € (2020)
Rémy Martin	735.5 millions € (2020)
Martell	640.223 millions € (2021)
Courvoisier	171.117 millions € (2021)
Marie Brizard Wine and Spirit	169 millions € (2020)
Bollinger	93.98 millions € (2020)
Château de Cognac	64.862 millions € (2021)
Deau	37.986 millions € (2021)
Louis Royer	34.998 millions € (2021)
H.Mounier Cognac	26.57 millions € (2021)
Terroirs Distillers	25.06 millions € (2020)
Jules Gautret	22.646 millions € (2021)
Cognac Larsen	18.592 millions € (2021)
Chalvignac Prulho	13.472 millions € (2021)
Hine	9.614 millions € (2018)
Cognac Gautier	9.574 millions € (2021)
Abecassis,	9.507 millions € (2021)
ABK6	9.507 millions € (2022)
Bisquit et Dubouché	9 millions € (2020)
Bache-Gabrielsen	7.185 millions € (2021)
Hardy	6.939 millions € (2021)
Cognac Prunier	5.144 millions € (2019)
AE Dor	4.866 millions € (2022)
Meukow - Cie de Guyenne	4.628 millions € (2021)
Maison Ferrand- Cognac Claude Chatelier	4.257 millions € (2018)
Tesseron	2.728 millions € (2017)
Monnet	1.903 millions € (2017)
Roullet-Fransac	1.088 millions € (2021)

Nom	Chiffre d'Affaires
Cognac Planat	0.59 million € (2020)
Brard Blanchard	
Vicomte de Saulieu	
St Rob	
J. Painturaud	
Montaubert	
Domaine des Claires	
Prince Hubert de Polignac	
Peyrat	
Normandin-Mercier	
Natol Maison Barbotin	
Grand Breuil	
Cognac Auguste Dupuy	
Chateau des Plassons	
Château de Plassac	
Chabasse	
Bowen	
Cognac Augier	
Louis Bouron	

Terroirs Distillers



<https://terroirsdistillers.com/>

SIREN: 533959672

Chiffres d'affaires: 25.06 millions € (2020)

Description:

- Le groupe Terroirs Distillers détient la maison de cognac Louis Royer depuis son rachat en 2015 auprès du japonais Suntory.
- Fondée en 1853, la maison Louis Royer est située en Grande Champagne et produit des cognacs de toutes gammes : VS, VSOP et XO.

Sources Externes et Actualités:



[Terroirs distillers achète La téquila Tiscaz](#) 07/11/2019

- Terroirs Distillers, filiale spiritueux du groupe familial français PVS (Picard Vins et Spiritueux) a acheté en 2019 la marque de téquila Tiscaz, détenue jusqu'alors par La Martiniquaise
- Tiscaz marque numéro 2 en GMS France (20% de part de marché)
- Terroirs Distillers consolide son portefeuille de marques: scotchs Tullibardine et Highland Queen, rhum Charrette, bitter Sommer, cognac Louis Royer, pastis Janot, limoncello Sorrentini

Données liées au SIREN:

SIREN: **533959672**

Dénomination: **TERROIRS DISTILLERS**

Adresse: **RUE DU CHATEAU , 21190 CHASSAGNE-MONTRACHET**

Nombre d'employés: **Entre 20 et 49 salariés (2020)**

Capital social: **2 000 000 EUR**

Données financières:

Année	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
Chiffre d'affaires	26 497 817	25 064 438	23 647 123	16 708 276	16 133 502	13 937 470	10 804 640
Marge brute (€)	13 100 385	12 523 714	11 016 305	9 941 383	9 497 120	8 119 986	5 292 030
EBITDA - EBE (€)	716 982	98 133	664 244	934 909	1 163 620	1 310 574	751 390
Résultat d'exploitation (€)	748 000	-75 908	690 098	1 080 209	1 102 417	1 363 868	740 018
Résultat net (€)	8 687 247	5 934 500	4 301 616	5 259 503	3 230 254	3 422 970	2 671 040
Taux de croissance du chiffre d'affaires (%)	5,7	6	41,5	3,6	15,8	29	-
Taux de marge d'EBITDA (%)	2,7	0,4	2,8	5,6	7,2	9,4	7
Taux de marge opérationnelle (%)	2,8	-0,3	2,9	6,5	6,8	9,8	6,8
BFR (jours de Chiffre d'affaires)	15,8	302	262,6	233,7	294	433	525,1
BFR exploitation (jours de chiffre d'affaires)	11,4	4,3	51	-2,2	-45,2	-7,8	31,9
Marge nette (%)	32,8	23,7	18,2	31,5	20	24,6	24,7
Valeur ajoutée / chiffre d'affaires (%)	16,6	13,5	16,9	18,4	19,3	20,1	21,5
company.salaries_and_social_charges	2 666 753	2 427 827	2 215 977	1 812 013	1 618 465	1 321 050	1 524 665
Salaires et charges sociales (€)	10,1	9,7	9,4	10,8	10	9,5	14,1

Dirigeants:

Fonction	Prénom	Nom	Age	Compte LinkedIn
Président du conseil d'administration	Gabriel	PICARD	54	
Directeur général	Raoul Marie	SIMON	60	
Directeur général délégué	Michel	DOLLE	60	
Administrateur	Michel, Bernard	PICARD	82	
Administrateur	Francine, Sylvie	PICARD	51	

Entreprises

Painturaud Cognac



<https://www.cognacpainturaud.com>

SIREN: 382865699

Chiffres d'affaires: non renseigné

Description:

Depuis 1934, la maison Painturaud commercialise ses propres cognacs et pineaux des Charentes sous son propre nom. L'ensemble du vignoble de 38 hectares se trouve au cœur de la Grande Champagne.

Données liées au SIREN:

SIREN: **382865699**

Dénomination: **SARL J. PAINTURAUD**

Adresse: **3 RUE PIERRE GOURRY , 16130 SEGONZAC**

Capital social: **93 000 EUR**

Dirigeants:

Fonction	Prénom	Nom	Age	Compte LinkedIn
Gérant	Emmanuel Pierre	PAINTURAUD	42	

Entreprises

Cognac AE Dor



<https://www.aedor.fr/>

SIREN: 907120224

Chiffres d'affaires: 4.866 millions € (2022)

Description:

Très ancienne maison de Cognac fondée en 1858 par Amédée Edouard Dor

Ses produits sont vendus principalement sous les marques AEDOR et Albert Jarraud

Données liées au SIREN:

SIREN: **907120224**

Dénomination: **MAISON A.E. DOR**

Adresse: **4 B RUE JACQUES MOREAU , 16200 JARNAC**

Nombre d'employés: **Entre 10 et 19 salariés (2020)**

Capital social: **264 000 EUR**

Données financières:

Année	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
Chiffre d'affaires	4 866 412	4 799 801	4 548 297	4 364 461	4 291 141	4 015 394	1 772 383
Marge brute (€)	1 862 701	2 049 747	1 978 013	1 757 195	1 555 225	-	-
EBITDA - EBE (€)	103 516	-721 009	12 086	-84 191	253 040	-	-
Résultat d'exploitation (€)	-61 483	-882 128	-578 778	-308 730	116 385	-	-
Résultat net (€)	151 114	-291 048	-303 775	39 882	83 835	-411 449	47 134
Taux de croissance du chiffre d'affaires (%)	1,4	5,5	4,2	1,7	6,9	126,6	-
Taux de marge d'EBITDA (%)	2,1	-15	0,3	-1,9	5,9	-	-
Taux de marge opérationnelle (%)	-1,3	-18,4	-12,7	-7,1	2,7	-	-
BFR (jours de Chiffre d'affaires)	106	117,2	166,3	182,5	313,3	-	-
BFR exploitation (jours de chiffre d'affaires)	278,1	316,6	381	342,1	321,5	-	-
Marge nette (%)	3,1	-6,1	-6,7	0,9	2	-	-
Valeur ajoutée / chiffre d'affaires (%)	15,6	6,1	13,5	11,3	17,8	-	-
company.salaries_and_social_charges	601 958	605 855	555 923	514 972	457 796	-	-
Salaires et charges sociales (€)	12,4	12,6	12,2	11,8	10,7	-	-

Dirigeants:

Fonction	Prénom	Nom	Age	Compte LinkedIn
Président	Xavier, Jean-Marie	BRIOIS	62	

Entreprises

Cognac Augier



<https://www.cognac-augier.com/>

SIREN: 905721205

Chiffres d'affaires: non renseigné

Description:

Cognac Augier est la plus ancienne maison de Cognac fondée en 1643. Elle appartient à la société Martell elle même propriété du groupe Pernod Ricard.

Données liées au SIREN:

SIREN: **905721205**

Dénomination: **AUGIER ROBIN BRIAND ET CIE**

Adresse: **PL EDOUARD MARTELL , 16100 COGNAC**

Nombre d'employés: **0 salarié ()**

Capital social: **15 450 750 EUR**

Données financières:

Année	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
Chiffre d'affaires	-	-	75 153	121 178	18 972	19 012	-
Marge brute (€)	66 406	13 434	4 676	-	10 950	-	-
EBITDA - EBE (€)	-81 277	-11 459	-27 665	-	23 171	-	-
Résultat d'exploitation (€)	-81 832	-12 014	-28 220	-	22 616	-	-
Résultat net (€)	227 650	-253 217	-466 420	-2 869 539	-57 824	-18 260 388	-165 419
Taux de croissance du chiffre d'affaires (%)	-	-100	-38	538,7	-0,2	-	-
Taux de marge d'EBITDA (%)	-	-	-36,8	-	122,1	-	-
Taux de marge opérationnelle (%)	-	-	-37,6	-	119,2	-	-
BFR (jours de Chiffre d'affaires)	-	-	3 911,9	-	18 244,4	-	-
BFR exploitation (jours de chiffre d'affaires)	-	-	-49,8	-	994,9	-	-
Marge nette (%)	-	-	-620,6	-	-304,8	-	-
Valeur ajoutée / chiffre d'affaires (%)	-	-	-42,3	-	67	-	-
company.salaries_and_social_charges	-	-	-	-	-	-	-
Salaires et charges sociales (€)	-	-	-	-	-	-	-

Dirigeants:

Fonction	Prénom	Nom	Age	Compte LinkedIn
Président	César, Antonio	GIRON	63	

Bache-Gabrielsen



<https://bache-gabrielsen.com/>

SIREN: 905720108

Chiffres d'affaires: 7.145 millions € (2021)

Description:

La société appartient à la famille Bache Gabrielsen qui a fondée la maison en 1905.

Sources Externes et Actualités:

i [Le secteur des boissons alcoolisées s'inquiète des tensions sur les bouteilles en verre et sur l'énergie](#).12/06/2022

- L'allongement des délais d'approvisionnement en bouteilles en verre provoque de vives inquiétudes chez les producteurs de spiritueux
- La maison de cognac Bache-Gabrielsen, 20 personnes, 3,7 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2020, a récemment lancé une bouteille écoconçue

i [Bache Gabrielsen lance un cognac bio](#)14/11/2021

- Cette maison de négoce possède des chais de vieillissement et d'assemblage à Louzac-Saint-André
- 95% de la production est exportée
- Plus de la moitié de son chiffre d'affaires est encore réalisée en Norvège
- Le producteur s'est appuyé sur un fournisseur de bouchons (Diam) et de sleeves (Setop) pour réaliser son produit bio
- Le produit est vendu plus cher que le VSOP

i [Bache-Gabrielsen, ce cognac au nom norvégien](#)17/04/2018

- La moitié de la production exportée en Norvège

Données liées au SIREN:

SIREN: **905720108**

Dénomination: **THS BACHE GABRIELEN**

Adresse: **32 RUE DE BOSTON , 16100 COGNAC**

Nombre d'employés: **Entre 20 et 49 salariés (2020)**

Capital social: **2 001 636 EUR**

Données financières:

Année	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
Chiffre d'affaires	7 145 351	8 596 401	10 898 384	10 303 978	11 572 505	11 018 862	11 861 917
Marge brute (€)	3 684 171	3 417 027	4 036 460	4 528 725	4 836 720	4 625 250	5 072 742
EBITDA - EBE (€)	682 022	142 961	-285 551	214 913	213 100	345 983	1 105 714
Résultat d'exploitation (€)	266 249	-103 009	-489 696	-403	-77 789	136 303	826 848
Résultat net (€)	402 460	101 035	297 184	115 047	130 060	58 649	278 182
Taux de croissance du chiffre d'affaires (%)	-16,9	-21,1	5,8	-11	5	-7,1	-
Taux de marge d'EBITDA (%)	9,5	1,7	-2,6	2,1	1,8	3,1	9,3
Taux de marge opérationnelle (%)	3,7	-1,2	-4,5	-	-0,7	1,2	7
BFR (jours de Chiffre d'affaires)	614,6	490,1	445,5	491,1	408,9	502,8	517,8
BFR exploitation (jours de chiffre d'affaires)	609,5	478,4	440	487,1	403,1	498,8	518,4
Marge nette (%)	5,6	1,2	2,7	1,1	1,1	0,5	2,3
Valeur ajoutée / chiffre d'affaires (%)	18,3	11,6	8,8	13,7	11,3	13,1	20,1
company.salaries_and_social_charges	1 026 784	817 495	906 486	982 620	876 195	973 423	1 029 609
Salaires et charges sociales (€)	14,4	9,5	8,3	9,5	7,6	8,8	8,7

Dirigeants:

Fonction	Prénom	Nom	Age	Compte LinkedIn
Président du conseil de surveillance	Christian Eric Victor	BACHE GABRIELSEN	81	
Vice-président du conseil de surveillance	Odile	BACHE GABRIELSEN	79	
Membre du conseil de surveillance	Christian Eric Victor	BACHE GABRIELSEN	81	
Membre du conseil de surveillance	Odile	BACHE GABRIELSEN	79	
Membre du conseil de surveillance	Marie Sylvie	COUTIN	68	
Membre du conseil de surveillance	Annick	BACHE GABRIELSEN	79	
Commissaire aux comptes suppléant	Laurent	GRAVIER	64	

Château de Cognac



<https://www.chateaucognac.com/fr/fr/>

SIREN: 905620134

Chiffres d'affaires: 64.862 millions (2021)

Description:

La maison Château de cognac vend ses produits sous les marques Baron Otard et d'Usse

La maison appartient à la société Bacardi France, elle même filiale de Bacardi.

Sources Externes et Actualités:

 [Otard devient Baron Otard - Boissons et Liquides](#) 27/10/2017

- Le baron Jean-Baptiste Otard a bien existé
- Né en 1763 près de Cognac, condamné à mort pendant la Révolution mais, délivré par les habitants de sa commune
- Ce cognac appartient à Bacardi Martini

Données liées au SIREN:

SIREN: **905620134**

Dénomination: **CHATEAU DE COGNAC**

Adresse: **127 BD DENFERT ROCHEREAU CHATEAU DE COGNAC, 16100 COGNAC**

Nombre d'employés: **Entre 50 et 99 salariés (2020)**

Capital social: **16 947 750 EUR**

Données financières:

Année	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
Chiffre d'affaires	92 253 148	64 862 508	47 684 811	38 270 916	33 242 983	21 677 369	18 662 645	21 473 473
Marge brute (€)	21 043 371	17 320 475	15 960 565	14 389 634	14 455 637	11 589 478	-	-
EBITDA - EBE (€)	9 811 430	8 115 569	7 911 375	7 016 768	5 959 776	4 490 315	-	-
Résultat d'exploitation (€)	8 461 551	7 297 594	6 989 356	5 942 091	4 890 191	3 586 159	-	-
Résultat net (€)	5 984 089	4 981 064	4 580 894	3 727 837	3 349 818	2 384 836	2 262 701	1 952 405
Taux de croissance du chiffre d'affaires (%)	42,2	36	24,6	15,1	53,4	16,2	-13,1	-
Taux de marge d'EBITDA (%)	10,6	12,5	16,6	18,3	17,9	20,7	-	-
Taux de marge opérationnelle (%)	9,2	11,3	14,7	15,5	14,7	16,5	-	-
BFR (jours de Chiffre d'affaires)	818,7	981,4	818,4	887,1	789,9	1 238,3	-	-
BFR exploitation (jours de chiffre d'affaires)	818,5	984,4	821,8	887,2	787,2	1 244,7	-	-
Marge nette (%)	6,5	7,7	9,6	9,7	10,1	11	-	-
Valeur ajoutée / chiffre d'affaires (%)	14,8	17,6	23,2	25,5	26,6	32,3	-	-
company.salaries_and_social_charges	3 057 460	2 669 856	2 656 253	2 246 273	2 206 735	2 167 003	-	-
Salaires et charges sociales (€)	3,3	4,1	5,6	5,9	6,6	10	-	-

Dirigeants:

Fonction	Prénom	Nom	Age	Compte LinkedIn
Président	Olivier, Michel, Patrick	THELLIEZ	54	
Commissaire aux comptes suppléant	Jean-Christophe	GEORGHIU	59	

Bisquit et Dubouché (Campari France)



<https://www.bisquitdubouche.com/fr/>

SIREN: 511042368

Chiffres d'affaires: 288,759 millions € (2021)

Description:

- Maison de Cognac fondée en 1819
- Elle appartient à Campari France depuis 2017.
- Bisquit et Dubouché a été achetée 42,5 millions €. Le chiffre d'affaires de la marque est de l'ordre de 9 millions€
- Campari France possède également les marques Grand Marnier, Champagne Lallier, Marnier Rhum

Sources Externes et Actualités:

 [Campari France va distribuer trois marques de Proximo Spirits](#) 08/10/2023

- Date de prise d'effet de l'accord : 1er janvier 2024.
- Acteurs concernés : Campari France et la société américaine Proximo.
- Nombre de marques impliquées dans la distribution : 3 (Bushmills, The Sexton et The Kraken).
- Zone géographique couverte : France métropolitaine et Monaco.
- Canaux de distribution concernés : GMS (Grande et Moyenne Surface), CHR (Café, Hôtel, Restaurant), cavistes et E-Commerce.

Chabasse



<https://chabasse.com/>

SIREN: 353393465

Chiffres d'affaires: 3.6 millions € (2012)

Description:

La maison Chabasse appartient depuis sa fondation en 1818 à la famille Chabasse.

La société commercialise ses produits sous deux marques : Chabasse et Bowen.

Sources Externes et Actualités:

29 novembre 2012 - La discrétion liée à la performance - source ([Sud Ouest](#))

- La Maison Chabasse réalise un chiffre d'affaires de 3,6 millions d'euros en 2012
- La société emploie onze personnes

Données liées au SIREN:

SIREN: **353393465**

Dénomination: **SA COGNAC RENE LUC CHABASSE**

Adresse: **51 RUE ELYSEE LOUSTALOT , 17400 SAINT JEAN D'ANGELY**

Capital social: **1 602 720 EUR**

Dirigeants:

Fonction	Prénom	Nom	Age	Compte LinkedIn
Président	René-Luc	CHABASSE	72	

Entreprises

Château de Plassac



<https://www.chateaudeplassac.com/>

SIREN: 314623638

Chiffres d'affaires: non renseigné

Description:

Maison de Cognac

Domaine de 20 hectares qui appartient à la famille de Dampierre depuis 200 ans

Données liées au SIREN:

SIREN: **314623638**

Dénomination: **SOCIETE CIVILE CHATEAU DE PLASSAC**

Adresse: **CHATEAU DE PLASSAC , 17240 PLASSAC**

Nombre d'employés: **Entre 1 et 2 salariés (2020)**

Capital social: **3 811 EUR**

Dirigeants:

Fonction	Prénom	Nom	Age	Compte LinkedIn
Gérant, Associé	Audoin	DE DAMPIERRE	79	
Gérant, Associé	Henri	DE DAMPIERRE	61	
Associé	Elie	DE DAMPIERRE	72	

Cognac Rastignac - Château de Plassons



<https://www.toulouse-et-rastignac.com/>

SIREN: 511673691

Chiffres d'affaires: non renseigné

Description:

Le Cognac Rastignac est produit au château de Plassons, propriété de 120 hectares achetée à la famille Hennessy par les frères Pannaud en 2009.

La production de Cognac est commercialisée sous la marque Rastignac. Cette marque appartient à la société Toulouse et Rastignac comptant également des marques de Pineau des Charentes et de vins de Bordeaux.

Données liées au SIREN:

SIREN: **511673691**

Dénomination: **SARL CHATEAU DES PLASSONS**

Adresse: **LE PLASSON , 16190 BORS (CANTON DE TUDE-LVALETTE)**

Nombre d'employés: **Entre 3 et 5 salariés (2020)**

Capital social: **138 852 EUR**

Données financières:

Année	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
Chiffre d'affaires	-	-	-	-	-	-	-
Marge brute (€)	-	-	-	-	-	-	-
EBITDA - EBE (€)	-	-	-	-	-	-	-
Résultat d'exploitation (€)	-	-	-	-	-	-	-
Résultat net (€)	70 277	37 105	-	20 480	2 413	-3 554	43 266
Taux de croissance du chiffre d'affaires (%)	-	-	-	-	-	-	-
Taux de marge d'EBITDA (%)	-	-	-	-	-	-	-
Taux de marge opérationnelle (%)	-	-	-	-	-	-	-
BFR (jours de Chiffre d'affaires)	-	-	-	-	-	-	-
BFR exploitation (jours de chiffre d'affaires)	-	-	-	-	-	-	-
Marge nette (%)	-	-	-	-	-	-	-
Valeur ajoutée / chiffre d'affaires (%)	-	-	-	-	-	-	-
company.salaries_and_social_charges	-	-	-	-	-	-	-
Salaires et charges sociales (€)	-	-	-	-	-	-	-

Dirigeants:

Fonction	Prénom	Nom	Age	Compte LinkedIn
Gérant	David Edouard	PANNAUD	47	
Gérant	Julien, Henri	PANNAUD	44	

Entreprises

Cognac Claude Chatelier - Maison Ferrand



<http://maisonferrand.com/>

SIREN: 452392350

Chiffres d'affaires: 42.574 millions (2018)

Description:

Le Cognac de la maison Ferrand est commercialisé sous la marque Claude Chatelier, une des marques de cognac les plus anciennes.

Sources Externes et Actualités:

COMPTONVILLE [Maison Ferrand expérimente le vieillissement flottant des spiritueux](#) 06/03/2023

- Le producteur de spiritueux propose à ses clients d'acquérir un fût de cognac ou de rhum

Données liées au SIREN:

SIREN: **452392350**

Dénomination: **COGNAC FERRAND**

Adresse: **4 RUE DE SAINT PETERSBOURG , 75008 PARIS 8**

Nombre d'employés: **Entre 20 et 49 salariés (2020)**

Capital social: **5 124 445 EUR**

Données financières:

Année	2018	2017	2016
Chiffre d'affaires	42 574 724	34 763 192	28 460 711
Marge brute (€)	25 961 661	20 953 082	17 001 573
EBITDA - EBE (€)	8 243 477	5 906 873	4 547 509
Résultat d'exploitation (€)	7 476 115	5 323 250	3 729 598
Résultat net (€)	5 118 532	3 640 002	2 935 807
Taux de croissance du chiffre d'affaires (%)	22,5	22,1	-
Taux de marge d'EBITDA (%)	19,4	17	16
Taux de marge opérationnelle (%)	17,6	15,3	13,1
BFR (jours de Chiffre d'affaires)	67,8	6,3	103,8
BFR exploitation (jours de chiffre d'affaires)	105,5	99,2	112,1
Marge nette (%)	12	10,5	10,3
Valeur ajoutée / chiffre d'affaires (%)	24,9	23,1	24,3
company.salaries_and_social_charges	2 038 654	1 874 315	2 081 613
Salaires et charges sociales (€)	4,8	5,4	7,3

DEAU Cognac - Domaine des Moisans



<https://www.deaucognac.com/>

SIREN: 631820057

Chiffres d'affaires: 37,986 millions € (2021)

Description:

Maison de Cognac fondée en 1685 et située au domaine des Moisans.

Données liées au SIREN:

SIREN: **631820057**

Dénomination: **DISTILLERIE DES MOISANS**

Adresse: **9 IMP DES CHAIS , 16440 SIREUIL**

Nombre d'employés: **Entre 20 et 49 salariés (2019)**

Capital social: **4 367 948 EUR**

Données financières:

Année	CA	Résultat net	Clôture exercice	Durée exercice
2021	37 986 666 EUR	311 947 EUR	31/03/2021	12
2020	27 679 811 EUR	379 697 EUR	31/03/2020	12
2019	23 557 640 EUR	353 065 EUR	31/03/2019	12
2018	8 402 532 EUR	70 365 EUR	31/03/2018	12
2017	4 442 664 EUR	-58 821 EUR	31/03/2017	12
2016	4 525 838 EUR	-7 240 EUR	31/03/2016	12

Dirigeants:

Fonction	Prénom	Nom	Age	Compte LinkedIn
Directeur général	Olivier, Stéphane	PETIT	50	

Entreprises

Cognac Auguste Dupuy



<http://www.auguste-cognacdupuy.com/>

SIREN: -

Chiffres d'affaires: non renseigné

Description:

Maison fondée en 1852 qui appartient à la société Bache Gabrielssen, autre maison de cognac

Entreprises

Cognac Gautier



<https://cognac-gautier.com/fr/>

SIREN: 611820390

Chiffres d'affaires: 9,574 millions € (2021)

Description:

Ma maison fondée en 1755 appartient au groupe Marie Brizard

Sources Externes et Actualités:

 [Maesa a réalisé un coffret pour la Maison Gautier en 2017](#)^{12/10/2017}

- La caisse est en teck massif et le couvercle en contreplaqué plaquage teck
- Le nom du produit, de la marque et le logo sont gravés
- Décor représentant Adam et Ève vient orner le coffret
- Le piédestal est en éthylène vinyle acétate (EVA) afin de caler en douceur son précieux contenu

Données liées au SIREN:

SIREN: **611820390**

Dénomination: **COGNAC GAUTIER**

Adresse: **28 RUE DES PONTS LE MOULIN DU CHATEAU, 16140 AIGRE**

Nombre d'employés: **Entre 20 et 49 salariés (2020)**

Capital social: **1 600 000 EUR**

Données financières:

Année	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
Chiffre d'affaires	9 574 665	9 203 557	7 572 599	7 443 972	9 047 415	9 160 866	8 569 498
Marge brute (€)	3 641 776	3 207 796	2 738 919	3 503 696	3 573 967	3 882 906	3 711 948
EBITDA - EBE (€)	253 592	371 536	-312 635	23 669	370 852	540 725	206 033
Résultat d'exploitation (€)	-338 640	-142 660	-528 184	-153 385	-227 166	357 466	17 920
Résultat net (€)	-189 007	-87 995	742 610	67 852	-257 597	264 133	-65 401
Taux de croissance du chiffre d'affaires (%)	4	21,5	1,7	-17,7	-1,2	6,9	-
Taux de marge d'EBITDA (%)	2,6	4	-4,1	0,3	4,1	5,9	2,4
Taux de marge opérationnelle (%)	-3,5	-1,6	-7	-2,1	-2,5	3,9	0,2
BFR (jours de Chiffre d'affaires)	-37,5	96,2	54,7	50,4	10,5	24,7	408
BFR exploitation (jours de chiffre d'affaires)	517,4	529,1	609	494,5	380	373,4	416
Marge nette (%)	-2	-1	9,8	0,9	-2,8	2,9	-0,8
Valeur ajoutée / chiffre d'affaires (%)	14,6	18,5	12,5	22,1	20,1	23,8	21
company.salaries_and_social_charges	1 147 780	1 243 475	1 273 908	1 398 165	1 437 860	1 437 080	1 430 272
Salaires et charges sociales (€)	12	13,5	16,8	18,8	15,9	15,7	16,7

Entreprises

Grand Breuil - Maison Tessendier



<http://www.grandbreuil.com/fr/?lgl=ok>

SIREN: 905420295

Chiffres d'affaires: 29.9 millions € (2021)

Description:

Grand Breuil est une maison de Cognac familiale créée en 1880. Elle appartient et est gérée aujourd'hui par Lilian et Jérôme Tessendier, descendants du fondateur.

Données liées au SIREN:

SIREN: **905420295**

Dénomination: **DISTILLERIE TESSENDIER ET FILS**

Adresse: **94 RUE ROBERT DAUGAS , 16100 COGNAC**

Nombre d'employés: **Entre 50 et 99 salariés (2020)**

Capital social: **1 500 119 EUR**

Données financières:

Année	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
Chiffre d'affaires	29 911 427	28 644 745	33 200 781	31 591 935	30 254 666	33 986 894	32 136 869
Marge brute (€)	10 524 458	8 554 304	8 561 389	8 399 202	8 657 954	8 154 203	7 104 625
EBITDA - EBE (€)	2 939 996	1 652 896	1 759 093	1 589 152	1 729 253	1 500 506	889 516
Résultat d'exploitation (€)	2 024 765	529 930	838 122	673 504	862 858	816 501	316 472
Résultat net (€)	1 618 463	540 438	2 950 466	764 455	595 136	569 324	317 213
Taux de croissance du chiffre d'affaires (%)	4,4	-13,7	5,1	4,4	-11	5,8	-
Taux de marge d'EBITDA (%)	9,8	5,8	5,3	5	5,7	4,4	2,8
Taux de marge opérationnelle (%)	6,8	1,9	2,5	2,1	2,9	2,4	1
BFR (jours de Chiffre d'affaires)	384,5	399,3	303,2	284	302,2	277,2	348,6
BFR exploitation (jours de chiffre d'affaires)	384,7	386,4	318,1	273,5	296,5	274,6	351,5
Marge nette (%)	5,4	1,9	8,9	2,4	2	1,7	1
Valeur ajoutée / chiffre d'affaires (%)	21,2	16,9	13,8	15,2	14,1	12,3	10,9
company.salaries_and_social_charges	2 996 521	2 760 543	2 485 912	2 553 289	2 429 072	2 279 553	2 165 136
Salaires et charges sociales (€)	10	9,6	7,5	8,1	8	6,7	6,7

Dirigeants:

Fonction	Prénom	Nom	Age	Compte LinkedIn
Président	Lilian Claude Jean	TESSENDIER	58	
Directeur général	Jérôme Jean-Marie	TESSENDIER	55	

H.Mounier Cognac



<http://www.hmounier.fr/intro>

SIREN: 392431615

Chiffres d'affaires: 26,57 millions (2021)

Description:

Maison fondée en 1848. Elle produit également du Gin, de la vodka et du Pineau des Charentes. Elle a créé la marque de cognac Lafayette.

Sources Externes et Actualités:

 [H Mounier crée une voka haut de gamme, Gey Goose](#) 01/09/2017

- Mounier, spécialisée dans la production de cognac Hubert de Polignac, a adopté en 2017 une stratégie de diversification, créant une gamme de vodka haut de gamme Grey Goose
- Le secteur de la vodka devrait décoller grâce à l'initiative de son importateur, le groupe Sydney Franck, qui a investi 10 millions de dollars à Gensac-La-Pallue dans une unité d'embouteillage

 [Furio, le cognac des jeunes](#) 11/06/2017

- Furio de la maison H Mounier rejoint le marché des alcools blancs à boire en long
- Cible : 18-35 ans
- Plus faible taux d'alcool Idée pour contrer l'image traditionnelle du cognac
- Issu d'une double distillation et d'un vieillissement de deux ans en fûts de chêne âgés, ce cognac pour long-drink titre 40°, est de couleur paille et a un goût fruité

Données liées au SIREN:

SIREN: **392431615**

Dénomination: **H. MOUNIER**

Adresse: **49 RUE LOHMEYER , 16100 COGNAC**

Nombre d'employés: **Entre 50 et 99 salariés (2020)**

Capital social: **10 605 193 EUR**

Données financières:

Année	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
Chiffre d'affaires	26 570 986	19 255 593	23 406 448	33 831 657	23 642 959	22 671 159	20 240 019
Marge brute (€)	6 035 475	5 670 000	7 007 699	9 590 226	8 163 860	9 690 490	6 310 841
EBITDA - EBE (€)	-2 098 736	-3 038 719	-4 236 757	-2 027 118	-2 950 923	-4 089 177	-3 234 425
Résultat d'exploitation (€)	-3 225 946	-4 160 172	-5 966 606	-3 441 668	-4 027 711	-5 069 603	-4 217 748
Résultat net (€)	-2 318 575	-2 086 877	-4 906 695	-3 148 089	-3 325 870	-1 426 320	-3 424 734
Taux de croissance du chiffre d'affaires (%)	38	-17,7	-30,8	43,1	4,3	12	-
Taux de marge d'EBITDA (%)	-7,9	-15,8	-18,1	-6	-12,5	-18	-16
Taux de marge opérationnelle (%)	-12,1	-21,6	-25,5	-10,2	-17	-22,4	-20,8
BFR (jours de Chiffre d'affaires)	385,7	530,3	387,4	336,8	574,7	634,1	653
BFR exploitation (jours de chiffre d'affaires)	383,6	528,3	417,7	319,3	539,6	635,4	655,1
Marge nette (%)	-8,7	-10,8	-21	-9,3	-14,1	-6,3	-16,9
Valeur ajoutée / chiffre d'affaires (%)	6,4	4,6	2,5	7,7	6,4	2,5	4,4
company.salaries_and_social_charges	3 125 548	3 125 402	3 596 189	3 856 901	3 710 474	3 866 100	3 427 841
Salaires et charges sociales (€)	11,8	16,2	15,4	11,4	15,7	17,1	16,9

Dirigeants:

Fonction	Prénom	Nom	Age	Compte LinkedIn
Président du directoire	Alain, Didier, Eric	CROTEAU	57	
Président du conseil de surveillance	Gary Joachim	CHARRE	56	
Vice-président du conseil de surveillance	Jean-Pierre	GOUZILH	70	
Membre du conseil de surveillance	Mickaël, Christophe	CHEVALIER	50	
Membre du conseil de surveillance	Jérôme	DURAND	47	
Membre du conseil de surveillance	Remi, Louis	CHAPRON	62	
Membre du directoire	Philippe, Gérard	PERBOST	61	
Membre du directoire	Joël Aimé	BASSAN	64	

Hardy Cognac



<http://www.hardycognac.fr/>

SIREN: 429397110

Chiffres d'affaires: 6.939 millions (2021)

Description:

Très ancienne maison de cognac fondée en 1863 reprise par le britannique KCP après son depot de bilan, puis par la maison H Mounier en 2001.

Sources Externes et Actualités:

 [Le cognac Hardy s'allie avec Lalique pour monter en gamme](#) 01/07/2017

- En 2017 La maison Hardy lance sa carafe exceptionnelle éditée à 340 exemplaires
- Une création originale de la maison Lalique

 [Le britannique KCP reprend la maison de cognac Hardy](#) 21/01/2017

- En 2000 le fond britannique KCP a repris la maison Hardy après son dépôt de bilan
- repris en 2001 par H Mounier

Données liées au SIREN:

SIREN: **429397110**

Dénomination: **HARDY COGNAC**

Adresse: **142 RUE BASSE DE CROUIN , 16100 COGNAC**

Nombre d'employés: **Entre 3 et 5 salariés (2020)**

Capital social: **2 210 323 EUR**

Données financières:

Année	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
Chiffre d'affaires	6 939 617	5 475 827	7 081 266	5 307 118	5 215 165	5 379 696	5 100 764
Marge brute (€)	2 174 257	1 694 867	2 800 584	1 515 459	1 292 241	1 789 971	1 850 306
EBITDA - EBE (€)	806 089	261 766	235 695	-34 930	-662 956	-166 530	-243 811
Résultat d'exploitation (€)	800 198	256 183	227 750	-41 402	-671 889	-174 489	-387 929
Résultat net (€)	594 235	218 177	513 192	-63 974	-692 941	-137 027	-197 776
Taux de croissance du chiffre d'affaires (%)	26,7	-22,7	33,4	1,8	-3,1	5,5	-
Taux de marge d'EBITDA (%)	11,6	4,8	3,3	-0,7	-12,7	-3,1	-4,8
Taux de marge opérationnelle (%)	11,5	4,7	3,2	-0,8	-12,9	-3,2	-7,6
BFR (jours de Chiffre d'affaires)	117,5	83,7	94,3	66	-41,3	21	18,9
BFR exploitation (jours de chiffre d'affaires)	107,2	-6,6	37,8	52,1	-34,3	29,4	33,7
Marge nette (%)	8,6	4	7,2	-1,2	-13,3	-2,5	-3,9
Valeur ajoutée / chiffre d'affaires (%)	18,7	16,2	15,5	9	-2,9	10,5	13,1
company.salaries_and_social_charges	396 224	526 071	415 001	359 960	354 702	580 368	742 981
Salaires et charges sociales (€)	5,7	9,6	5,9	6,8	6,8	10,8	14,6

Dirigeants:

Fonction	Prénom	Nom	Age	Compte LinkedIn
Président	Gary, Joackim	CHARRE	56	

Entreprises

Hine Cognac



<http://www.hinecognac.com/fr/>

SIREN: 905620084

Chiffres d'affaires: 9.614 millions (2018)

Description:

Fondée en 1763, la société est aujourd'hui contrôlée par les descendants de la famille Nicolas depuis 2013.

Sources Externes et Actualités:

i [Les cognacs Hine achetés en 2013 par des descendants de Nicolas](#) 19/09/2017

- Charente, producteur de Cognac Chiffre d'affaires 14 millions d'euros en 2012
- Fondée en 1763 Propriété de Thomas Hine & Co
- Selon des informations de la Charente Libre, EDV SAS aurait déboursé entre 40 et 60 millions d'euros pour le rachat de la prestigieuse maison de cognac

i [Hine serait vendue par sa maison mère Hennessy en 2017](#) 19/05/2017

- Maison de négoce fondée en 1817, Hine est vendu à Angostura SA, filiale du fonds d'investissement CL Financial Limited dont le siège est aux Caraïbes.
- Angostura a débuté par la distribution de rhum puis de whisky avec la reprise de la distillerie Burns Stewart et à la vodka avec le rachat du groupe Belvédère.

Données liées au SIREN:

SIREN: **905620084**

Dénomination: **THOMAS HINE ET CO.**

Adresse: **16 QUAI DE L ORANGERIE , 16200 JARNAC**

Nombre d'employés: **Entre 20 et 49 salariés (2020)**

Capital social: **5 000 000 EUR**

Données financières:

Année	2020	2019	2018	2017	2016
Chiffre d'affaires	-	-	9 614 015	12 020 919	9 810 971
Marge brute (€)	-	-	5 138 995	5 246 057	5 167 963
EBITDA - EBE (€)	-	-	89 298	-2 401 950	540 119
Résultat d'exploitation (€)	-	-	-589 982	-2 651 636	121 235
Résultat net (€)	354 641	130 272	627 248	118 980	425 277
Taux de croissance du chiffre d'affaires (%)	-	-	-20	22,5	-
Taux de marge d'EBITDA (%)	-	-	0,9	-20	5,5
Taux de marge opérationnelle (%)	-	-	-6,1	-22,1	1,2
BFR (jours de Chiffre d'affaires)	-	-	837,6	605,5	828,8
BFR exploitation (jours de chiffre d'affaires)	-	-	765,7	564,1	783,1
Marge nette (%)	-	-	6,5	1	4,3
Valeur ajoutée / chiffre d'affaires (%)	-	-	20,9	-3,1	24
company.salaries_and_social_charges	-	-	1 736 036	1 862 975	1 635 284
Salaires et charges sociales (€)	-	-	18,1	15,5	16,7

Dirigeants:

Fonction	Prénom	Nom	Age	Compte LinkedIn
Directeur général délégué	Thibaut, François, Marie	DELRIEU	49	

Cognac Jules Gautret - Maison Ansac



<https://www.julesgautret.fr/>

SIREN: 839840220

Chiffres d'affaires: 1.19 millions € (2021)

Description:

Maison de Cognac fondée en 1818 par les frères Gautret. L'entreprise propose des cognacs ainsi que des pineaux. Jules Gautret est présent sur Facebook, Instagram et propose sur son site des idées de cocktails créés avec leurs produits.

Les cognac Jules Gautret appartient à la maison Ansac tout comme A.E Dor et Ansac.

Données liées au SIREN:

SIREN: **839840220**

Dénomination: **CAVES JULES GAUTRET**

Adresse: **51 RUE PIERRE LOTI , 16100 COGNAC**

Nombre d'employés: **0 salarié (2022)**

Capital social: **800 000 EUR**

Données financières:

Année	2021	2020	2019	2018
Chiffre d'affaires	1 189 668	1 077 022	1 285 627	-
Marge brute (€)	462 354	376 125	418 814	-
EBITDA - EBE (€)	-126 547	-308 034	-263 076	-149 893
Résultat d'exploitation (€)	-349 561	-390 377	-333 289	-149 953
Résultat net (€)	-6 000	-362 320	-328 243	-151 945
Taux de croissance du chiffre d'affaires (%)	1 004,6	-16,2	-	-
Taux de marge d'EBITDA (%)	-10,6	-28,6	-20,5	-
Taux de marge opérationnelle (%)	-29,4	-36,2	-25,9	-
BFR (jours de Chiffre d'affaires)	-385	-101	-58,4	-
BFR exploitation (jours de chiffre d'affaires)	6,2	26,4	-14,2	-
Marge nette (%)	-0,5	-33,6	-25,5	-
Valeur ajoutée / chiffre d'affaires (%)	13,6	3,2	3,8	-
company.salaries_and_social_charges	254 804	331 721	290 156	1 844
Salaires et charges sociales (€)	21,4	30,8	22,6	-

Dirigeants:

Fonction	Prénom	Nom	Age	Compte LinkedIn
Président	Xavier, Jean-Marie	BRIOIS	62	

Entreprises

Cognac Larsen



SIREN: 791394141

Chiffres d'affaires: 18.592 millions € (2021)

Description:

Le groupe norvégien Anora, principal importateur de vins et spiritueux est propriétaire du Cognac Larsen mais aussi du cognac Renault et Louis Royer

La société est toujours dirigée par les descendants de la famille Larsen.

Sources Externes et Actualités:

 [Anora devient le numéro six du cognac](#)12/06/2017

- La société finlandaise Anora, le plus gros importateur de spiritueux finlandais possède les marques de cognac Larsen, Grönstedts, Renault, Arsenitch et Xanté

Données liées au SIREN:

SIREN: **791394141**

Dénomination: **LARSEN - LE COGNAC DES VIKINGS**

Adresse: **66 BD DE PARIS , 16100 COGNAC**

Nombre d'employés: **Entre 20 et 49 salariés (2020)**

Capital social: **22 484 700 EUR**

Données financières:

Année	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
Chiffre d'affaires	18 926 894	16 563 001	15 920 431	18 369 383	16 517 559	13 196 143	12 627 466
Marge brute (€)	4 751 369	4 773 506	5 018 700	6 559 439	5 368 225	-	-
EBITDA - EBE (€)	917 490	1 741 709	1 182 966	2 099 772	2 300 469	-	-
Résultat d'exploitation (€)	204 752	547 069	446 124	1 413 984	1 613 486	-	-
Résultat net (€)	1 097 497	377 002	-714 963	1 536 817	1 325 859	2 480 344	-1 132 106
Taux de croissance du chiffre d'affaires (%)	14,3	4	-13,3	11,2	25,2	4,5	-
Taux de marge d'EBITDA (%)	4,8	10,5	7,4	11,4	13,9	-	-
Taux de marge opérationnelle (%)	1,1	3,3	2,8	7,7	9,8	-	-
BFR (jours de Chiffre d'affaires)	349,8	546,9	723	663,6	732,3	-	-
BFR exploitation (jours de chiffre d'affaires)	363,4	552	728,3	671	735,3	-	-
Marge nette (%)	5,8	2,3	-4,5	8,4	8	-	-
Valeur ajoutée / chiffre d'affaires (%)	14,3	20,8	17,6	22,1	24,6	-	-
company.salaries_and_social_charges	1 696 279	1 572 103	1 445 589	1 585 482	1 540 018	-	-
Salaires et charges sociales (€)	9	9,5	9,1	8,6	9,3	-	-

Louis Bouron Cognac



SIREN: 557280039

Chiffres d'affaires: 157192 € (2015)

Description:

Producteur de cognac et de Pineau des Charentes, notamment produit au château de la Grange, propriété de la famille Bouron depuis 1832.

Données liées au SIREN:

SIREN: **557280039**

Dénomination: **SOCIETE D'EXPLOITATION DES DOMAINES DE LA GRANGE, LA RICHONNERIE ET LA MOTTE**

Adresse: **189 AV DE JARNAC CHATEAU DE LA GRANGE, 17400 SAINT JEAN D'ANGELY**

Nombre d'employés: **Entre 3 et 5 salariés (2020)**

Capital social: **274 500 EUR**

Données financières:

Année	CA	Résultat net	Clôture exercice	Durée exercice
2015	157 192 EUR	-35 824 EUR	30/09/2015	12

Dirigeants:

Fonction	Prénom	Nom	Age	Compte LinkedIn
Gérant	Monique	BOURON	98	

Entreprises

Louis Royer Cognac



<https://www.louis-royer.com/>

SIREN: 905520177

Chiffres d'affaires: 34.998 millions (2021)

Description:

Ancienne Maison de cognac propriété du finlandais Anora

Sources Externes et Actualités:

COMPTONVILLE [Louis Royer modernise Jarnac](#) 04/04/2017

- Louis Royer a inauguré en 2017 sa nouvelle unité d'embouteillage à l'occasion de son 150ème anniversaire.
- L'entreprise réalisait un chiffre d'affaires de 30 millions d'euros et avec 80 collaborateurs.
- L'ensemble aura demandé 6 millions d'euros d'investissements amortissables sur dix ans

Données liées au SIREN:

SIREN: **905520177**

Dénomination: **LOUIS ROYER**

Adresse: **27 RUE DU CHAIL 27 ET 29, 16200 JARNAC**

Nombre d'employés: **Entre 50 et 99 salariés (2020)**

Capital social: **1 000 000 EUR**

Données financières:

Année	CA	Résultat net	Clôture exercice	Durée exercice
2021	34 998 553 EUR	3 646 346 EUR	31/12/2021	12
2020	33 870 021 EUR	2 149 894 EUR	31/12/2020	12
2019	36 808 161 EUR	2 911 037 EUR	31/12/2019	12
2018	43 524 617 EUR	3 629 549 EUR	31/12/2018	12
2017	40 267 099 EUR	2 807 445 EUR	31/12/2017	12
2016	36 763 605 EUR	3 163 566 EUR	31/12/2016	12

Entreprises

Cognac Meukow - Cie de Guyenne



<https://meukowcognac.com/>

SIREN: 343601118

Chiffres d'affaires: 4.628 millions € (2021)

Description:

Maison de Cognac distribuée dans plus de 80 pays qui appartient à la compagnie de Guyenne, fondée par Michel Coste

Données liées au SIREN:

SIREN: **343601118**

Dénomination: **COMPAGNIE DE GUYENNE**

Adresse: **26 RUE PASCAL COMBEAU , 16100 COGNAC**

Nombre d'employés: **Entre 20 et 49 salariés (2020)**

Capital social: **10 285 715 EUR**

Données financières:

Année	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
Chiffre d'affaires	4 628 729	4 469 801	4 784 665	4 653 968	4 542 599	4 874 120	6 467 398
Marge brute (€)	4 361 766	4 183 013	4 353 445	4 355 542	3 931 549	3 709 193	4 121 016
EBITDA - EBE (€)	484 027	164 520	552 555	628 013	463 386	330 502	626 620
Résultat d'exploitation (€)	335 537	82 154	494 291	570 846	394 944	239 537	528 177
Résultat net (€)	259 390	785 967	853 952	839 663	1 045 179	1 091 310	1 485 367
Taux de croissance du chiffre d'affaires (%)	3,6	-6,6	2,8	2,5	-6,8	-24,6	-
Taux de marge d'EBITDA (%)	10,5	3,7	11,5	13,5	10,2	6,8	9,7
Taux de marge opérationnelle (%)	7,2	1,8	10,3	12,3	8,7	4,9	8,2
BFR (jours de Chiffre d'affaires)	893,3	1 185,7	1 007,2	1 006,2	1 034,4	864,4	630
BFR exploitation (jours de chiffre d'affaires)	128,5	107,2	113,1	37,2	14,2	9,5	25,5
Marge nette (%)	5,6	17,6	17,8	18	23	22,4	23
Valeur ajoutée / chiffre d'affaires (%)	72,3	70	65,4	68,3	58	49,4	42,9
company.salaries_and_social_charges	2 727 556	2 792 041	2 546 470	2 475 999	2 214 047	2 064 464	2 123 201
Salaires et charges sociales (€)	58,9	62,5	53,2	53,2	48,7	42,4	32,8

Dirigeants:

Fonction	Prénom	Nom	Age	Compte LinkedIn
Président du conseil d'administration, Directeur général	Philippe Marie Frédéric	COSTE	60	
Directeur général délégué, Administrateur	Marie Laure	COSTE	63	
Directeur général délégué, Administrateur	Céline	COSTE	51	
Commissaire aux comptes suppléant	Olivier Jérôme	FAUCHER	50	

Entreprises

Cognac Montaubert



<https://fr.montaubert.com/>

SIREN: 440941102

Chiffres d'affaires: non renseigné

Description:

Société productrice de cognac et d'armagnac très implantée à l'étranger

Données liées au SIREN:

SIREN: **440941102**

Dénomination: **EURL ALBERT DE MONTAUBERT ET FILS**

Adresse: **34 AV DES CHAMPS ELYSEES , 75008 PARIS 8**

Nombre d'employés: **Au moins 1 salarié (2022)**

Monnet



<https://www.monnet.com/>

SIREN: 808493555

Chiffres d'affaires: 1.903 millions € (2017)

Description:

Maison familiale de production de cognac

Données liées au SIREN:

SIREN: **808493555**

Dénomination: **J.G. MONNET & CO**

Adresse: **31 RUE BASSE , 16200 JARNAC**

Nombre d'employés: **Entre 3 et 5 salariés (2020)**

Capital social: **3 600 000 EUR**

Données financières:

Année	CA	Résultat net	Clôture exercice	Durée exercice
2017	1 903 571 EUR	254 484 EUR	31/12/2017	12

Natol Maison Barbotin



<https://www.maison-barbotin.fr/>

SIREN: 844034876

Chiffres d'affaires: 0,587 millions € (2020)

Description:

Maison familiale de production de cognac. La société produit et commercialise également des gammes de cocktails et pineau exclusivement issus de la propriété.

La maison a notamment reçu un prix de l'Excellence en janvier 2020 par le ministère de l'Agriculture.

Données liées au SIREN:

SIREN: **844034876**

Dénomination: **BECOM' NANTES**

Adresse: **2 RUE CRUCY , 44000 NANTES**

Données financières:

Année	CA	Résultat net	Clôture exercice	Durée exercice
2020	587 889 EUR	100 111 EUR	30/06/2020	12
2019	281 622 EUR	85 927 EUR	30/06/2019	8

Dirigeants:

Fonction	Prénom	Nom	Age	Compte LinkedIn
Gérant	Steve Ludovic Patrick	HOUDELET	37	
Gérant	Alexandre Valentin Christian	ELIE	29	
Gérant	Romain Edouard-Louis Michel	GUILLO	31	

Entreprises

Normandin Mercier



<https://normandin-mercier.fr/fr/>

SIREN: 328333109

Chiffres d'affaires: non renseigné

Description:

Maison familiale de production de Cognac

Données liées au SIREN:

SIREN: **328333109**

Dénomination: **J. NORMANDIN - MERCIER**

Adresse: **LD CHATEAU DE LA PERAUDIERE , 17139 DOMPIERRE-SUR-MER**

Nombre d'employés: **Entre 3 et 5 salariés (2020)**

Capital social: **295 800 EUR**

Dirigeants:

Fonction	Prénom	Nom	Age	Compte LinkedIn
Gérant	Edouard, Guillaume, Nicolas	NORMANDIN	45	

Entreprises

Maison Peyrat



<https://www.maisonpeyrat.fr/>

SIREN: 403892425

Chiffres d'affaires: non renseigné

Description:

La maison Peyrat produit et distribue différentes gammes de Cognac, Rhum, Whisky.

Données liées au SIREN:

SIREN: **403892425**

Dénomination: **PEYRAT ASSOCIES ET CIE**

Adresse: **7 AV DU MARECHAL LECLERC , 16100 COGNAC**

Capital social: **26 550**

Dirigeants:

Fonction	Prénom	Nom	Age	Compte LinkedIn
Gérant	Philippe Robert Marie Joseph	PEYRAT	72	

Cognac Planat



<https://www.cognacplanat.fr/>

SIREN: 839293362

Chiffres d'affaires: 0,59 millions € (2020)

Description:

Maison de cognac

Données liées au SIREN:

SIREN: **839293362**

Dénomination: **COGNAC PLANAT & CO**

Adresse: **2 IMP DE LA GARE , 16130 GENSAC-LA-PALLUE**

Nombre d'employés: **0 salarié (2022)**

Capital social: **150 000 EUR**

Données financières:

Année	2020	2019
Chiffre d'affaires	590 978	820 882
Marge brute (€)	74 638	107 446
EBITDA - EBE (€)	24 025	39 594
Résultat d'exploitation (€)	24 025	39 594
Résultat net (€)	9 654	19 763
Taux de croissance du chiffre d'affaires (%)	-28	-
Taux de marge d'EBITDA (%)	4,1	4,8
Taux de marge opérationnelle (%)	4,1	4,8
BFR (jours de Chiffre d'affaires)	-43,6	-10,5
BFR exploitation (jours de chiffre d'affaires)	-50,5	-22,5
Marge nette (%)	1,6	2,4
Valeur ajoutée / chiffre d'affaires (%)	4,4	4,9
company.salaries_and_social_charges	-	-
Salaires et charges sociales (€)	-	-

Prince Hubert de Polignac



<https://www.polignac.fr/fr>

SIREN: 878314616

Chiffres d'affaires: non renseigné

Description:

Maison de Cognac indépendante et très prestigieuse

Sources Externes et Actualités:

Tout d'Actus ["Cognac" Polignac et Fussygnay face aux éco-responsables](#) 29/08/2022

- Polignac est une maison qui a choisi de délivrer un cognac accessible – petit prix –, se dégustant pur ou en cocktail, un VSOP issu à 60% du cru Fins Bois et 20% de Petite Champagne
- Polignac s'est tournée vers l'éco-responsabilité avec une capsule recyclable
- Fussygnay crée des flacons éco-responsables: Produit dans un premier temps à 400 exemplaires, ce flacon est vendu via une campagne de crowdfunding

COGNACNEWS [Les cognacs Polignac affirment leurs ambitions avec une nouvelle bouteille](#) 17/02/2022

- La marque réalise 90% de ses ventes à l'export
- Surtout présente en Asie
- Essaye de progresser aux États-Unis, incontournables sur le segment du cognac

Données liées au SIREN:

SIREN: **878314616**

Dénomination: **PRINCE HUBERT DE POLIGNAC**

Adresse: **46 RUE DE L'ISLE D'OR , 16100 COGNAC**

Nombre d'employés: **Entre 6 et 9 salariés (2020)**

Capital social: **1 510 000 EUR**

Dirigeants:

Fonction	Prénom	Nom	Age	Compte LinkedIn
Directeur général	Anthony Gilles Pierre-Marie	PERERA	35	

Entreprises

Chalvignac Prulho



<http://www.chalvignac-prulho-distillation.fr/>

SIREN: 343263737

Chiffres d'affaires: 13.472 millions € (2021)

Description:

Maison de cognac qui appartient au groupe Chalvignac spécialisé dans les matériels de distillation

Données liées au SIREN:

SIREN: **343263737**

Dénomination: **CHALVIGNAC PROCESS DISTILLATION**

Adresse: **LA POUYADE 49 ROUTE DE COGNAC, 17520 JARNAC-CHAMPAGNE**

Capital social: **56 000 EUR**

Données financières:

Année	CA	Résultat net	Clôture exercice	Durée exercice
2021	13 472 253 EUR	636 327 EUR	31/03/2021	12
2020	13 282 868 EUR	458 264 EUR	31/03/2020	12
2019	12 282 164 EUR	396 159 EUR	31/03/2019	12
2018	7 546 707 EUR	374 823 EUR	31/03/2018	12
2017	8 595 808 EUR	381 029 EUR	31/03/2017	12
2016	7 771 091 EUR	384 220 EUR	31/03/2016	12

Dirigeants:

Fonction	Prénom	Nom	Age	Compte LinkedIn
Gérant	Philippe	TIZON	60	
Gérant	Corinne	BEL	61	

Entreprises

Cognac Prunier



<http://www.cognacprunier.fr/>

SIREN: 905720181

Chiffres d'affaires: 5.144 millions € (2019)

Description:

Maison familiale de Cognac

Données liées au SIREN:

SIREN: **905720181**

Dénomination: **MAISON PRUNIER SA**

Adresse: **7 AV DU MARECHAL LECLERC , 16100 COGNAC**

Nombre d'employés: **Entre 20 et 49 salariés (2020)**

Capital social: **3 000 000 EUR**

Données financières:

Année	2019	2017	2016	2015
Chiffre d'affaires	5 144 476	4 486 761	7 577 544	4 605 956
Marge brute (€)	2 104 813	1 805 511	2 274 760	-
EBITDA - EBE (€)	-24 110	-9 642	267 307	-
Résultat d'exploitation (€)	-227 250	-257 202	37 187	-
Résultat net (€)	-70 996	-208 199	95 370	39 349
Taux de croissance du chiffre d'affaires (%)	-14,7	-40,8	64,5	-
Taux de marge d'EBITDA (%)	-0,5	-0,2	3,5	-
Taux de marge opérationnelle (%)	-4,4	-5,7	0,5	-
BFR (jours de Chiffre d'affaires)	469	460,4	221,2	-
BFR exploitation (jours de chiffre d'affaires)	479,4	465,1	227,7	-
Marge nette (%)	-1,4	-4,6	1,3	-
Valeur ajoutée / chiffre d'affaires (%)	19,7	20,1	17,2	-
company.salaries_and_social_charges	983 972	868 371	977 042	-
Salaires et charges sociales (€)	19,1	19,4	12,9	-

Dirigeants:

Fonction	Prénom	Nom	Age	Compte LinkedIn
Président du conseil d'administration, Directeur général	Stéphane	BURNEZ	66	
Administrateur	Louis Antoine Pierre Emile Luc	MALLEN	72	
Administrateur	Nicolas	BURNEZ	62	
Administrateur	Charles Antoine	DELONCLE	64	
Administrateur	Susan	BURNEZ	82	
Commissaire aux comptes titulaire	Geoffroy	ROSEMBLY	47	

Maison Roulet-Fransac



<https://www.rouletfransac.fr/>

SIREN: 327048054

Chiffres d'affaires: 1.088 millions (2021)

Description:

Maison de cognac appartenant à la famille Roulet

Données liées au SIREN:

SIREN: **327048054**

Dénomination: **ROULLET FRANSAC**

Adresse: **11 QUAI DES FLAMANDS , 16100 COGNAC**

Capital social: **28 965 EUR**

Données financières:

Année	CA	Résultat net	Clôture exercice	Durée exercice
2021	1 088 616 EUR	-8 988 EUR	31/12/2021	12
2020	1 242 544 EUR	94 751 EUR	31/12/2020	12
2019	1 235 479 EUR	73 505 EUR	31/12/2019	12
2018	902 825 EUR	-199 582 EUR	31/12/2018	12
2017	776 397 EUR	-87 173 EUR	31/12/2017	12
2016	3 001 697 EUR	173 740 EUR	31/12/2016	12

Entreprises

Cognac St Rob



<http://www.cognac-strob.com/>

SIREN: 532409943

Chiffres d'affaires: non renseigné

Description:

Maison de cognac de 80 hect propriété de René Luc Chabasse

Données liées au SIREN:

SIREN: **532409943**

Dénomination: **VIGNOBLES SAINT ROBERT**

Adresse: **52 RUE ELYSEE LOUSTALOT , 17400 SAINT JEAN D'ANGELY**

Nombre d'employés: **Entre 1 et 2 salariés (2020)**

Capital social: **150 000 EUR**

Dirigeants:

Fonction	Prénom	Nom	Age	Compte LinkedIn
Président	Magalie	CHABASSE	41	

Tesseron Cognac



<https://www.tesseroncognac.com/>

SIREN: 905520490

Chiffres d'affaires: 2.728 millions € (2017)

Description:

- Maison de cognac familiale propriété de la famille Tesseron

Sources Externes et Actualités:

E [L'embellie historique des spiritueux une manne pour le fabricant d'alambiques Tesseron](#) 16/12/2021

- Regain d'optimisme aussi pour la société Tesseron Cognac fabricant d'équipement pour distilleries
- Cognac: Une croissance de 11 % en volume et de 26,4 % en valeur par rapport à l'exercice 2020
- Des ventes s'établissent à 53 millions de caisses et affichent un chiffre d'affaires de 4,7 milliards d'euros
- Les ventes en boutique et en ligne ont augmenté de 100 % l'an dernier.
- Le cognac reste le spiritueux holistique par excellence Plus de 100 distilleries sont recensées en France
- Le rhum occupe également une place de choix dans le marché français avec 40 millions de bouteilles écoulées

Données liées au SIREN:

SIREN: **905520490**

Dénomination: **TESSERON COGNAC**

Adresse: **2 BD CHARLES FRANC , 16120 CHATEAUNEUF-SUR-CHARENTE**

Nombre d'employés: **Entre 10 et 19 salariés (2020)**

Capital social: **1 784 250 EUR**

Données financières:

Année	CA	Résultat net	Clôture exercice	Durée exercice
2017	2 728 991 EUR	112 624 EUR	30/06/2017	12
2016	2 061 159 EUR	-464 292 EUR	30/06/2016	12

Courvoisier Cognac



www.courvoisier.com/fr/

SIREN: 320464605

Chiffres d'affaires: 171.117 millions € (2021)

Description:

La société est spécialisée dans la production de Cognac depuis 1809. La société se présente comme une entreprise locale et assure la performance de toute la chaîne de production : collaboration étroite avec les vignerons, sélection des fûts de chêne pour le vieillissement.

Le Cognac produit est souvent récompensé. Leur Cognac Courvoisier V.S. a remporté la médaille d'or au San Francisco World Spirit Competition en 2015.

Propriété d'Allied Domecq jusqu'en 2005, puis de la holding Fortune Brands jusqu'à son éclatement en 2011, elle fait désormais partie des marques de Beam Suntory.

Sources Externes et Actualités:

E [Avec Courvoisier, Campari s'offre son deuxième cognac pour 1 milliard d'euros](#) 02/05/2024

- Acquisition de Courvoisier par Campari : 1,08 milliard d'euros
- -Chiffre d'affaires de Campari en 2023 : 2,9 milliards d'euros
- Création de Courvoisier : 1828
- Marché principal pour le cognac : États-Unis

Données liées au SIREN:

SIREN: **320464605**

Dénomination: **COURVOISIER S.A.S**

Adresse: **2 PL DU CHATEAU , 16200 JARNAC**

Nombre d'employés: **Entre 100 et 199 salariés (2018)**

Capital social: **144 265 000**

Données financières:

Année	CA	Résultat net	Clôture exercice	Durée exercice
2021	171 178 555 EUR	14 908 120 EUR	31/12/2021	12
2020	151 152 919 EUR	18 777 289 EUR	31/12/2020	12
2019	209 363 507 EUR	20 114 517 EUR	31/12/2019	12
2018	184 441 234 EUR	12 389 572 EUR	31/12/2018	12
2017	187 369 873 EUR	11 816 864 EUR	31/12/2017	12
2016	182 901 414 EUR	17 203 091 EUR	31/12/2016	12

Dirigeants:

Fonction	Prénom	Nom	Age	Compte LinkedIn
Président Directeur général	Pierre	Pinet		
Directeur financier	Xavier	Larbey		
Directeur commercial	Laurent	Deligand		

Hennessy



www.hennessy.com

SIREN: 905620035

Chiffres d'affaires: 1.873 milliards € (2021)

Description:

Société membre du groupe LVMH

Hennessy est une maison de négociant spécialisée dans la commercialisation de cognac, en France et à l'international.

Hennessy est une maison de négociant en cognac fondée à la fin du XVIIIe siècle, qui a été, depuis rachetée par LVMH et est devenue le principal instrument du groupe pour exporter du cognac dans plus de 160 pays.

Afin d'atteindre, puis de dépasser son objectif de 10 millions de caisses vendues d'ici 2020 (objectif qui sera remis en question avec la crise du Covid-19), Hennessy a annoncé en 2018 investir environ 1 milliard d'euros sur 10 ans afin de construire une nouvelle chaîne de production et de nouveaux chais.

Sources Externes et Actualités:

 [Le cocktail gagnant pour les maisons de cognac](#).05/04/2018

- La filière vit une incroyable embellie. Ses revenus augmentent plus vite que sa production.
- Un succès lié aux grandes maisons et à une inventivité marketing inégalée dans les vins et spiritueux; Les marques ont utilisés le gout des afro américains pour des boissons synonymes de raffinement et de richesse.
- Deuxième facteur de succès, le poids des quatre grandes maisons du secteur : Hennessy (LVMH, propriétaire des « Echos »), Martell (Pernod Ricard), Remy Martin (Cointreau) et Courvoisier (Suntory). Elles s'arrogent plus de 80 % du marché
- Troisième clé du succès, l'inventivité. Dernière innovation en date, les cognac « craft », jouant sur une notion de terroir et d'artisanat. Le créneau a été défriché par Francis Abecassis, à la tête de plus de 200 hectares. Il a imposé le « single estate cognac » porté par ses marques, ABK6, Leyrat et Reviseur.

14 avril 2021 - Un début d'année plus qu'encourageant pour le cognac Hennessy - source ([Sud Ouest](#))

- Hennessy écoule 94,6 millions de bouteilles en 2020
- Augmentation des ventes en volume de 28% pour le début d'année 2021
- Le groupe leader dans le luxe Louis-Vuitton-Moët-Hennessy fait mieux que pour ses premiers trimestres 2019 et 2020
- Une croissance organique estimée à 8%

7 mai 2018 - Hennessy, établi comme leader sur le cognac - source ([Sud Ouest](#))

- Leader mondial du Cognac en 2017
- 7,5 millions de caisses expédiées (2017)
- Détient presque la moitié du marché du cognac (48,6%)
- Stratégie de montée en gamme
- Concentration de plus de la moitié des ventes aux Etats-Unis

- 20% de la part du marché français

Données liées au SIREN:

SIREN: **905620035**

Dénomination: **SOCIETE JAS HENNESSY & C°**

Adresse: **1 RUE DE LA RICHONNE , 16100 COGNAC**

Nombre d'employés: **Entre 1 000 et 1 999 salariés (2020)**

Capital social: **16 588 000 EUR**

Données financières:

Année	2021	2020	2019	2018
Chiffre d'affaires	1 873 607 859	1 458 837 195	1 929 451 892	1 607 962 379
Marge brute (€)	1 408 148 121	1 003 581 174	1 350 859 149	1 132 451 934
EBITDA - EBE (€)	837 914 773	559 126 119	844 703 202	665 966 765
Résultat d'exploitation (€)	791 650 463	523 052 482	808 195 633	634 965 908
Résultat net (€)	686 066 120	427 469 346	1 331 647 590	609 604 792
Taux de croissance du chiffre d'affaires (%)	28,4	-24,4	20	2,1
Taux de marge d'EBITDA (%)	44,7	38,3	43,8	41,4
Taux de marge opérationnelle (%)	42,3	35,9	41,9	39,5
BFR (jours de Chiffre d'affaires)	559	644,1	430,4	426,2
BFR exploitation (jours de chiffre d'affaires)	404,4	457,7	330,9	389,2
Marge nette (%)	36,6	29,3	69	37,9
Valeur ajoutée / chiffre d'affaires (%)	50,6	46,8	51,6	47,5
company.salaries_and_social_charges	116 584 560	100 416 416	100 039 619	90 211 201
Salaires et charges sociales (€)	6,2	6,9	5,2	5,6

Dirigeants:

Fonction	Prénom	Nom	Age	Compte LinkedIn
Président du conseil d'administration, Directeur général	Laurent, Charles, René	BOILLOT	61	

Martell Cognac



www.martell.com

SIREN: 342438892

Chiffres d'affaires: 640.223 millions € (2021)

Description:

Martell est une maison de négociant spécialisée dans la commercialisation de cognac, en France et à l'international.

Plus ancienne maison de négoce en cognac, la maison Martell a été depuis rachetée par le groupe Pernod Ricard et continue de produire et exporter ses différentes bouteilles de cognac (V.S., V.S.O.P. et X.O.).

En 2019, Martell a été la filiale la plus performante du groupe Pernod Ricard dans le segment des vins et spiritueux, avec une croissance du chiffre d'affaires de 18% et une croissance des volumes vendus de 11%.

2 Septembre 2020 - Forte chute des ventes pour Martell, le numéro 2 mondial du Cognac - source ([Sud Ouest](#))

- 300 ans d'histoire, maison fondée en 1715
- Maison numéro 2 productrice de cognac dans le monde, derrière Hennessy
- 2 millions de caisses de 9 litres vendues sur l'année 2019
- Chute de 24% en volume
- La Chine, principal destinataire des exportations (plus de la moitié)
- Leader mondial du segment Extra Old depuis l'année 2011

Sources Externes et Actualités:

COMPTONVILLE [Pernod Ricard \(Martell, Bisquit, Renault\) optimise l'embouteillage du cognac](#) 08/09/2017

- Pernod Ricard est le 3ème groupe mondial des spiritueux
- Martell, deuxième priorité du groupe Pernod Ricard après Chivas
- La division cognac représente environ 1,5 % de la production totale du groupe
- Le marché mondial du Cognac est environ 10 millions de caisses
- La nouvelle usine a été inaugurée en 2017 en plein cœur des vignes à Lignères

Données liées au SIREN:

SIREN: **342438892**

Dénomination: **MARTELL & CO**

Adresse: **PL EDOUARD MARTELL , 16100 COGNAC**

Nombre d'employés: **Entre 250 et 499 salariés (2018)**

Capital social: **954 110 666**

Données financières:

Année	CA	Résultat net	Clôture exercice	Durée exercice
2021	640 223 697 EUR	160 269 643 EUR	30/06/2021	12
2020	602 824 811 EUR	142 671 316 EUR	30/06/2020	12
2019	701 603 271 EUR	187 397 161 EUR	30/06/2019	12
2017	608 195 019 EUR	173 476 525 EUR	30/06/2017	12
2016	538 912 788 EUR	123 902 702 EUR	30/06/2016	12
2015	508 411 529 EUR	129 431 616 EUR	30/06/2015	12

Dirigeants:

Fonction	Prénom	Nom	Age	Compte LinkedIn
Directeur général	César, Antonio	GIRON	63	

Entreprises

Brard Blanchard



<http://www.brard-blanchard.fr/>

SIREN: 430170290

Chiffres d'affaires: non renseigné

Description:

Cette exploitation de viticulture est en culture biologique depuis 1972 et s'étend sur 20 hectares, sur les côteaux du sud bordant la Charente.

Données liées au SIREN:

SIREN: **430170290**

Dénomination: **SCEA BRARD BLANCHARD**

Adresse: **1 CHE DE ROUTREAU , 16100 BOUTIERS-SAINT-TROJAN**

Nombre d'employés: **0 salarié (2022)**

Capital social: **211 930 EUR**

Dirigeants:

Fonction	Prénom	Nom	Age	Compte LinkedIn
Gérant, Associé indéfiniment responsable	Sophie	BRARD BLANCHARD	49	
Associé indéfiniment responsable	Danielle Lucette	FILLON	77	

Bollinger



www.bollinger.fr

SIREN: 334594777

Chiffres d'affaires: 93,98 millions € (2020)

Description:

Bollinger est une maison de Champagne, producteur de vins mousseux de la région Champagne. Ils produisent plusieurs étiquettes de Champagne sous le nom de Bollinger, dont le millésime Vieilles Vignes Françaises, Grande Année et R.D. ainsi que la Special Cuvée non millésimée.

Fondée en 1829 à Ay par Hennequin de Villermont, Paul Renaudin et Jacques Bollinger, la maison est toujours dirigée par des membres de la famille Bollinger. En Grande-Bretagne, les Champagnes de Bollinger sont affectueusement connus sous le nom de "Bolly".

La société détient également le cognac Delamain

26 juillet 2020, La crise du Covid touche de plein fouet le marché du Champagne. ([rtbf info](#))

- baisse prévue de la production de 30% en 2020
- Les caves de la maison Bollinger : 15 millions de bouteilles
- récolte de 2020 est très prometteuse et sera vendue en 2030
- 90% des ventes du Champagne français se font à l'étranger

Sources Externes et Actualités:

COSE [Bollinger choisit une bouteille « petit magnum »](#), 29/05/2017

- La bouteille qui est utilisée pour l'ensemble de sa gamme
- Inspirée d'un flacon de 1846, soufflé à la bouche, retrouvé dans les caves champenoises de la maison
- Cette bouteille a une base plus large (93 mm) et un col plus fin (26 mm) que la champenoise standard (respectivement 85 et 29 mm).

COSE [Nouveau site et nouvelle bouteille de champagne Bollinger](#) 23/05/2017

- Maison fondée en 1829
- 12 millions d'euros investis en 2017 dans une nouvelle unité de production
- Production de 12 millions de bouteilles par an
- Production exportée à 85 %

Données liées au SIREN:SIREN: **334594777**Dénomination: **CHAMPAGNE BOLLINGER**Adresse: **16 RUE JULES LOBET AY, 51160 AY-CHAMPAGNE**Nombre d'employés: **Entre 100 et 199 salariés (2018)**Capital social: **4 480 000**

Données financières:

Année	CA	Résultat net	Clôture exercice	Durée exercice
2020	93 980 380 EUR	15 940 767 EUR	31/12/2020	12
2019	99 144 853 EUR	15 083 288 EUR	31/12/2019	12
2018	90 974 873 EUR	13 805 904 EUR	31/12/2018	12
2017	90 659 759 EUR	13 299 830 EUR	31/12/2017	12
2016	83 566 641 EUR	13 118 564 EUR	31/12/2016	12
2015	87 869 585 EUR	13 232 991 EUR	31/12/2015	12

Dirigeants:

Fonction	Prénom	Nom	Age	Compte LinkedIn
Directeur générale	Charles-Armand	de Belenet		
Directeur marketing	Victor	Dumont		

Campari France Distribution



<https://www.camparigroup.com/en>

SIREN: 572053528

Chiffres d'affaires: non renseigné

Description:

- Campari est une entreprise italienne qui intervient dans le secteur de la production de Boisson. Elle a été créée en 1860 et a développé l'apéritif rouge. Le groupe a désormais plus de 50 marques dans son portfolio et développe avant tout le premium et superpremium.
- C'est un acteur largement internationalisé avec une présence en Amérique, en Asie, et en Europe. Elle possède 18 sites de production à travers le monde et a une activité dans 25 pays.
- En France, Campari, est le 8ème vendeur de spiritueux en Volume avec 1.1% du marché total.

22 janvier 2020 - Campari, un groupe qui garde la forme - Source ([Les Echos](#))

- Le groupe détient plus de 50 marques
- distribués sur plus de 190 marchés à travers le monde
- en 2020 le groupe compte plus de 4000 employés
- coté à la Bourse de Milan depuis 2001
- Depuis 1995 le groupe a effectué 29 acquisitions
- En 2016, ils rachète pour 700 millions d'euros la célèbre maison française Grand Marnier
- En 2019 il acquière Rhumantilles et l'année 2020 sera enfin celle de la finalisation de l'acquisition de Baron Philippe de Rothschild France Distribution
- Les ventes d'Aperol, racheté en 2003, ont bondi de 28 % en 2018 au niveau mondial, de 56 % au Royaume-Uni et de 73 % aux Etats-Unis.

Sources Externes et Actualités:

[Campari craque pour Courvoisier, vénérable maison de Cognac](#) 15/12/2023

- Campari est en négociations exclusives pour acquérir 100% du capital de Beam Holding France, détenteur de la marque de cognac premium Courvoisier.
- Prix fixe de l'achat : 1,2 milliard de dollars
- Campari avait acquis le producteur américain de bourbon Wilderness Trail Distillery LLC en 2022
- Campari avait également acquis Grand Marnier en 2016, Bisquit Dubouché en 2017, Trois Rivières et La Mauny en 2019, Champagne Lallier en 2020 et Picon en 2022.
- Fondé en 1860, Campari est présent sur plus de 190 marchés avec un portefeuille de plus d'une cinquantaine de marques

Données liées au SIREN:

SIREN: **572053528**

Dénomination: **CAMPARI FRANCE DISTRIBUTION**

Adresse: **14 RUE MONTALIVET 14-16, 75008 PARIS 8**

Nombre d'employés: **Entre 100 et 199 salariés (2020)**

Capital social: **1 200 000 EUR**

Données financières:

Année	2018	2017	2016	2015
Chiffre d'affaires	145 092 806	135 987 562	114 948 280	97 711 943
Marge brute (€)	73 750 471	69 322 996	59 870 585	49 652 656
EBITDA - EBE (€)	3 255 498	4 002 843	3 117 141	3 114 139
Résultat d'exploitation (€)	2 006 851	2 696 362	1 875 797	1 707 474
Résultat net (€)	1 146 702	954 266	1 121 324	758 719
Taux de croissance du chiffre d'affaires (%)	6,7	18,3	17,6	-
Taux de marge d'EBITDA (%)	2,2	2,9	2,7	3,2
Taux de marge opérationnelle (%)	1,4	2	1,6	1,7
BFR (jours de Chiffre d'affaires)	34,5	27	34,1	38
BFR exploitation (jours de chiffre d'affaires)	10,1	-23,3	-15,3	-28,1
Marge nette (%)	0,8	0,7	1	0,8
Valeur ajoutée / chiffre d'affaires (%)	-12,6	-9	-7,7	-7
company.salaries_and_social_charges	12 548 983	12 196 064	11 444 708	10 414 806
Salaires et charges sociales (€)	8,6	9	10	10,7

Dirigeants:

Fonction	Prénom	Nom	Age	Compte LinkedIn
Directeur général	Géraud	DE VILLIERS DE LA NOUE	61	
Administrateur	Philippe	Sereys de Rothschild	61	
Commissaire aux comptes suppléant	Antoine	PRIOLLAUD	52	

Beam Suntory

SUNTORY
SUNTORY BEVERAGE & FOOD

<https://www.suntory.com>

SIREN: 380241737

Chiffres d'affaires: 10,5 milliards € (2023)

Description:

- Le groupe Suntory est le plus ancien producteur de spiritueux du Japon
- Il emploie 6000 personnes
- Achats de l'américain Beam en 2014
- Le nouveau groupe de spiritueux a un très large portefeuille de marques (Jeam Beam, Canadian Club, Suntory...)
- Il produit des whiskies de la Tequila, du Cognac, du Gin, du Rhum
- Il est également très présent dans la fabrication et la vente de boissons non alcoolisées avec l'achat de Orangina Schweppes en 2009, créant la filiale Orangina Suntory France. Suntory Beverage & Food Europe et Beam Suntory qui détient la marque de cognac Courvoisier
- Depuis ce rachat, le groupe figure parmi les leaders du segment des soft drinks. Il possède les marques Orangina, Schweppes, Oasis, Pepsi au Japon.
- La majorité de ses revenus sont générés sur le marché asiatique (56% en 2017)

Sources Externes et Actualités:

 [Anne Miller \(Beam France\) : "Nous mènerons les prochaines négociations commerciales"](#) 08/10/2023

- Beam Suntory est le troisième acteur mondial des spiritueux.
- Beam Suntory est leader sur trois segments: les whiskies premium, les whiskies japonais et les bourbons.
- L'entreprise dispose de 26 distilleries dans le monde, dont une en France pour la production de cognac Courvoisier.
- Environ 6000 personnes travaillent pour l'entreprise Suntory.
- En 2022, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 5,5 milliards de dollars (5,22 milliards d'euros).
- La France est le premier marché pour les whiskies en Europe.
- Le lancement de Beam en France intervient moins d'un mois avant le début des négociations commerciales.

 [Spiritueux : Beam Suntory France est officiellement lancé](#) 08/10/2023

- Beam Suntory, est le 3ème acteur mondial des spiritueux.
- La création de l'entité Beam Suntory France aura lieu en janvier 2024.
- Beam Suntory France comptera 40 salariés.
- La France est un marché important pour Beam Suntory car elle est le centre mondial du luxe et le premier marché du whisky en Europe.
- L'accord de distribution actuel entre Beam Suntory et Campari prend fin en 2023.
- Beam Suntory international emploie 6000 salariés dans 30 pays.
- Le lancement de Beam Suntory France représente une expansion significative de la présence de Beam Suntory en Europe.

- Le portefeuille de Beam Suntory en France comprend les bourbons Jim Beam et Maker's Mark, les whiskies et spiritueux Yamazaki, Hibiki, Hakushu, Toki et Roku de la House of Suntory, les scotch whiskies Laphroaig et Bowmore ainsi que le cognac Courvoisier.

[Suntory part à l'assaut de la France avec ses whiskys premium](#) 29/09/2023

- Jusque-là distribué en France par l'italien Campari, le groupe crée sa propre filiale pour commercialiser, en direct et dès 2024, ses bourbons Jim Beam et Maker's Mark, ses whiskys japonais (Yamazaki, Hibiki...) ses scotchs Laphroaig et Bowmore ou encore son cognac Courvoisier.
- Chiffre d'affaires mondial du groupe Beam Suntory : 5,5 milliards d'euros
- Part de marché de Beam Suntory en France sur les segments du whisky premium : entre 4% et 5%
- Chiffre d'affaires estimé de Beam Suntory sur ces segments du whisky premium : 70 millions d'euros
- La filiale française de Beam Suntory comptera une quarantaine de personnes.

[L'embouteilleur Suntory rationalise sa logistique dans le Loiret](#) 07/07/2023

- Montant du projet pour une nouvelle plateforme logistique : 60 millions d'euros
- Production : 540 millions de cols par an
- Effectif du groupe en France : 1,300 personnes
- Part de marché des soft drinks en France : 19%
- Croissance en 2022 : 16%
- Chiffre d'affaires en France 2022 : un peu plus de 1 milliard d'euros.

[Suntory investit 60 millions d'euros pour améliorer sa logistique](#) 29/06/2023

- Suntory Beverage & Food France a investi 60 millions d'euros dans un nouveau projet de logistique à Donnery, Suntory
- Beverage & Food France emploie 1 300 personnes.
- Le chiffre d'affaires de Suntory Beverage & Food France est un peu plus d'un milliard d'euros.
- Le groupe a investi 200 millions d'euros en France au cours des sept dernières années, dont 25 millions en 2023.
- Le groupe possède quatre sites d'embouteillage en France.

[Oasis, Schweppes et Orangina enregistrent une année 2022 historique](#) 23/03/2023

- - Croissance des groupes du secteur : + 8 % en valeur / + 5,8 % en volume (selon NielsenIQ)
- - Chiffre d'affaires de Suntory Beverage Food France en 2022 : franchi le cap du milliard d'euros (+ 14 %)
- - Volumes en progression de plus de 10 %
- - Progression des ventes dans la restauration hors domicile : + 20,6 %
- - 97 % de la fabrication réalisée dans ses 4 quatre usines françaises

8 septembre 2020 - Suntory voit sa filiale française changer de nom et devenir Suntory Beverage & Food Europe - source ([LSA conso](#))

- Société fondée en 1889
- Suntory Beverage & Food EUrope emploie plus de 3800 personnes et est présente dans plus de 60 pays

5 mars 2020 - Suntory se lance dans le bio - source ([Les Echos](#))

- Perte de 266 millions de litre des colas sur 6 ans
- Le marché a reculé de 2,2% en volume et augmenté de 3,2% en valeur
- Lancement de la marque MayTea en 2016, et des eaux de thé, composées à 85% de feuilles de thé infusées.
- Sans colorants, sans arômes artificiels et sans conservateurs
- 70% de sucre de moins que les autres boissons sur le marché
- 1,99 euros le litre

15 décembre 2020 - Courvoisier, pépite de Beam Suntory - source ([La revue du vin de France](#))

- Les cognacs Courvoisier, maison vieille de 200 ans
- Deux crus majeurs : les Fins Bois et la Grande Champagne
- Emmanuel Courvoisier reçoit la visite de l'empereur Napoléon 1er en 1811, et devient fournisseur de la cour impériale

Données liées au SIREN:

SIREN: **380241737**

Dénomination: **SUNTORY FRANCE**

Adresse: **44 BD DU PARC 44-52, 92200 NEUILLY-SUR-SEINE**

Nombre d'employés: **Entre 3 et 5 salariés (2020)**

Capital social: **86 555 682 EUR**

Données financières:

Année	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
Chiffre d'affaires	1 500	-	-	-	-	-	-
Marge brute (€)	112 069	116 741	141 802	9	172	1	-
EBITDA - EBE (€)	-1 126 976	-1 229 415	-1 412 529	-1 208 780	-1 043 686	-1 576 142	-
Résultat d'exploitation (€)	-1 131 228	-1 233 696	-1 416 736	-1 213 351	-1 049 680	-1 594 272	-
Résultat net (€)	591 223	-805 858	-1 679 834	-233 634	1 798 469	194 544	-
Taux de croissance du chiffre d'affaires (%)	-	-	-	-	-	-	-
Taux de marge d'EBITDA (%)	-75 131,7	-	-	-	-	-	-
Taux de marge opérationnelle (%)	-75 415,2	-	-	-	-	-	-
BFR (jours de Chiffre d'affaires)	-63 007,1	-	-	-	-	-	-
BFR exploitation (jours de chiffre d'affaires)	-36 643,1	-	-	-	-	-	-
Marge nette (%)	39 414,9	-	-	-	-	-	-
Valeur ajoutée / chiffre d'affaires (%)	-42 678,2	-	-	-	-	-	-
company.salaries_and_social_charges	381 728	339 723	426 704	388 996	310 756	539 667	-
Salaires et charges sociales (€)	25 448,5	-	-	-	-	-	-

Dirigeants:

Fonction	Prénom	Nom	Age	Compte LinkedIn
Président	Tomoko	MIYAKE	57	
Commissaire aux comptes suppléant	Marc	CLAVIERE	50	

Rémy Cointreau



<https://www.remy-cointreau.com/fr/>

SIREN: 434831335

Chiffres d'affaires: 1,548 milliards € (2023)

Description:

- Les origines du groupes Cointreau datent du XVIIIème siècle, mais le groupe en tant que tel a été créé en 1990 par le regroupement des sociétés Cointreau SA et Rémy Martin SA.
- L'entreprise est encore contrôlée par la famille Herard Dubreuil
- L'entreprise possède 7 sites de production à travers le monde dont 3 France.
- Elle a une activité mondiale (30% des ventes en EMEA, 39% en Amérique et 31% en Asie).
- Les marques emblématiques de Rémy Cointreau sont Cointreau, Passoa, le Cognac Louis XIII ou encore Rémy Martin.

12 mai 2021 - Rémy Cointreau en chiffres - source ([Capital](#))

- Les États-Unis représentent 1/4 des ventes du groupe (premier marché), et l'Asie Pacifique 1/3
- Son modèle consiste à être numéro 1 mondial sur ses différents segments et de contrôler les chaînes de distribution
- Capital contrôlé par les familles fondatrices (54% des actions et 70% des droits de vote)

Sources Externes et Actualités:

E [Cognac : les difficultés du cognac font plonger la rentabilité de Rémy Cointreau](#) 07/06/2024

- - Chiffre d'affaires consolidé pour 2023-2024: 1,19 milliard d'euros, en baisse de 19,2 % en organique.
- - Chute du chiffre d'affaires de la division cognac: -25 %.
- - Poids du cognac dans l'activité: près de deux tiers.
- - Proportion des profits générés par le cognac: 90 %.

E [Cognac : Rémy Cointreau victime des difficultés du marché des spiritueux](#) 27/10/2023

- Les ventes de Rémy Cointreau aux États-Unis ont baissé de 26,6 % au premier semestre
- Le groupe prévoit une baisse de son chiffre d'affaires annuel allant de 15 % à 20 %.

E [Racines angevines de Cointreau](#) 04/08/2023

- L'ancienne usine Cointreau, en cours de réhabilitation, est un projet majeur au centre-ville d'Angers
- L'usine Cointreau a été fondée en 1849 et s'est installée sur ce site en 1857, soit plus de 165 ans d'histoire.
- L'entreprise Cointreau a opéré sur le site de l'usine du centre-ville pendant près de 120 ans.
- L'usine de Cointreau a déménagé à Saint-Barthélemy-d'Anjou en périphérie d'Angers en 1972, il y a donc près de 50 ans.

- Elle 160 personnes.
- Cointreau a été fusionné avec la maison de Cognac Rémy Martin pour former le groupe Rémy Cointreau en 1989, il y a plus de 30 ans.
- Les alambics de Saint-Barthélemy-d'Anjou produisent 14 millions de bouteilles chaque année, majoritairement pour l'export.

i [La liqueur de cognac et de poires Belle de Brillet se remet au goût du jour](#) 21/08/2022

- Belle de Brillet est une liqueur à base de cognac et de poire
- Un taux d'alcool à 30%, inférieur à celui du reste du marché, aux environs de 40%
- Propriétaire : Rémy Cointreau
- Concurrence : la liqueur de whisky Jack Daniel's
- Belle de Brillet : bouteille en cire production du format 70cl externalisée
- Chiffre d'affaires : 1,5 million d'euros chiffre d'affaires
- Plus de 100 000 bouteilles écoulées par an dans la seule province du Québec
- Grâce à l'activité intégrée de distribution, Belle de Brillet devrait se frayer un chemin chez les cavistes et dans les bars

i [Rémy Cointreau fait part de sa confiance](#) 26/07/2022

- Forte demande aux Etats-Unis, en Europe et en Chine
- après avoir pâti des mesures de confinement liées à la pandémie de COVID-19

E [Cointreau veut donner une nouvelle impulsion à sa marque](#) 08/07/2022

- Le chiffre d'affaires de la division liqueurs et spiritueux a connu une croissance organique de 31,7 % durant l'exercice 2021-2022.
- Le contenant conserve, certes, sa couleur ambrée et sa part de deux tiers de verre recyclé qui passera à 100 % en 2025
- La bouteille se donne plus de féminité mais aussi de naturalité.
- Elle met en avant son ingrédient phare, l'orange
- Et elle vient d'offrir un lifting en profondeur à son flacon

i [Rémy Cointreau: La croissance organique a été de 23,7% au deuxième trimestre 2021](#) 22/10/2021

- Chiffre d'affaires en hausse de 23,7% en juillet-septembre 2021
- Croissance de 26,9% sur un an, à 645,3 millions d'euros
- Rémy Cointreau anticipe une croissance "forte" de son chiffre d'affaires et de son résultat opérationnel courant en 2021-2022

Données liées au SIREN:

SIREN: **434831335**

Dénomination: **CLS REMY COINTREAU**

Adresse: **21 RUE BALZAC , 75008 PARIS 8**

Capital social: **25 010 936 EUR**

Données financières:

Année	CA	Résultat net	Clôture exercice	Durée exercice
2021	604 656 382 EUR	11 109 996 EUR	31/03/2021	12
2020	587 853 796 EUR	71 705 102 EUR	31/03/2020	12
2019	667 849 023 EUR	79 283 402 EUR	31/03/2019	12
2018	623 638 525 EUR	64 182 673 EUR	31/03/2018	12
2017	600 549 992 EUR	66 730 971 EUR	31/03/2017	12
2016	569 017 747 EUR	35 166 594 EUR	31/03/2016	12

Dirigeants:

Fonction	Prénom	Nom	Age	Compte LinkedIn
Président du conseil d'administration	Marc Jean-Marie Renaud	HERIARD DUBREUIL	73	
Directeur général	Eric, Jean, Michel	VALLAT	54	
Administrateur	Dominique	HERIARD DUBREUIL	78	
Administrateur	Jacques Etienne	T'SERCLAES	77	
Administrateur	Laure Marie Camille	HERIARD DUBREUIL	47	
Administrateur	Olivier	JOLIVET	52	
Administrateur	Emmanuel, Marie	DE GEUSER	60	
Administrateur	Bruno, André, Jean	PAVLOVSKY	62	

Entreprises

Cognac Louis XIII



<https://fr.louisxiii-cognac.com/>

SIREN: -

Chiffres d'affaires: non renseigné

Description:

Les cognac Louis XIII sont issus exclusivement des vignobles de Cognac Grande Champagne et furent fondés en 1724.

La marque appartient au groupe Rémy Cointreau.

C'est un produit de grand luxe vendus plus de 3000€; Certains produits sont vendus plus de 7000€

Cognac Delamain



<https://www.delamain-cognac.com/fr/>

SIREN: 905620274

Chiffres d'affaires: 2.879 millions € (2020)

Description:

La maison Delamain développe une gamme fournie de cognacs grâce à un savoir-faire de plus de 200 ans.

Appartient à la maison de champagne Bollinger

Données liées au SIREN:

SIREN: **905620274**

Dénomination: **SOCIETE DELAMAIN ET COMPAGNIE**

Adresse: **7 RUE JACQUES ET ROBERT DELAMAIN 5, 16200 JARNAC**

Nombre d'employés: **Entre 10 et 19 salariés (2020)**

Capital social: **655 200 EUR**

Données financières:

Année	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
Chiffre d'affaires	3 569 153	2 879 911	2 958 030	3 177 484	4 359 147	3 641 980	3 881 653
Marge brute (€)	2 632 660	2 439 100	2 234 552	2 060 524	2 740 614	2 129 836	-
EBITDA - EBE (€)	420 142	671 602	176 601	408 325	650 098	294 033	-
Résultat d'exploitation (€)	238 066	557 254	99 824	319 681	541 338	197 946	-
Résultat net (€)	337 729	838 803	840 659	421 198	316 433	6 912	46 048
Taux de croissance du chiffre d'affaires (%)	23,9	-2,6	-6,9	-27,1	19,7	-6,2	-
Taux de marge d'EBITDA (%)	11,8	23,3	6	12,9	14,9	8,1	-
Taux de marge opérationnelle (%)	6,7	19,3	3,4	10,1	12,4	5,4	-
BFR (jours de Chiffre d'affaires)	885,1	1 060,6	1 000	856,8	588,6	690,6	-
BFR exploitation (jours de chiffre d'affaires)	893,4	1 080,3	1 032,8	880,9	614,7	716,1	-
Marge nette (%)	9,5	29,1	28,4	13,3	7,3	0,2	-
Valeur ajoutée / chiffre d'affaires (%)	44	57,4	37,4	39,9	39,7	36,5	-
company.salaries_and_social_charges	1 126 159	933 020	883 967	817 387	1 029 491	989 474	-
Salaires et charges sociales (€)	31,6	32,4	29,9	25,7	23,6	27,2	-

Dirigeants:

Fonction	Prénom	Nom	Age	Compte LinkedIn
Président du conseil d'administration	Etienne, Marie, Guillaume	BIZOT	62	
Directeur général	Charles Alain	BRAASTAD	55	
Administrateur	Xavier, Georges, Martial	TSCHANZ	64	
Administrateur	Marie, Aurélie, Sabine	BOUDOUX D'HAUTEFEUILLE	48	

A-de-Fussigny



<https://adefussigny.com/>

SIREN: 501302129

Chiffres d'affaires: 10.881 millions € (2022)

Description:

Maison de Cognac bi-centenaire possédée à 50% par la société russe Aroma, leader en Russie de la distribution d'alcools

Sources Externes et Actualités:

 [Quand le cognac adopte le lin](#)10/06/2022

- La maison A. de Fussigny propose son dernier cru 2050 Organic Cognac dans la bouteille en fibres de lin de Green Gen Technologies

 [Avec ses cognacs bio, A. Fussigny repart à la reconquête des consommateurs](#)23/11/2021

- A. de Fussigny est présente sur le segment du bio depuis vingt ans
- Chiffre d'affaires généré 12 millions d'euros en 2020
- Produit 1,5 million de bouteilles à parts égales entre le cognac et la vodka
- 99,26% du chiffre d'affaires reste néanmoins réalisé à l'export.

 [Aroma achète 50% de A de Fussigny](#)18/08/2017

Fin 2007 le groupe Aroma, numéro 2 russe du brandy, achète 50 % de la société A de Fussigny

Données liées au SIREN:

SIREN: **501302129**

Dénomination: **A. DE FUSSIGNY**

Adresse: **17 RUE DES GABARIERS , 16100 COGNAC**

Nombre d'employés: **Entre 10 et 19 salariés (2020)**

Capital social: **500 000 EUR**

Données financières:

Année	2022	2021	2019	2018	2017	2015
Chiffre d'affaires	10 881 991	12 041 888	8 661 364	6 918 425	6 981 905	4 178 452
Marge brute (€)	3 275 480	4 070 196	2 780 733	2 280 792	3 219 685	-
EBITDA - EBE (€)	508 365	1 747 401	818 958	481 718	490 449	-
Résultat d'exploitation (€)	409 408	1 657 663	725 766	356 490	299 919	-
Résultat net (€)	137 275	7 874	10 333	7 714	32 149	34 070
Taux de croissance du chiffre d'affaires (%)	-9,6	-	25,2	-0,9	-	-
Taux de marge d'EBITDA (%)	4,7	14,5	9,5	7	7	-
Taux de marge opérationnelle (%)	3,8	13,8	8,4	5,2	4,3	-
BFR (jours de Chiffre d'affaires)	157,4	118,5	83	68,9	38,5	-
BFR exploitation (jours de chiffre d'affaires)	206,4	189,6	159,8	128,8	92,8	-
Marge nette (%)	1,3	0,1	0,1	0,1	0,5	-
Valeur ajoutée / chiffre d'affaires (%)	14	22,9	20	18,6	23,6	-
company.salaries_and_social_charges	1 026 718	916 670	820 300	769 644	943 205	-
Salaires et charges sociales (€)	9,4	7,6	9,5	11,1	13,5	-

Dirigeants:

Fonction	Prénom	Nom	Age	Compte LinkedIn
Président	Thomas, Pierre, Emile	GONON	44	

Entreprises

Revico

<http://www.revico.fr/>

SIREN: 906930029

Chiffres d'affaires: 7,517 millions € (2021)

Description:

Traitement et valorisation des sous produits du cognac

Données liées au SIREN:

SIREN: **906930029**

Dénomination: **REVICO**

Adresse: **LD LE BUISSON , 16100 SAINT-LAURENT-DE-COGNAC**

Nombre d'employés: **Entre 20 et 49 salariés (2020)**

Capital social: **520 000 EUR**

Données financières:

Année	CA	Résultat net	Clôture exercice	Durée exercice
2021	7 517 639 EUR	937 770 EUR	31/08/2021	12
2020	6 205 873 EUR	494 837 EUR	31/08/2020	12
2019	7 216 865 EUR	1 059 850 EUR	31/08/2019	12
2018	5 961 934 EUR	754 218 EUR	31/08/2018	12
2017	4 892 197 EUR	295 883 EUR	31/08/2017	12
2016	5 326 646 EUR	408 616 EUR	31/08/2016	12

TFF Group



<https://groupepgs.com/>

SIREN: 515620441

Chiffres d'affaires: 302.6 millions € (2022)

Description:

- Les Tonneleries François Frères sont le plus grand acteur du marché de la tonnellerie dans le monde avec une part de marché de près de 25%.
- Présent sur tous les continents, le groupe est spécialisé dans les fûts de vin et de whisky.
- Le groupe est également propriétaire de ses propres forêts, ce qui lui permet d'être présent tout au long de la chaîne d'approvisionnement.
- Avec 19 sites de production dans le monde, le groupe TFF est coté à la bourse de Paris et réalise 84% de son chiffre d'affaires à l'international.

Sources Externes et Actualités:

E [Le tonnelier TFF Group se renforce dans les produits de boisage avec Biossent](#) 04/10/2023

- Numéro un mondial des produits d'élevage pour vins et spiritueux (25 % de parts de marché)
- Le groupe TFF ([Tonnelerie François Frères](#)) en Bourgogne, vient de racheter à Maison Boinaud sa filiale Biossent, 13 salariés, spécialisée dans les produits de boisage.
- La société extrait des principes actifs du bois de chêne et de la vigne
- Les produits de boisage permettent de valoriser les chutes de chêne à merrain (les planches pour tonneaux) utilisées dans la tonnellerie en extrayant leurs arômes et tanins qui pourront être ajoutés à des vins ou spiritueux élevés en cuves Inox.
- Après l'australien Quercus, l'américain Staviv et les français Arôbois et Pronektar, Biossent devient ainsi la cinquième filiale du groupe
- Biossent réalise un chiffre d'affaires de 4,5 millions d'euros, soit 10 % de l'activité de Maison Boinaud
- Présent dans l'exploitation forestière, TFF avait démarré dans les produits boisés au début des années 2000.
- Coté sur Euronext, le groupe vend ses produits dans 80 pays, emploie 1.676 collaborateurs dans le monde et affiche un chiffre d'affaires de 439,8 millions d'euros.
- Maison Boinaud, entreprise familiale productrice de [cognac](#) depuis 24 générations à Angeac-Champagne, en Charente
- La société familiale possède 650 hectares de vignes, fait aussi du négoce et vient de lancer avec succès son whisky sur le marché hexagonal, le single malt Heriose

E [Achat record de bois de chênes d'exception par le tonnelier de Côte-d'Or TFF Group](#) 28/10/2022

- Office National des forêts, vente record : 15 millions d'euros, soit 5 % du chiffre d'affaires 2022 de l'office
- TFF Group ([Tonnelerie François Frères](#)), maison centenaire a investi 4,6 millions d'euros pour acquérir 10.000 m³ de bois sur pied
- Envolée des prix

- Raréfaction de la ressource
- Les excellentes vendanges 2022 ont dopé la demande des vignerons
- Côté sur Euronext, TFF Group emploie 1.400 personnes dont 493 en France
- L'entreprise, leader mondial
- 2021-2022 302 millions d'euros de chiffre d'affaires(+ 16 %)
- Fort développement du marché du bourbon et du whisky

Données liées au SIREN:

SIREN: **515620441**

Dénomination: **TONNELLERIE FRANCOIS FRERES**

Adresse: , **21190 SAINT-ROMAIN**

Nombre d'employés: **Entre 20 et 49 salariés (2020)**

Capital social: **8 672 000 EUR**

Données financières:

Année	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
Chiffre d'affaires	34 679 344	29 218 007	37 088 898	37 686 260	37 361 450	32 576 190	32 191 290	33 467 000
Marge brute (€)	19 957 854	16 212 091	19 714 191	19 944 514	-	17 026 944	-	-
EBITDA - EBE (€)	10 568 235	8 783 028	11 217 527	11 305 605	-	8 840 040	-	-
Résultat d'exploitation (€)	10 116 800	8 331 827	10 621 863	11 055 062	-	8 541 596	-	-
Résultat net (€)	10 428 266	7 114 561	6 671 670	12 097 320	6 776 650	8 663 770	10 777 310	9 867 000
Taux de croissance du chiffre d'affaires (%)	18,7	-21,2	-1,6	0,9	14,7	1,2	-3,8	-
Taux de marge d'EBITDA (%)	30,5	30,1	30,2	30	-	27,1	-	-
Taux de marge opérationnelle (%)	29,2	28,5	28,6	29,3	-	26,2	-	-
BFR (jours de Chiffre d'affaires)	1 666,1	1 851,6	1 467,1	809,7	-	718,5	-	-
BFR exploitation (jours de chiffre d'affaires)	449,7	421,6	350,9	322,9	-	302,6	-	-
Marge nette (%)	30,1	24,3	18	32,1	-	26,6	-	-
Valeur ajoutée / chiffre d'affaires (%)	37,7	40,6	40,1	39,4	-	36,8	-	-
company.salaries_and_social_charges	3 207 409	3 082 255	3 443 333	3 284 619	-	3 155 180	-	-
Salaires et charges sociales (€)	9,2	10,5	9,3	8,7	-	9,7	-	-

Dirigeants:

Fonction	Prénom	Nom	Age	Compte LinkedIn
Président du directoire	Jérôme Jean-Patrick	FRANCOIS	56	
Président du conseil de surveillance	Jean-Robert	FRANCOIS	82	
Vice-président du conseil de surveillance	Patrick	FENAL	69	
Membre du conseil de surveillance	Nathalie, Anne, Cécile, Marie	COLONNA WALEWSKI	60	
Commissaire aux comptes suppléant	Claude, Jean, Marcel	CORNUOT		
Membre du directoire	Noëlle Josette Jeanne Annie	VAXIVIERE	81	
Membre du conseil de surveillance	Philippine	FRANCOIS	27	

Abecassis



<http://www.abecassis-cognac.com/fr/accueil/>

SIREN: 349261420

Chiffres d'affaires: 9,507 millions € (2022)

Description:

Les domaines Francis Abecassis ont été constitués en 2000 avec l'achat du cognac Réviseur et rassemblent 90 hectares dans la Petite Champagne. Cette maison est connue pour bousculer les traditions du cognac.

Sources Externes et Actualités:

E [Les PME françaises en quête de voies d'accès au marché chinois](#) 04/12/2018

- Selon le producteur Abecassis, présent à une foire à Hong Kong le marché chinois n'est pas mûr pour une petite marque

i [Déguster du cognac glacé devient de moins en moins une hérésie](#) 24/11/2017

- Deux maisons proposent un tel produit:
- Abecassis avec Ice Cognac by ABK6. Sur la bouteille l'effet givré, d'une extrême blancheur, est obtenu grâce à un sleeve blanc nacré/irisé
- La maison Godet cherche à concurrencer la vodka. Elle a choisi un flacon carré de 50 cl plutôt inspiré de l'univers des parfums, pour son eau de vie Antarctica,

Données liées au SIREN:

SIREN: **349261420**

Dénomination: **SOCIETE DU MAINE DRILHON**

Adresse: **DOMAINE DE CHEZ MAILLARD , 16440 CLAIX**

Nombre d'employés: **Entre 20 et 49 salariés (2017)**

Capital social: **2 286 735**

Données financières:

Année	CA	Résultat net	Clôture exercice	Durée exercice
2019	6 581 915 EUR	118 290 EUR	31/12/2019	12
2018	4 763 519 EUR	-75 879 EUR	31/12/2018	12
2017	4 907 721 EUR	9 622 EUR	31/12/2017	12
2016	4 656 293 EUR	-352 521 EUR	31/12/2016	12
2015	4 728 902 EUR	-200 440 EUR	31/12/2015	12

Dirigeants:

Fonction	Prénom	Nom	Age	Compte LinkedIn
Gérant non associé	Francis Charles	ABECASSIS	72	

Campari

CAMPARI

<https://www.camparigroup.com/en>

SIREN: VATIN IT06672120158

Chiffres d'affaires: 2,9 milliards € (2023)

Description:

Campari est une entreprise italienne qui intervient dans le secteur de la production de Boisson. Elle a été créée en 1860 et a développé l'apéritif rouge. Le groupe a désormais plus de 50 marques dans son portfolio et développe avant tout le premium et superpremium.

C'est un acteur largement internationalisé avec une présence en Amérique, en Asie, et en Europe. Elle possède 18 sites de production à travers le monde et a une activité dans 25 pays.

En France, Campari, est le 8ème vendeur de spiritueux en Volume avec 1.1% du marché total.

22 janvier 2020 - Campari, un groupe qui garde la forme - Source ([Les Echos](#))

- Le groupe détient plus de 50 marques
- distribués sur plus de 190 marchés à travers le monde
- en 2020 le groupe compte plus de 4000 employés
- coté à la Bourse de Milan depuis 2001
- Depuis 1995 le groupe a effectué 29 acquisitions
- En 2016, ils rachète pour 700 millions d'euros la célèbre maison française Grand Marnier
- En 2019 il acquière Rhumantilles et l'année 2020 sera enfin celle de la finalisation de l'acquisition de Baron Philippe de Rothschild France Distribution
- Les ventes d'Aperol, racheté en 2003, ont bondi de 28 % en 2018 au niveau mondial, de 56 % au Royaume-Uni et de 73 % aux Etats-Unis.

Sources Externes et Actualités:

[Campari double ses capacités de production d'Apérol](#) 22/04/2024

- ****Investissement de Campari dans l'augmentation de la capacité de production d'Apérol : ** 75 millions d'euros sur trois ans.**
- - ****Place de Campari dans l'industrie mondiale des spiritueux : ** numéro six.**
- - ****Pourcentage de la production d'alcools de Campari réalisée par l'usine de Novi Ligure l'année dernière : ** près de 30%.**
- - ****Croissance organique totale de Campari : ** records à deux chiffres pour la troisième année consécutive en 2023.**
- - ****Augmentation des ventes d'Apérol sur les dix dernières années : ** multiplication par cinq.**
- - ****Progression du chiffre d'affaires de la marque Apérol en 2023 : ** 23%, représentant un quart des volumes commercialisés par Campari.**
- - ****Chiffre d'affaires de Campari en 2023 : ** 2,9 milliards d'euros.**
- - ****Nombre de marques dans le portefeuille de Campari : ** cinquante.**

- [Campari](#) groupe propriétaire de la liqueur [Grand Marnier](#), de l'apéritif Aperol négocie avec le japonais Beam Suntory pour lui racheter 100 % de son cognac Courvoisier pour 1,1 milliard d'euros, soit près de 5 fois le chiffre d'affaires (230 millions d'euros en 2022).
- La stratégie de Beam Suntory se recentre sur ses whiskys premiums (bourbons américains, whiskys japonais..).
- Campari réalise 2,7 milliards d'euros de chiffre d'affaires
- La moitié de la croissance ces dernières années vient des opérations de croissance externe, Grand Marnier (2016), les rhums Trois Rivières (2019), le champagne Lallier (2020), la liqueur Picon en 2022.
- Le groupe italien a réalisé sept acquisitions en six ans en France
- Les États-Unis qui sont le plus grand marché
- Pour croître en Chine ou Campari est faible, il faut un cognac
- À côté de Martell (Pernod-Ricard), Hennessy (LVMH) et Rémy Martin (Rémy Cointreau), Courvoisier est le quatrième acteur de cet alcool charentais, avec 5 % de part de marché mondiale, 50 % de ses ventes sont réalisées en Chine ou le spiritueux local, le baijiu, reste ultra-dominant (97 % du marché local en volume).
- Les cognacs et whiskys importés sont en vogue depuis une dizaine d'années. [Pernod Ricard](#), [Diageo](#) et LVMH qui s'y taillent la part du lion.
- Aux États-Unis, Campari réalise déjà près de 30 % de son activité
- Aperol est en tête des ventes de Campari (25 % de son chiffre d'affaires sur les neuf premiers mois de 2023).
- Le chiffre d'affaires du bourbon Wild Turkey racheté en 2009 à Pernod Ricard a plus que triplé

 [Le « pape du spritz » passe la main chez Campari](#) 17/09/2023

- Le groupe est devenu le sixième acteur de l'industrie mondiale des spiritueux
- Capitalisation de 14 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 2,7 milliards d'euros en 2022.
- Explosion des ventes de l'Aperol (multipliées par douze en seize ans) et [du prosecco Riccadonna](#), une autre marque de son portefeuille
- Inconnu en 2010, l'Aperol représente près de 20 % de son chiffre d'affaires total.
- L'Aperol spritz est aujourd'hui le sixième cocktail le plus vendu dans le monde.
- En France, Campari a acquis Grand Marnier en 2016 pour 684 millions d'euros, le distributeur français Rothschild France, [les rhums agricoles Trois Rivières](#), [Maison La Mauny et Duquesne](#), la marque historique Picon, la maison de champagne Lallier

 [Campari veut ouvrir des bars et développer ses apéritifs amers](#) 12/05/2022

Rachat de la marque française d'apéritifs amers Picon et les actifs connexes de Diageo pour environ 119 millions d'euros

Explosion de la demande pour les amers Aperol et Campari lors de la réouverture des bars et des restaurants en Europe après le confinement

Investissements dans les bars: Le groupe a racheté le bar Camparino sur la place centrale de Milan pour 5,6 millions d'euros en 2018 et Campari achat d'un espace à Venise

 [Moët Hennessy \(LVMH\) et Campari s'associent dans le commerce en ligne](#) 12/07/2021

- Campari va transférer les parts qu'il détient dans la société de commerce en ligne de vins et spiritueux Tannico dans une nouvelle coentreprise
- Moët Hennessy va prendre une participation de moitié dans cette coentreprise
- Le montant de la transaction s'élève à 25,6 millions d'euros en numéraire

i [Campari prêt à faire des acquisitions structurantes](#) 25/04/2020

- Recherche d'une participation majoritaire dans une société champenoise
- Campari : 3ème marque d'eau-de-vie en Italie et deuxième en Europe
- Une part de marché de 32,5% en Italie (tous spiritueux confondus)
- Les principaux concurrents de Campari sont le britannique Diageo ainsi que les français LVMH et Remy

i [Campari acquiert les rhums français Trois Rivières et La Mauny](#) 05/09/2019

En 2019 Campari acquiert les marques de rhum françaises Trois Rivières, La Mauny et Duquesne pour 60 millions d'euros

i [Grand Marnier acheté par Campari en 2017](#) 15/03/2017

- Présente dans plus de 150 pays, Grand Marnier est la liqueur française la plus exportée au monde

Données liées au SIREN:

SIREN: **VATIN IT06672120158**

Adresse: **Sesto San Giovanni, Milan**

Nombre d'employés: **> 4000 dans le monde en 2017 ()**

Rémy Martin



<https://www.remymartin.com/>

SIREN: 775563323

Chiffres d'affaires: 948 millions € (2021)

Description:

- Rémy Martin est le leader mondial du Cognac
- La société appartient au groupe coté Rémy Cointreau contrôlé par la famille Heriard Dubreuil
- La croissance est particulièrement forte en Chine

Sources Externes et Actualités:

[Le bénéfice annuel 2021 de Rémy Cointreau dépasse les attentes](#) 02/06/2022

- La pandémie a aidé Rémy Cointreau à s'orienter vers des spiritueux à prix plus élevés
- Evolution vers les boissons haut de gamme, la consommation à domicile, les cocktails et le commerce électronique. Bénéfice d'exploitation organique annuel de 39,9% à 334,4 millions d'euros
- La société confirme son objectif de devenir le "leader mondial des spiritueux d'exception"

[Rémy Cointreau: La demande reste forte](#) 25/01/2022

- Croissance des ventes 2021 de la marque Rémy Martin : 19,4%
- Chiffre d'affaires : 440,5 millions d'euros (+21% en croissance organique)
- Les ventes de la marque de cognac Rémy Martin, qui pèse pour 90% des résultats du groupe, ont augmenté de 19,4% à 332,7 millions d'euros

[Rémy Martin connecte son cognac](#) 28/08/2017

- Rémy Martin CLUB connected bottle est dotée d'un système anti-contrefaçon
- peut communiquer avec ses acheteurs Bouchon
- contient une puce NFC, combinée à un système de cryptage asymétrique Scanné à l'aide d'un smartphone
- il indique, selon le signal émis par la puce, si la bouteille est authentique et si elle n'a pas déjà été ouverte
- L'acheteur peut aussi accumuler des points de fidélité et bénéficier de récompenses, réductions ou invitations à des événements
- Bouteille disponible « dans une sélection de night-clubs prestigieux », au prix de 643 yuan (94€) en Chine

[Rémy Martin accroît ses capacités de production de Cognac](#) 27/05/2017

- En 2017, Rémy Cointreau a investi 30 millions d'euros pour augmenter sa production de cognac
- Augmentation des capacités de fabrication de 30 %

Rémy Martin fait partie des 4 grandes maisons de négoce en cognac de la région, avec une part de marché supérieure à 10%. La maison appartient au groupe Rémy Cointreau, qui gère aussi d'autres activités de vins et spiritueux, qui représentent un peu plus de 30% de son chiffre d'affaires.

La marque Rémy Martin, aux côtés de la marque Louis XIII produit notamment des cognacs V.S.O.P. et X.O. hauts de gamme, destinés à une clientèle aisée.

Données liées au SIREN:

SIREN: **775563323**

Adresse: **20 RUE DE LA SOCIETE VINICOLE , 16100 COGNAC**

Nombre d'employés: **1800 ()**

Capital social: **6 724 809 EUR**

Données financières:

Année	CA	Résultat net	Clôture exercice	Durée exercice
2019	318 109 038 EUR	26 949 687 EUR	31/03/2019	12
2018	277 970 496 EUR	17 844 136 EUR	31/03/2018	12
2017	248 506 891 EUR	24 833 781 EUR	31/03/2017	12
2016	215 693 232 EUR	9 103 702 EUR	31/03/2016	12

Dirigeants:

Fonction	Prénom	Nom	Age	Compte LinkedIn
Président	Dominique	HERIARD DUBREUIL	78	
Directeur général	Philippe, Jean, Joseph	FARNIER	59	

Camus Cognac



<https://camus.fr/>

SIREN: 918682493

Chiffres d'affaires: non renseigné

Description:

Camus, fondé en 1863, est le plus gros négociant de cognac encore familial.

Sources Externes et Actualités:

E [Camus, le plus gros négoce cognaçais familial, confronté aux surtaxes chinoises et à la difficulté de commercer avec la Chine](#) 05/02/2025

- Camus, le plus grand négoce familial de Cognac, subit une surtaxe de 35 % sur ses eaux-de-vie en Chine, son principal marché
- Après une chute à 45 millions d'euros, Camus a retrouvé un chiffre d'affaires supérieur à 100 millions d'euros en 2022, grâce à une forte reprise des ventes en duty-free.
- L'interdiction de réapprovisionner les magasins en duty-free à Haïnan a laissé les étagères presque vides
- Camus a investi dans une distillerie de whisky en Chine avec une première production distillée en décembre dernier

Données liées au SIREN:

SIREN: **918682493**



Businesscoot

Études et informations sectorielles

PARIS (headquarters)

60 rue de la Jonquière
75017, Paris, France

aymar@businesscoot.com